

1年次

学び方、創造力

2年次

俯瞰力、チームワーク

3年次

才能開発

4年次

集大成

付加価値（仮）

職業に必要となる職業観、創造力、俯瞰力に加え、コミュニケーション能力、プレゼンテーション能力等の教養を身に付け、価値を付加する。

コア（仮）

テクノロジストの骨格となる基礎知識を学び、発展科目を学ぶための基盤を形成する。
長期企業インターンシップ等の総合学修により、実践的な技術・技能の学修に加え、社会人基礎力等の付加価値を磨く。

発展（仮）

2年次後期の専門の導入から集大成（「分野横断型ゼミ」における卒業考究）まで、専門知識を深めるとともに、実践的な技術・技能を確保するための重点的な学修を行う。

ものづくりリテラシー（仮）

テクノロジストとしての社会的責任、経営に必要とされる感覚を学修し、技術・技能と産業社会との関係を理解するための能力を涵養する。

創造力

工学知識
・技術

テクノロジー・
マネジメント
能力

創造力