

デジタル田園都市国家構想交付金の効果検証について

目次

1	デジタル田園都市国家構想交付金について.....	1
2	地方創生推進タイプについて.....	2
3	PDCAサイクルと総合計画協議会の役割について.....	3
4	令和4年度活用実績一覧.....	4
5	令和5年度採択内容一覧.....	5
6	KPI（重要業績評価指標）の実績.....	6

1 デジタル田園都市国家構想交付金について

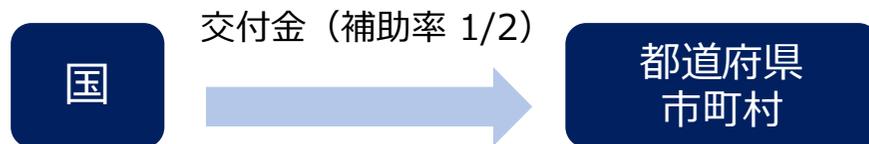
- デジタル田園都市国家構想交付金は、デジタル技術の活用により地方の社会課題解決・魅力向上の取組を加速化・深化する観点から、地方創生推進交付金、地方創生拠点整備交付金及びデジタル田園都市国家構想推進交付金を統合し、R4年度第2次補正予算において新たに創設された。
- 三条市では、総合計画に位置付ける取組を始めとする各種事業を効果的、効率的に推進するための財源確保を図る観点で、前身の地方創生推進交付金等から、本交付金を積極的に活用してきている。
- 活用に当たっては、具体的なKPI（重要業績評価指標）を設定するとともに、PDCAサイクルによる適切な事業実施を行うことが要件とされている。

2 デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）について

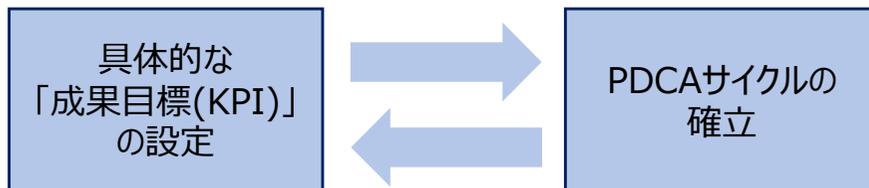
制度概要・目的

- デジタルの活用などによる観光や農林水産業の振興等の地方創生に資する取組(**主にソフト事業**)を支援
- 地域再生法に基づく法定補助の交付金として、安定的な制度及び運用を確保

【資金の流れ】



【PDCAサイクルによる事業実施】



対象事業等

【対象事業等】

自立性、官民協働、地域間連携、政策間連携、デジタル社会の形成への寄与等の要素を有する取組等(先駆型・Society5.0型：最長5年間、横展開型：最長3年間)

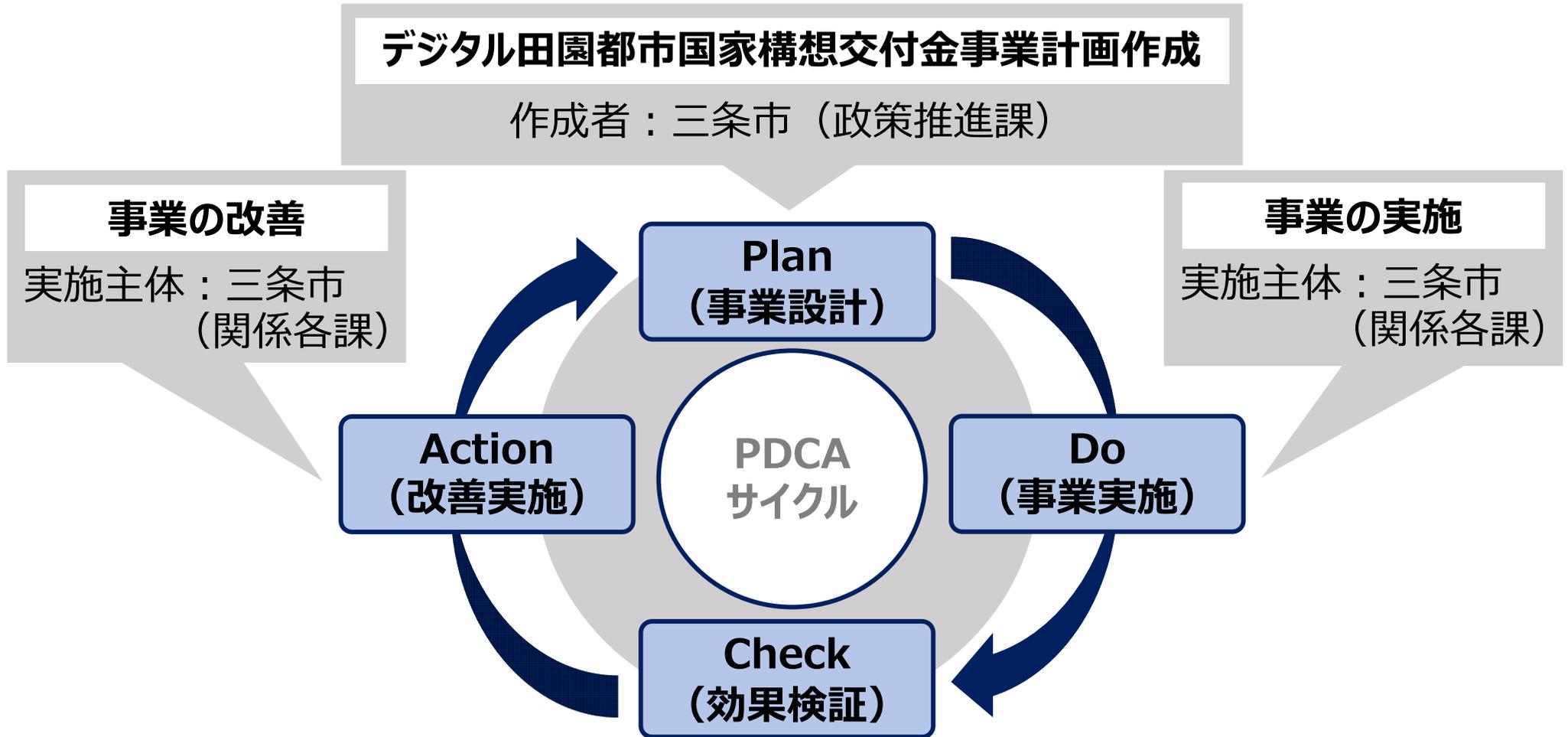
事業分野例)

ローカルサービス生産性向上、生涯活躍のまち、若者雇用対策、ワークライフバランスの実現、商店街活性化 等

	交付上限額	申請上限件数
都道府県	先駆 3.0億円 横展開 1.0億円	原則6事業
中枢中核都市	先駆 2.5億円 横展開 0.85億円	原則5事業
市町村	先駆 2.0億円 横展開 0.7億円	原則4事業

※ Society5.0タイプは都道府県・中枢中核都市・市町村ともに交付上限額（国費）3.0億円、申請上限件数の枠外

3 PDCAサイクルと総合計画協議会の役割について



効果検証体制等

- 検証主体：三条市総合計画協議会
- 検証時期：毎年度の会議開催時
- 検証方法：行政評価における事後評価結果及びKPI（重要業績評価指標）の検証

4 令和4年度活用実績一覧

地方創生推進タイプ

(単位：円)

No.	事業名称	事業区分	事業期間	事業費（実績）	交付額（実績）
1	ものづくり産業の価格決定力深化・高度化事業	横展開	R元～R4 ※1	32,328,082	16,164,040
2	ニッチ向け観光の世界観構築事業 ※2	〃	R2～R4	40,993,843	20,496,920
3	空間PRモデル活用等による産業・観光振興連携事業 ※3	〃	〃	3,595,431	1,797,715
4	「スタートアップ・IT 新連携」による新潟地域企業イノベーション戦略 ～ふるさとへの想い結集と未来技術活用～ ※4	〃	〃	3,743,351	1,871,675
合計				80,660,707	40,330,350

※1 特別延長

※2 只見町（福島県）、南会津町（福島県）との広域連携事業（代表自治体：三条市）

※3 小千谷市との広域連携事業（代表自治体：三条市）

※4 新潟県、燕市との広域連携事業（代表自治体：新潟県）

5 令和5年度採択内容一覧

地方創生推進タイプ

(単位：円)

No.	事業名称	事業区分	事業期間	事業費	交付決定額
1	不易流行×ウェルビーイングによるものづくりのまち未来協創戦略	横展開	R5～R7	43,910,000	21,955,000
2	多様性への理解促進と生きがいづくりを通じた生涯活躍のまち推進事業	〃	〃	14,003,000	7,001,000
3	人材・学・企業の結集「課題先進地からのデジタルイノベーション戦略」※1	〃	〃	15,000,000	7,500,000
合計				72,913,000	36,456,000

※1 新潟県ほか三条市を含む県内15自治体による広域連携事業（代表自治体：新潟県）

6 KPI（重要業績評価指標）の実績

事業No.1 ものづくり産業の価格決定力深化・高度化事業

事業概要

ものづくり産業の価格決定力をより確かなものとするため、開発製品の確実な販売に向けた取組やものづくり人材の確保に向けた取組など、価格決定力の深化、高度化に資する事業を展開するもの

主な個別事業	KPI（重要業績評価指標）	令和4年度 目標値	令和4年度 実績値
<ul style="list-style-type: none"> ○ コト・ミチ人材活用事業 ○ 金属加工産業維持支援事業 ○ 海外販路開拓支援事業 ○ 求人求職マッチング事業 等 	本事業を通じて開発した製品の売上げが総売上げの10%以上を占める事業所数	13事業所	0事業所
	本事業を通じて市内企業に就職した人数	55人	13人

事業No.2 ニッチ向け観光の世界観構築事業

事業概要

自然を売りにしたよくある山間地観光ではない差別化した観光事業の実施により他地域からの交流人口を獲得するとともに、観光から派生して新たな仕事を創出するなど、観光を基軸とした「地域づくり」を推進するため、福島県の只見町、南会津町と連携し、ニッチ層をターゲットにした観光振興の取組を行うもの

主な個別事業	KPI（重要業績評価指標）	令和4年度 目標値	令和4年度 実績値
<ul style="list-style-type: none"> ○ 下田郷ブランド化推進事業 ○ 下田郷の大自然を活用したスポーツ推進事業 ○ 越後・南会津街道観光・地域づくり事業 等 	3市町の観光入込客数（三条市下田地域観光入込客数＋只見町観光入込客数＋南会津町観光入込客数）	1,962千人	1,378千人
	下田地域において実施するスカイレースの大会参加者数	454人	－
	下田地域にラフティングを目的の来訪者数	1,300人	925人
	三条市、只見町及び南会津町が実施する八十里越暫定的活用バスツアーの参加者数	1,672人	610人

6 KPI（重要業績評価指標）の実績

事業No.3 空間PRモデル活用等による産業・観光振興連携事業

事業概要

世界に誇るべき地域資源である三条市の「ものづくり」と小千谷市の「錦鯉」の連携でしかつくり得ないハイセンスな「空間」を核としたPR事業を東京オリンピック・パラリンピックの開催等により多くの集客が見込まれる東京の常盤橋ビルでモデル的に実施するとともに、モデル事業をフックに地方への人の流れの創出や産業振興等を図るべく、広域観光周遊ルートの組成や海外販路開拓などを行うもの

主な個別事業	KPI（重要業績評価指標）	令和4年度 目標値	令和4年度 実績値
○ 海外販路開拓支援事業 ○ 空間PRモデル事業活用事業	常盤橋街区商業ビルを活用した施設等での売上額（PRスペースを含む首都圏での小千谷市の直接売上額）	66,079,319円	868,091円
	錦鯉の海外輸出額(小千谷市)	202,000千円	723,718千円
	三条市の外国人観光客数	26,000人	1,894人
	錦鯉の里（小千谷市）における外国人訪問者数	5,965人	867人

事業No.4 「スタートアップ・IT 新連携」による新潟地域企業イノベーション戦略 ～ふるさとへの想い結集と未来技術活用～

事業概要

地域企業の収益を増加させ、十分な所得が得られる構造とするため、ニッチ分野で主導権を確保できる高い技術力に磨きをかけるとともに、外部人材や起業を志す若者の感性との融合を図ることなどにより、大手メーカーや商社等の流通に価格決定を依存する体質からの転換や新たな経済的付加価値の創出を図るもの

主な個別事業	KPI（重要業績評価指標）	令和4年度 目標値	令和4年度 実績値
○ 産学連携共同支援事業 ○ 技術開発総合支援事業	スタートアップ企業・IT企業等と県内企業との連携による創出される地域経済牽引事業による付加価値増加額	600,000千円	※県がとりまとめ、外部有識者会議で検証
	5Gビジネス創出事業を活用した新たな事業の売上増加額	50,000千円	
	ビジネスベンチャリングラボ事業及び県外スタートアップ拠点等との連携事業による起業件数	50件	
	サテライトオフィスの立地件数	28件	