

CMO（チーフ マーケティング オフィサー）を決定

転職サイト「ビズリーチ」を通じて公募していた、ふるさと納税の戦略を立案・実行するCMO（チーフ マーケティング オフィサー）を決定しましたのでお知らせいたします。

【本件のポイント】

- 公募していた、ふるさと納税の戦略を立案・実行するCMO（チーフ マーケティング オフィサー）を澤 正史 氏に決定

【本件の概要】

1 最終合格者

澤 正史（さわ まさふみ）氏 41歳 男性 東京都在住

【主な職歴】

Netflix エンターテインメントジャパン合同会社、DAZN Japan 合同会社、
（株）ソニー・ピクチャーズエンタテインメント、ターナージャパン（株）

2 応募者数 314人（国内、海外から応募いただきました。）

3 任用予定日 10月1日（金）

4 任期 10月1日から令和4年3月31日まで（年度末ごとに更新）

5 業務内容

ふるさと納税推進に関する統括や効果的な組織づくり

- ・ふるさと納税の寄付額増加や市のブランド価値を向上させる企画の立案
- ・デジタルマーケティングを起点とした三条市におけるふるさと納税制度の在り方の変革
- ・ふるさと納税推進における組織の構築