

地方創生関係交付金について

目 次

1	地方創生関係交付金について.....	1
2	地方創生推進交付金.....	2
3	地方創生拠点整備交付金.....	3
4	PDCAサイクルと地区協議会の役割について.....	4
5	令和2年度活用実績一覧.....	5
6	令和3年度採択内容一覧.....	6
7	KPI（重要業績評価指標）の進捗状況等.....	7
8	令和3年度実施内容の一部変更について.....	12

1 地方創生関係交付金について

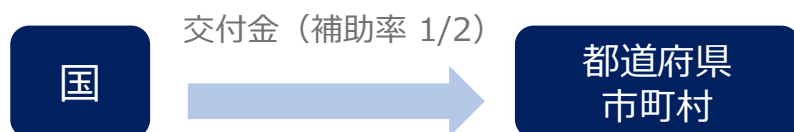
- 地方創生関係交付金は、地方公共団体が取り組む地方創生に資する事業を安定的かつ継続的に支援するため、地域再生法に基づく法定交付金として創設されたもの
- 三条市では、総合計画に位置付ける取組を始めとする各種事業を効果的、効率的に推進するための財源確保を図る観点から、当該交付金を積極的に活用している。
- 活用に当たっては、具体的なKPI（重要業績評価指標）を設定するとともに、PDCAサイクルによる適切な事業実施を行うことが要件とされている。

2 地方創生推進交付金

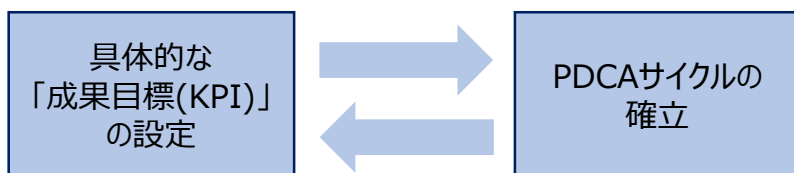
制度概要・目的

- 地方公共団体が策定した「まち・ひと・しごと創生総合戦略」に基づく地方創生の一層の推進に資する取組(**主にソフト事業**)を支援
- 地域再生法に基づく法定補助の交付金として、安定的な制度及び運用を確保

【資金の流れ】



【PDCAサイクルによる事業実施】



対象事業等

【対象事業等】

- ① 先駆性のある取組及び先駆的優良事例の横展開（従来の「縦割り」事業を超えた官民協働、政策間連携、地域間連携等が必要）

事業分野例) しごと創生、観光振興、地域商社、スポーツ・健康まちづくり、生涯活躍のまち、働き方改革、小さな拠点、商店街活性化 等

- ② Society5.0を推進するための全国的なモデルとなる取組（未来技術を活用した新たな社会システム構築など）

	交付上限額	申請上限件数
都道府県	先駆 3.0億円 横展開 1.0億円	原則9事業 (うち広域連携3事業)
中枢中核都市	先駆 2.5億円 横展開 0.85億円	原則7事業 (うち広域連携2事業)
市町村	先駆 2.0億円 横展開 0.7億円	原則5事業 (うち広域連携1事業)

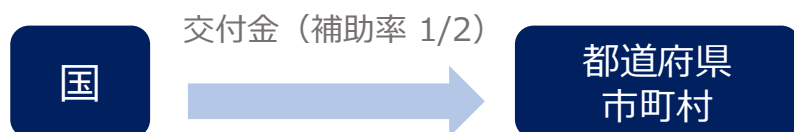
※ Society5.0タイプは都道府県・中枢中核都市・市町村ともに交付上限額（国費）3.0億円、申請上限件数の枠外

3 地方創生拠点整備交付金

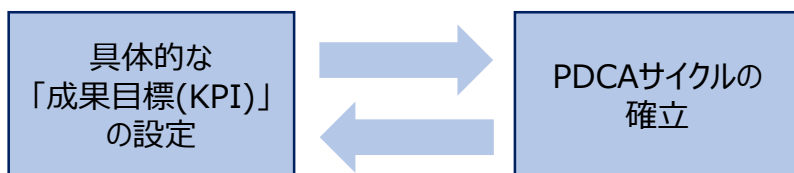
制度概要・目的

- 地方公共団体が策定した「まち・ひと・しごと創生総合戦略」に基づく地方創生の一層の推進に資する**施設の新築、増築及び改築等**を支援
- 地域再生法に基づく法定補助の交付金として、安定的な制度及び運用を確保

【資金の流れ】



【PDCAサイクルによる事業実施】



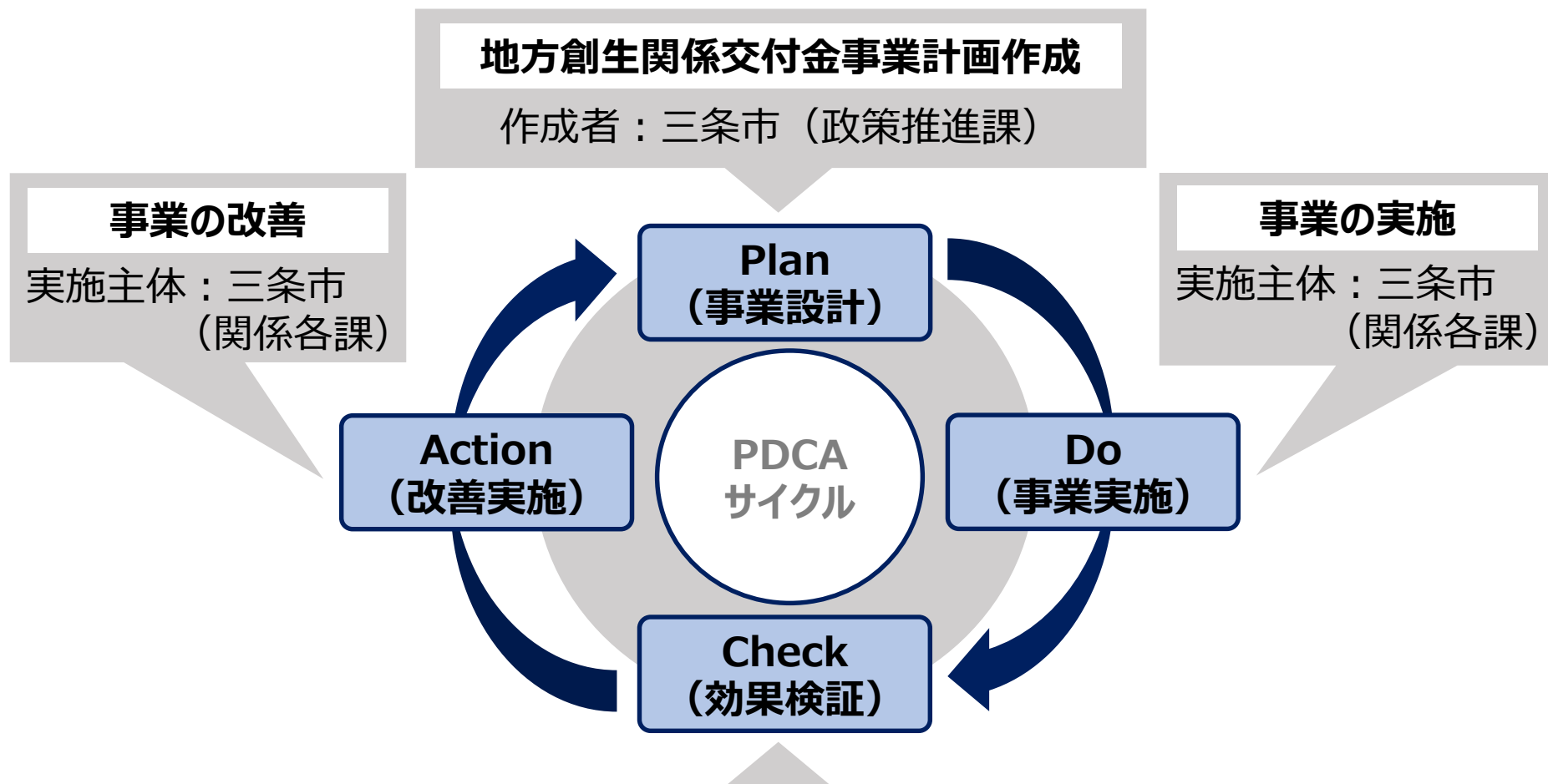
対象事業等

【対象事業のイメージ】

- 地域資源を効果的に活用し、ローカルイノベーションを起こすことにより、観光や農林水産業の先駆的な振興に資する施設
- 地方への人の流れを飛躍的に加速化し、地方への移住や起業等に確実につながる施設
- 地域における多様な働き方を先駆的に実現し、女性や高齢者の就業を効果的に促進するための施設
- 地域での魅力的なまちづくりを実現し、交流人口の拡大や地域の消費拡大に効果的に結び付く施設

	都道府県	中核中核都市	市町村
交付上限額 の目安 (国費)	15億円程度	10億円程度	5億円程度

4 PDCAサイクルと地区協議会の役割について



効果検証体制等

- 検証主体：三条市地区協議会
- 検証時期：毎年度の会議開催時
- 検証方法：KPI（重要業績評価指標）及び行政評価における事後評価結果の検証

5 令和2年度活用実績一覧

地方創生推進交付金

(単位：円)

No.	事業名称	事業区分	事業期間	事業費（実績）	交付額（実績）
1	中越文化・観光産業支援機構による歴史資源・行政視察を活用した広域観光 ※1	先駆	H28～R2	155,684,246	76,635,169
2	三条ものづくりインターンシップ拡大事業	横展開	H30～R2	34,781,959	10,629,063
3	アート×食の融合によるものづくりのまち燕三条の魅力体感事業	〃	〃	0	0
4	ものづくり産業の価格決定力深化・高度化事業	〃	R元～R3	42,819,799	21,409,899
5	若者移住・定住による「下田地域」「まちなか」活力創出事業	〃	〃	21,500,000	10,750,000
6	保内地区造園業の持続可能性獲得事業	〃	〃	11,720,115	5,860,057
7	「スタートアップ・IT 新連携」による新潟地域企業イノベーション戦略 ～ふるさとへの想い結集と未来技術活用～ ※2	〃	R2～R4	4,472,000	2,236,000
8	ニッチ向け観光の世界観構築事業 ※3	〃	〃	109,266,173	54,633,086
9	空間PRモデル活用等による産業・観光振興連携事業 ※4	〃	〃	0	0
合計				380,244,292	182,153,274

※1 長岡市ほか、中越地域11市町村の広域連携事業（代表自治体：長岡市）

※2 新潟県、燕市との広域連携事業（代表自治体：新潟県）

※3 只見町（福島県）、南会津町（福島県）との広域連携事業（代表自治体：三条市）

※4 小千谷市との広域連携事業（代表自治体：三条市）

地方創生拠点整備交付金

(単位：円)

No.	事業名称	事業区分	事業期間	事業費（実績）	交付額（実績）
10	大崎山自然体感展望環境整備事業	拠点整備	R2	29,934,300	14,967,150

地方創生推進交付金と地方創生拠点整備交付金の合計

事業費（実績）	交付額（実績）
410,178,592	197,120,424

6 令和3年度採択内容一覧

地方創生推進交付金

(単位：円)

No.	事業名称	事業区分	事業期間	事業費	交付決定額
1	中越文化・観光産業支援機構による歴史資源・行政視察を活用した広域観光	令和2年度で事業計画が終了			
2	三条ものづくりインターンシップ拡大事業				
3	アート×食の融合によるものづくりのまち燕三条の魅力体感事業				
4	ものづくり産業の価格決定力深化・高度化事業	横展開	R元～R3	61,420,000	30,710,000
5	若者移住・定住による「下田地域」「まちなか」活力創出事業	〃	〃	20,400,000	10,200,000
6	保内地区造園業の持続可能性獲得事業	〃	〃	8,502,000	4,251,000
7	「スタートアップ・IT 新連携」による新潟地域企業イノベーション戦略 ～ふるさとへの想い結集と未来技術活用～ ※1	〃	R2～R6	5,000,000	2,500,000
8	ニッチ向け観光の世界観構築事業 ※2	〃	R2～R4	53,666,000	26,833,000
9	空間PRモデル活用等による産業・観光振興連携事業 ※3	〃	〃	77,888,000	38,944,000
合計				226,876,000	113,438,000

※1 新潟県、燕市との広域連携事業（代表自治体：新潟県）

※2 只見町（福島県）、南会津町（福島県）との広域連携事業（代表自治体：三条市）

※3 小千谷市との広域連携事業（代表自治体：三条市）

地方創生拠点整備交付金

申請事業なし

7 KPI（重要業績評価指標）の進捗状況等

事業No.1 中越文化・観光産業支援機構による歴史資源・行政視察を活用した広域観光

事業概要 中越地域の近隣12市町村が連携し、移動、食事、宿泊までを総合的にプロデュースする「中越文化・観光産業支援機構」を立ち上げ、訪れる人それぞれの目的、テーマに応じて地域の豊富な文化資源の価値を的確に伝えるコンテンツを整備するもの

主な個別事業	KPI（重要業績評価指標）	令和2年度 目標値	令和2年度 実績値	
○ 三条シティセールス事業 ○ 保内地区観光環境整備事業 ○ スポーツを通じたにぎわい創出事業 ○ 燕三条 工場の祭典関連事業 ○ 三条楽音祭事業 ○ 歴史の道八十里越保存・活用事業 ○ 諸橋轍次記念漢字文化振興事業 等	市内観光入込客数	233万人	132.5万人 (対前年度比：107万人減)	令和2年度で 事業期間が終了

事業No.2 三条ものづくりインターンシップ拡大事業

事業概要 大学進学等に伴う若年層の人口流出とその後の人口復元力の弱さ、さらには当市のアイデンティティであるものづくり産業を始めとする地場産業の慢性的な人手不足の解消を図るため、三条市に所縁のある若者等へ地場の仕事の魅力を的確に伝えるなどとして、三条市での就業を促進するもの

主な個別事業	KPI（重要業績評価指標）	令和2年度 目標値	令和2年度 実績値	
○ インターンシップ拡大事業 ○ 三条ものづくり部事業 ○ 三条ファンクラブ事業	職業を理由とした人口の社会増	580人	-276人 (対前年度比：126人流出)	令和2年度で 事業期間が終了
	インターンシップ実施企業数	103社	19社 (対前年度比：7社減)	
	三条ファンクラブ会員数	150人	298人 (対前年度比：83人増)	
	モデル地区（まちなか、下田地域） への若年移住者数（20～39歳）	68人	86人 (対前年度比：15人増)	

7 KPI（重要業績評価指標）の進捗状況等

事業No.3 アート×食の融合によるものづくりのまち燕三条の魅力体感事業

事業概要 燕三条地域のアイデンティティであるものづくり産業の持続可能性を高めるため、モノ（燕三条製品）とコト（体験）の融合による他地域と差別化した魅力体感事業を実施することにより、地場産品の物販促進等を図るもの

主な個別事業	KPI（重要業績評価指標）	令和2年度 目標値	令和2年度 実績値	
令和2年度は、「台湾人向け モノ×コト融合体感ツアー事業」を予定していたが、新型コロナウイルス感染症の影響により、実施できなかった。	燕三条地場産業振興センターの売上額(レストラン運営事業+展示・即売事業)	6.28億円	4.4億円 (対前年度比：1.6億円減)	令和2年度で 事業期間が終了
	プロジェクションマッピングルーム利用者数	740人	133人 (対前年度比：258人減)	
	地産地消料理教室参加者数	240人	0人 (対前年度比：126人減)	

事業No.4 ものづくり産業の価格決定力深化・高度化事業

事業概要 ものづくり産業の価格決定力をより確かなものとするため、開発製品の確実な販売に向けた取組やものづくり人材の確保に向けた取組など、価格決定力の深化、高度化に資する事業を展開するもの

主な個別事業	KPI（重要業績評価指標）	令和2年度 目標値	令和2年度 実績値	令和3年度 目標値
○ コト・ミチ人材活用事業 ○ ニッチ分野進出支援事業 ○ 金属加工産業維持支援事業 ○ 海外販路開拓支援事業 ○ 金物卸支援事業 ○ 求人求職マッチング事業 等	本事業を通じて開発した製品の売上げが総売上げの10%以上を占める事業所数	5事業所	0事業所 (対前年度比：増減なし)	9事業所
	本事業を通じて市内企業に就職した人数	25人	5人 (対前年度比：2人増)	40人

7 KPI（重要業績評価指標）の進捗状況等

事業No.5 若者移住・定住による「下田地域」「まちなか」活力創出事業

事業概要 若年層の転出抑制、転入促進を図るため、「ものづくり」と「豊かな自然」といった地域資源を活かした新産業の創出や起業家育成、仕事をする場所の選択に柔軟なIT系企業のサテライトオフィスの誘致等に取り組むとともに、まちのにぎわい創出に向けた取組を展開するもの

主な個別事業	KPI（重要業績評価指標）	令和2年度 目標値	令和2年度 実績値	令和3年度 目標値
○ 地域おこし起業家等誘致事業 ○ まちなか活性化事業 ○ 新産業起業家等育成支援事業 ○ IT系サテライトオフィス誘致事業	本事業により創業・起業・誘致した事業者数	24事業所	10事業所 (対前年度比：2事業所増)	36事業所
	職業を理由とした人口の社会増	580人	-276人 (対前年度比：126人流出)	960人
	モデル地区（まちなか、下田地域）への若年移住者数（20～39歳）	61人	86人 (対前年度比：15人増)	73人

事業No.6 保内地区造園業の持続可能性獲得事業

事業概要 かつて全国でも有数の植木の産地であった保内地区に着目し、地域振興の視点で造園業を維持・発展させていくため、地域としてのブランディングも視野に先駆的事業者のコンサルタントによる地域の一番星事業者の育成に取り組み、新たなビジネスモデルの確立を図るもの

主な個別事業	KPI（重要業績評価指標）	令和2年度 目標値	令和2年度 実績値	令和3年度 目標値
○ 造園業新ビジネスモデル創出支援事業	黒字の造園事業者の割合	30%	15.8% ※1	42%
	業務の割合の30%以上が造園（庭園整備などの業務）である造園事業者の割合	42%	31.6% ※1	53.7%

※1 令和2年度の実績値が未確定のため、令和元年度の実績値を記入しているもの

7 KPI（重要業績評価指標）の進捗状況等

事業No.7 「スタートアップ・IT 新連携」による新潟地域企業イノベーション戦略 ～ふるさとへの想い結集と未来技術活用～

事業概要 地域企業の収益を増加させ、十分な所得が得られる構造とするため、ニッチ分野で主導権を確保できる高い技術力に磨きをかけるとともに、外部人材や起業を志す若者の感性との融合を図ることなどにより、大手メーカーや商社等の流通に価格決定を依存する体質からの転換や新たな経済的付加価値の創出を図るもの

主な個別事業	KPI（重要業績評価指標）	令和2年度 目標値	令和2年度 実績値	令和3年度 目標値
○ 産学連携共同支援事業 ○ 技術開発総合支援事業	スタートアップ企業・IT企業等と県内企業との連携による創出される地域経済牽引事業による付加価値増加額	—	—	15,000千円
	5Gを活用した事業の売上	—	—	—
	サテライトオフィスの立地件数	10件	— ※1	18件
	地方拠点強化税制に基づく特定業務における雇用増加数	90人	— ※1	180人

※1 代表自治体である新潟県において実績値を集計、精査中

事業No.8 ニッチ向け観光の世界観構築事業

事業概要 自然を売りにしたよくある山間地観光ではない差別化した観光事業の実施により他地域からの交流人口を獲得するとともに、観光から派生して新たな仕事を創出するなど、観光を基軸とした「地域づくり」を推進するため、福島県の只見町、南会津町と連携し、ニッチ層をターゲットにした観光振興の取組を行うもの

主な個別事業	KPI（重要業績評価指標）	令和2年度 目標値	令和2年度 実績値	令和3年度 目標値
○ 粟ヶ岳スカイランニング国際レース開催事業 ○ チッタスロー下田郷推進事業 ○ 自然と調和した農業推進事業 ○ 越後・南会津街道観光・地域づくり事業 ○ 大崎山公園改修事業 等	3市町の観光入込客数（三条市下田地域観光入込客数＋只見町観光入込客数＋南会津町観光入込客数）	1,814千人	1,004千人	1,888千人
	下田地域において実施するスカイレースの大会参加者数	394人	30人	424人
	下田地域にラフティングを目的の来訪者数	1,100人	616人	1,200人
	三条市、只見町及び南会津町が実施する八十里越暫定の活用バスツアーの参加者数	1,284人	408人	1,478人

7 KPI（重要業績評価指標）の進捗状況等

事業No.9 空間PRモデル活用等による産業・観光振興連携事業

事業概要 世界に誇るべき地域資源である三条市の「ものづくり」と小千谷市の「錦鯉」の連携でしかつくり得ないハイセンスな「空間」を核としたPR事業を東京オリンピック・パラリンピックの開催等により多くの集客が見込まれる東京の常盤橋ビルでモデル的に実施するとともに、モデル事業をフックに地方への人の流れの創出や産業振興等を図るべく、広域観光周遊ルートの組成や海外販路開拓などを行うもの

主な個別事業	KPI（重要業績評価指標）	令和2年度 目標値	令和2年度 実績値	令和3年度 目標値
○ 海外販路開拓支援事業 ○ 空間PRモデル事業活用事業	常盤橋街区商業ビルを活用した施設等での売上額 （燕三条ブランドを発信する民間事業者の売上額＋PRスペースを含む首都圏での小千谷市の直接売上額）	—	—	20,000千円
	三条市の外国人観光客数	14,000人	171人	20,000人

事業No.10 大崎山自然体感展望環境整備事業

事業概要 観光交流人口の拡大を図るため、大崎山公園が有する立地や眺望といった魅力を更に引き立てるとともに、そこでのイベント開催等も視野に入れ、頂上エリアにある展望台の改築工事（模様替え）を行うもの

主な個別事業	KPI（重要業績評価指標）	令和2年度 目標値	令和2年度 実績値	令和3年度 目標値
○ 展望台改築工事	展望台を活用して行うイベントによる収入	10,000円	— ※1	120,000円
	大崎山公園来場者数	500人	— ※1	3,000人

※1 事業効果の発現が令和3年度以降となるもの

8 令和3年度実施内容の一部変更について

<変更する事業計画>

事業№.9 空間PRモデル活用等による産業・観光振興連携事業

事業概要 世界に誇るべき地域資源である三条市の「ものづくり」と小千谷市の「錦鯉」の連携でしかつくり得ないハイセンスな「空間」を核としたPR事業を東京オリンピック・パラリンピックの開催等により多くの集客が見込まれる東京の常盤橋ビルでモデル的に実施するとともに、モデル事業をフックに地方への人の流れの創出や産業振興等を図るべく、広域観光周遊ルートの組成や海外販路開拓などを行うもの

変更理由 新型コロナウイルス感染症の影響が長期化する中、感染症対策費の増加等に伴い、予定していた事業の一部について、実施を見送りせざるを得ないと判断したため。

実施計画（変更前） ※三条市分主なもの抜粋

- 空間PRモデル活用事業（50,000千円）
東京オリンピック・パラリンピックの開催等により多くの集客が見込まれる東京の常盤橋ビル(東京駅傍)において、三条市の「ものづくり」と小千谷市の「錦鯉」の連携でつくるハイセンスな「空間」を核としたPR事業をモデル的に実施するもの
- ・ 燕三条ブランドを発信するイベント、小千谷市と連携したイベント実施（委託料） 30,000千円
- ・ 展示物や映像コンテンツを活用した燕三条ブランドのPR（民間事業者への補助金） 20,000千円

実施計画（変更後）

上記変更理由により、左記事業の実施を見送ることとする。

事業内容の変更に伴い、直接的に影響するKPI（重要業績評価指標）も変更

KPI（重要業績評価指数）（変更前）

常盤橋街区商業ビルを活用した施設等での売上額
 （燕三条ブランドを発信する民間事業者の売上額 + PRスペースを含む首都圏での小千谷市の直接売上額）

KPI（重要業績評価指数）（変更後）

常盤橋街区商業ビルを活用した施設等での売上額
 （燕三条ブランドを発信する民間事業者の売上額 + PRスペースを含む首都圏での小千谷市の直接売上額）