

報道資料 6

令和2年4月7日

報道機関各位

健康づくり課長



減塩商品の目印となるロゴマークを作成

脳血管疾患や高血圧症の予防を目的に、市内のスーパーにおいて惣菜等の減塩に取り組んでいる「こっそり減塩作戦」において、減塩商品の目印としていただくロゴマークを作成し、商品に貼付しています。

1 ロゴマーク

「減塩」の言葉が持つ薄味で美味しくないイメージを想像させないように、「減塩」の言葉を使わず、減塩で注目される旨味を切り口としたものになりました。

2 実施店舗 スーパーマルセン興野店及び荒町店、原信 四日町店

3 貼付開始 4月1日（水）

4 こっそり減塩作戦とは

市内のスーパーの協力の下、店舗で販売される惣菜などの減塩を進め、商品を口にする人が無意識に減塩に取り組めるというものです。



担当:健康づくり課 食育推進室 小柳
電話:0256-34-5448