

報道資料 5

平成 31 年 2 月 18 日

報道機関各位

営業戦略室長



三条市のPR映像を制作

交流人口の拡大や産業振興、移住促進などを目的に、市のPR映像を制作しました。今後、これらの映像をウェブサイトやSNSに掲載し、観光商談会や移住イベントといったPR活動に活用してまいります。

1 公開開始日 2月20日(水) ウェブサイト等において公開します。

2 映像概要

(1) 下田郷の自然アクティビティPR映像

五十嵐川でのラフティング、吉ヶ平フィッシングパークでのフライフィッシング、スノーピークヘッドクォーターズでのキャンプなどのアクティビティを映像化

(2) ものづくりPR映像

(有)ストカ、カネコ総業(株)、日野浦刃物工房のご協力の下、製造現場を映像化

(3) 当市への移住イメージ映像

当市での生活のイメージとして、仕事帰りの男性のアフターファイブを映像化

3 公開サイト

(1) 下田郷の自然アクティビティPR映像、ものづくりPR映像

三条市観光サイト SANJO NAVI

<https://www.city.sanjo.niigata.jp/sanjonavi/index.html>

(2) 当市への移住イメージ映像

三条市定住ネット

<http://www.sanjo-iju.jp/>



担当:営業戦略室 営業戦略係 山田
電話:0256-34-5603