



「季節のフルーツフェス」第2弾ぶどう
Instagram プレゼントキャンペーン

地域が誇る果物の魅力を発信するため、首都圏の人気パティスリーと連携し、旬の三条産果物を使った限定スイーツを販売する「季節のフルーツフェス」の第2弾ぶどうをスタートしました。第1弾の桃に引き続きスイーツの写真をInstagramに投稿すると、抽選で三条産シャインマスカットが当たるプレゼントキャンペーンも開催中です。12月の第3弾では、ル レクチエを使ったスイーツを販売します。

【本件のポイント】

- 首都圏の人気パティスリーが三条産のぶどうを使った限定スイーツを販売
- 三条産シャインマスカットが当たる「プレゼントキャンペーン」を開催中
- 12月の第3弾では、ル レクチエを使ったスイーツを販売

【本件の概要】

1 限定スイーツの販売

- (1) 第2弾の販売期限、使用果物 9月23日（月・振替休日）まで ぶどう
(2) 販売店舗

ア パティスリー ユウ ササゲ（東京都世田谷区南烏山）

イ パティスリー アヴランシュ ゲネー（東京都文京区本郷）

ウ パティスリー リョウラ（東京都世田谷区用賀）

エ アンフィニ（東京都世田谷区奥沢）

オ パティスリーショコラトリール奥沢（東京都世田谷区奥沢）

カ メゾンジブレー（本店：神奈川県大和市中央林間、グランベリーパーク店：東京都町田市）

キ エクラデジュール（本店：東京都江東区東陽、豊洲ベイサイドクロス店：東京都江東区豊洲）

ク カフェコムサ（池袋東武店：東京都豊島区西池袋）

ケ シェ タケヤマ（東京都港区赤坂）

※ 店舗によって販売期間が異なる場合があります。また、完売により、期間途中で終了となる場合があります。

2 プレゼントキャンペーン

1の限定スイーツを期間内に購入し、指定するハッシュタグを付けてInstagramに写真を投稿いただいた方に、抽選で三条市の特産品をプレゼントします。第2弾のプレゼントは、三条産シャインマスカットです。

- (1) 実施期限 9月23日（月・振替休日）まで
(2) 応募方法

ア 1の限定スイーツを購入

イ 限定スイーツの写真に、「#購入店名」、「#越後三条」、「#信濃川フルーツ」

の全てを付けて自分の Instagram に投稿

(3) 当選発表等

当選者には Instagram のダイレクトメッセージで当選通知と商品の発送について案内します。詳しくは、三条市ホームページを御確認ください。

3 季節のフルーツフェス第3弾について

- (1) 販売期間、使用果物 12月1日(日)～25日(水) ル レクチエ
- (2) 販売店舗 第2弾の店舗が引き続き参加予定
- (3) その他 三条特産品が当たるプレゼントキャンペーンも実施



ホームページ

■第1弾三条産桃を使った限定スイーツ販売

8月10日～31日の第1弾では、首都圏7社12店舗で、8月に最盛期を迎えた三条産の桃「スウィート光黄^{こうき}」などを使用し、各店舗が提供するタルトやミルフィーユ、ブランマンジェ、メルバなど、バラエティ豊かな限定スイーツが販売されました。販売期間中は、約1,500個の三条産の桃を使った約6,000個ものスイーツが販売され、御好評をいただきました。



黄桃のタルト



サヴァラン



桃とマンゴーのケーキ

■これまでの取組

令和4年度、都内で活躍する三条市出身のパティシエ 捧 雄介氏と三条産果物の知名度向上を目的としたPR事業を開始。捧氏が市内の農家を訪問して三条産果物の魅力を体感し、三条産ル レクチエを使ったスイーツを首都圏で販売して反響を呼びました。

令和5年度は、「三条市フルーツ産地ツアー」を開催し、捧氏と都内著名パティシエ3人が参加。三条産ル レクチエを使ったスイーツを都内4店舗で販売するとともに、そのスイーツを購入し、Instagramに写真を投稿いただくと、抽選で三条産ル レクチエをプレゼントするキャンペーンを行いました。販売期間で合計約3,000個のスイーツが販売されました。

今年度は、8月に「三条市フルーツ産地ツアー」を開催。都内の人気パティスリー6店舗のパティシエ等7人が参加し、ぶどうや桃、ル レクチエの果樹畑などを見学しました。

【問合せ】 三条市経済部 農林課 地産地消推進室 柳、目黒

電話：0256-34-5652