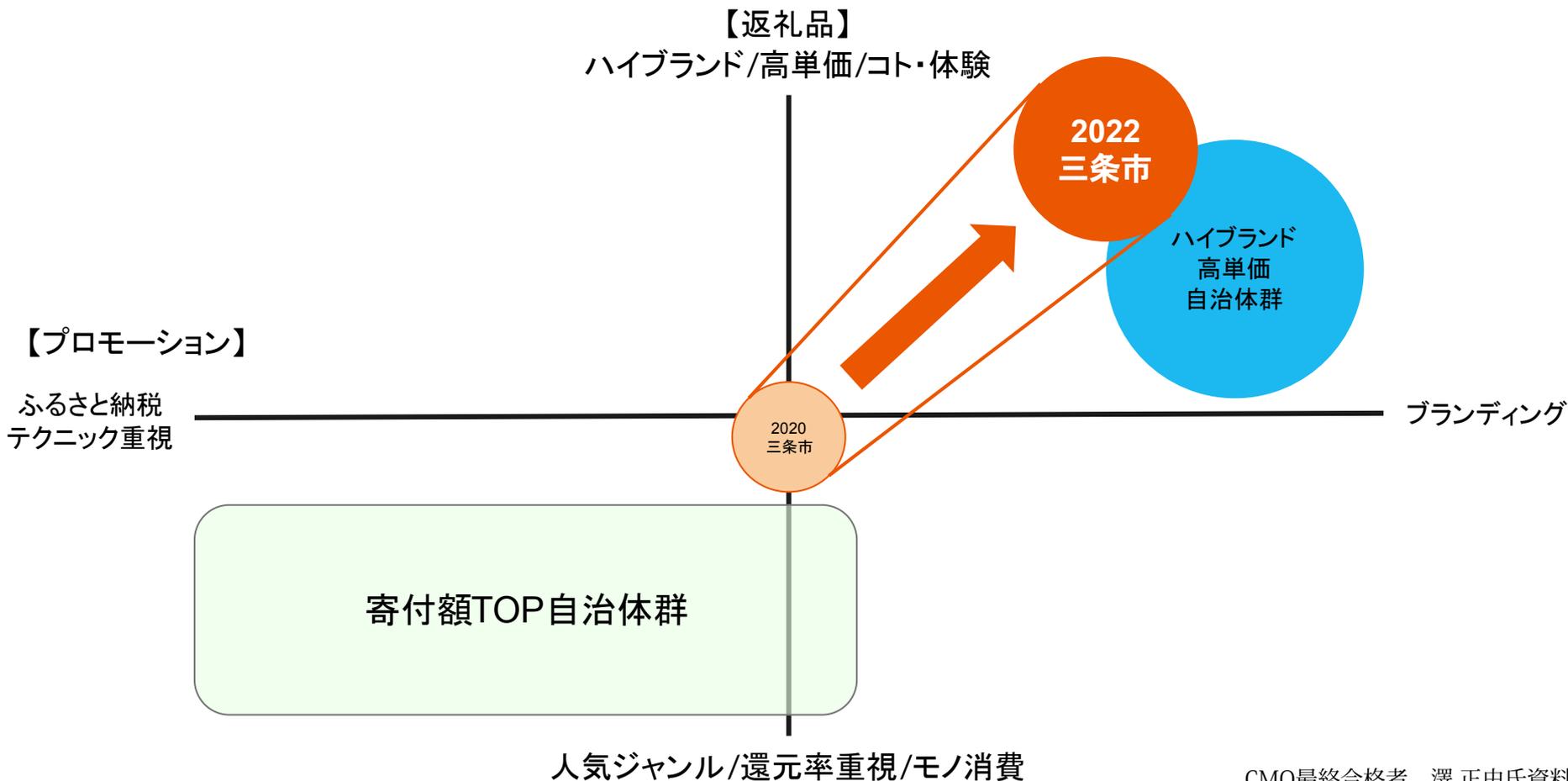


三条市のポジショニング 返礼品 x プロモーション



- 「ものづくり」、「アウトドア」のまち、「豊かな自然が育む産品」のさらなるブランディング
 - 生産者の思いやストーリーを感じられるコンテンツ
 - ブランド価値の高い返礼品のさらなる開発
- タッチポイントの増加
 - 情報露出の増加（ポータルサイト掲載数）
 - 返礼品数の増加
- 単価アップ
 - 高単価返礼品の開発
 - 定期便やセット返礼品の開発