

公募設置管理制度（P-PFI）を活用した公園の魅力向上に関するマーケットサウンディング調査の結果概要を公表します

■調査対象公園

（仮称）須頃郷第1号公園

■マーケットサウンディング調査方法

民間事業者から（仮称）須頃郷第1号公園のP-PFI事業のコンセプト、公募対象公園施設及び特定公園施設の整備内容、概算収支計画などについて提案を受けました。

受けた提案を基に、民間事業者と個別対話を行いました。

■調査の経過

実施要領の公表	令和2年11月9日
事業説明会・現地見学会	令和2年11月24日
提案書の受付	令和3年1月5日～令和3年2月10日
対話の実施	令和3年2月24日

■提案・対話の概要

- ・商業施設の提案がありました。
- ・収支の向上に資する公募条件について意見がありました。
- ・応募者の資格要件について意見がありました。

■その他

- ・事業スケジュールについては概ね妥当といった意見でした。