

ものづくりの工程

創造性豊かなテクノロジスト

- ・市場分析
- ・マーケティング戦略

研究  
開発

- ・イノベーション開発
- ・量産化
- ・コストダウン

プロト  
タイプ  
製作

製品化

生産工程  
設計・管理

品質  
管理

技術系

商品  
コンセプト  
企画

販売

財務諸表

財務管理

知的財産権

宣伝広告

経営系