

地方創生関係交付金事業における 重要業績評価指数（KPI）の達成状況の検証

地方創生関係交付金事業計画作成

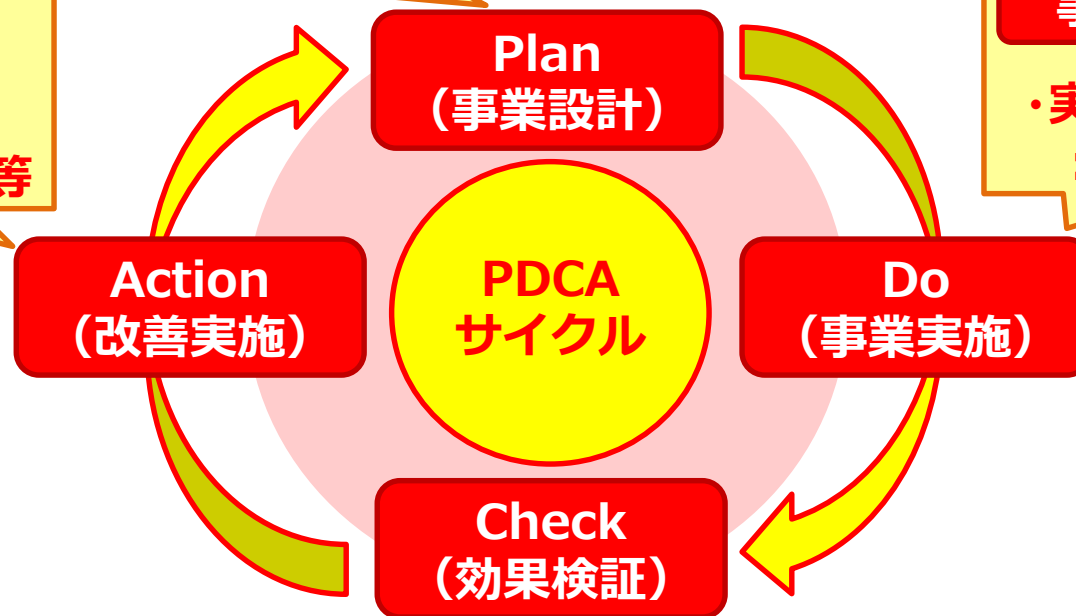
・作成者：三条市総務部政策推進課

事業の改善

・実施主体
：三条市関係課等

事業の実施

・実施主体
：三条市関係課等



効果検証体制等

- ・検証主体：地区協議会
- ・検証時期：毎年度開催される地区協議会時
- ・検証方法：重要業績評価指数（KPI）【行政評価における事後評価結果】の検証

地方創生推進交付金

【制度趣旨】

本交付金は、地方公共団体が策定した「まち・ひと・しごと創生総合戦略」に位置付けられた自主的・主体的で先導的な事業の実施に要する費用に充てるため、国が地方公共団体に対して交付金を交付することにより、地方公共団体による、それぞれの地域の実情に応じた地方創生に資する事業の効率的かつ効果的な実施を図ることを目的とする。

【制度概要】

次の各事業タイプに該当する事業から取り組む事業を選択（1市町村当たり原則3事業まで※）し、対象事業に係る地域再生計画及び当該交付金実施計画（複数年度の事業も可）を作成した上で内閣総理大臣の認定を受けることで交付金が交付される。

（※広域連携事業を実施する場合は4事業まで）

事業タイプ	対象事業	事業認定期間	単年度当たりの交付上限額 （1事業当たり）
先駆タイプ	官民協働、地域間連携、政策間連携等の先駆的要素が含まれている事業	5年以内	交付額2億円 （事業費4億円）
横展開タイプ	先駆的・優良事例の横展開を図る事業	3年以内	交付額7,000万円 （事業費1.4億円）

【申請に関する留意事項】

- 1 対象となる事業は、平成30年度当初予算計上事業又は計画認定までに予算計上された事業
- 2 本交付金以外の国の補助金又は給付金を受ける事業については交付対象外
- 3 交付対象となるハード事業については原則として、**全体事業費の50%未満**（対 全事業認定期間）

三条市の交付対象事業

事業名	事業タイプ	事業 年度	平成30年度 事業費（実績）	平成30年度 交付額（実績）
中越文化・観光産業支援機構 による歴史資源・行政視察を 活用した広域観光	先駆タイプ （長岡市主導広域 連携事業）	H28 ～ H32	224,108,952円	112,054,476円
ものづくり産業の価格決定力 確保事業	横展開タイプ （三条市単独事業）	H28 ～ H30	51,265,170円	25,632,585円
2020年東京オリンピック・パラリン ピックを活用した地域活性化推進 首長連合 新虎通り活用事業	横展開タイプ （三条市主導広域 連携事業）	H29 ～ H31	30,575,880円	15,287,940円
三条ものづくりインターンシップ 拡大事業	横展開タイプ （三条市単独事業）	H30 ～ H32	18,606,289円	9,303,144円
アート×食の融合によるものづくり のまち燕三条の魅力体感事業	横展開タイプ （三条市単独事業）	H30 ～ H32	26,200,000円	13,100,000円
合計			350,756,291円	175,378,145円

事業内容

事業名	事業タイプ	事業内容	重要業績評価指数(KPI)
中越文化・観光産業支援機構による歴史資源・行政視察を活用した広域観光	先駆タイプ (長岡市主導広域連携事業)	当該機構に属する9市2町1村が文化資源、観光及び行政視察に関するコンテンツの整備、PR等の実施 →三条市の場合 ・地域ブランド推進事業 ・笠堀ダムかさ上げ工事現場見学事業 ・観光環境整備事業、観光施設情報発信事業 ・まちなかにぎわい創造事業 ・伝統的地場産業振興事業 ・スノーアクティビティ推進事業 ・交流イベント開催事業 ・古民家運営事業 ・燕三条工場の祭典事業 ・八十里越関連事業 ・歴史文化事業 ・下田郷の歴史遺産再発見事業	・市内観光入込客数
ものづくり産業の価格決定力確保事業	横展開タイプ (三条市単独事業)	・リアル開発ラボ事業 ・コト・ミチ人材活用事業 ・先駆的分野進出支援事業 ・海外販路開拓支援事業 ・金属加工産業維持支援事業 ・金物卸支援事業	・従業員一人当たりの粗付加価値額が20%以上増加した事業所数 ・市内企業における製造品出荷額の合計
2020年東京オリンピック・パラリンピック活用地域活性化首長連合 旅するマーケット事業	先駆タイプ (三条市主導広域連携事業)	・オリンピック・パラリンピック活用地域活性化首長連合事業（「旅するマーケット」の実施）	・市内観光入込客数
三条ものづくりインターンシップ拡大事業	横展開タイプ (三条市単独事業)	・三条ファンクラブ事業 ・インターンシップ拡大事業 ・三条ものづくり部事業	・職業を理由とした人口の社会増 ・インターンシップ実施企業数 ・三条ファンクラブ会員数 ・モデル地区（まちなか、下田地域）への若年移住者数（20～39歳）
アート×食の融合によるものづくりのまち燕三条の魅力体感事業	横展開タイプ (三条市単独事業)	・燕三条地場産業振興センターレストラン運営事業補助	・燕三条地場産業振興センターの売上額(レストラン運営事業＋展示・即売事業) ・プロジェクションマッピングルーム利用者数

重要業績評価指数（KPI）の進捗状況

事業名	重要業績評価指数(KPI)	H30 目標値	H30 実績値
中越文化・観光産業支援機構による歴史資源・行政視察を活用した広域観光	・市内観光入込客数	223万人	228万人
ものづくり産業の価格決定力確保事業	・従業員一人当たりの粗付加価値額が20%以上増加した事業所数	3 事業所	1 事業所
	・市内企業における製造品出荷額の合計 ※ 1	2,996億円	—
2020年東京オリンピック・パラリンピック活用地域活性化首长連合 旅するマーケット事業	・市内観光入込客数	223万人	228万人
三条ものづくりインターンシップ拡大事業	・職業を理由とした人口の社会増 ※ 2	－150人	－207人
	・インターンシップ実施企業数	23社	22社
	・三条ファンクラブ会員数	50人	123人
	・モデル地区（まちなか、下田地域）への若年移住者数（20～39歳）	48人	57人
アート×食の融合によるものづくりのまち燕三条の魅力体感事業	・燕三条地場産業振興センターの売上額(レストラン運営事業＋展示・即売事業)	4.88億円	4.61億円
	・プロジェクションマッピングルーム利用者数	20人	5人

※ 1 現時点で調査結果が公表されていないため、平成30年度の実績値なし

※ 2 平成28年度の－180人から改善を図ることを目標に数値設定しているもの