

三条暮らしの魅力をクリエイターが全国に発信

三条市での暮らしの魅力を全国に発信するため、パワポ芸人のトヨマネさんが面白くまとめた三条市の魅力を「数字でみる三条市」として発信します。また、SNS マーケターのちゃんはるさんが1週間、下田地域に居住し、リアルな感想をソーシャルメディアで発信します。

あわせて、三条市での暮らしの様子をXに投稿すると、抽選で三条産品が当たるキャンペーンを実施します。

【本件のポイント】

- パワポ芸人のトヨマネさんが面白くまとめた三条市の魅力を「数字でみる三条市」として発信
- SNS マーケターのちゃんはるさんが、1週間下田地域に居住し、リアルな感想をソーシャルメディアで発信
- 三条市での暮らしの様子をXに投稿すると、抽選で三条産品が当たるキャンペーンを実施

【本件の概要】

1 取組内容

シリオサク株式会社様と株式会社 Camp 様と連携し、三条市での暮らしの魅力を全国に発信する取組を行います。

(1) トヨマネさんによる発信

シリオサク株式会社のパワポ芸人であるトヨマネさんは、分かりやすく面白いコンテンツで楽しんでもらいたいとパワポでコンテンツを作っており、Xでは12万人以上のフォロワーがいます。

この度、トヨマネさんが三条市の暮らしと仕事、自然の魅力を「数字でみる三条市」としてパワーポイントの資料にまとめました。後日、三条市公式X (@sanjo_city) とnote「三条で暮らす。」に投稿して発信します。

(2) ちゃんはるさんによるお試し居住と発信

株式会社 Camp のSNS マーケターであるちゃんはるさんは旅する会社員として、国内外の旅の風景や日常をSNSで発信されています。

この度、ちゃんはるさんが1週間下田地域にお試し移住し、リアルな感想を「試住レポート ちゃんはる下田に住んでみた」として、三条市公式X (@sanjo_city) で発信します。トヨマネさんの「数字で見る三条市」にちなんだ場所も巡ります。

投稿期間 10月6日(金)～12日(木)

(3) 「#三条で暮らす」X投稿キャンペーン

三条市での暮らしの様子を X に投稿いただいた方から抽選で2人に三条産品をプレゼントします。

プレゼントは、ちゃんはるさんが、お試し居住で訪れる市内オープンファクトリーで選びます。

ア 参加方法

市内の風景や店舗、人など、三条市での暮らしの様子の写真とコメントを、「#三条で暮らす」のハッシュタグをつけて X に投稿してください。

イ 投稿期間 10月6日(金)～31日(火)

■シリオサク株式会社

ビジネス資料に特化したデザインコンサルティング企業（代表取締役 豊間根 青地氏）

■株式会社 Camp

編集、クリエイティブディレクション、コミュニケーションデザイン業等を手掛ける企業（代表取締役社長 横田 大氏）



note

数字で見る！
三条市の魅力
#三条で暮らす



note

試住レポート
「ちゃんはる
下田に住んで
みた」#三条で
暮らす

【問合せ】 三条市市民部 地域経営課 コミュニティ推進係 三方
電話：0256-34-5646