



ふるさと納税の戦略を立案・実行する  
CMO（最高マーケティング責任者）を公募

ふるさと納税の戦略を立案・実行するCMO（最高マーケティング責任者）を、即戦力人材と企業をつなぐ転職サイト「ビズリーチ」を通じて公募しています。

【本件のポイント】

- ふるさと納税の戦略を立案・実行するCMO（最高マーケティング責任者）を転職サイト「ビズリーチ」で公募中
- これまで、国内はもとより海外で勤務される方から300件を超える応募

【本件の概要】

1 募集期間

7月9日（金）から8月5日（木）まで

2 募集概要

デジタルマーケティングや Web サービスの発展に関する知識と経験をお持ちで、マーケティングの戦略・戦術を立案した経験をお持ちの方 1人

3 業務概要

ふるさと納税推進に関する統括や効果的な組織づくり

4 応募状況

305人（8月4日（水）午後5時現在）

5 最終選考

(1) と き 8月17日（火）

(2) 方 法 面接

(3) 面接官 三条市長

株式会社スノーピーク 代表取締役社長 山井 梨沙 氏

株式会社アルビレックス新潟 社外取締役 加藤 順彦 氏

【問合せ】 三条市総務部税務課 土田・山井

電話：0256-34-5529