

# 地方創生関係交付金について

## 目次

1	地方創生関係交付金について.....	1
2	地方創生推進交付金.....	2
4	PDCAサイクルと地区協議会の役割について.....	4
5	令和3年度活用実績一覧.....	5
6	令和4年度採択内容一覧.....	6
7	KPI（重要業績評価指標）の進捗状況等.....	7
8	令和3年度実施内容の一部変更について.....	12

# 1 地方創生関係交付金について

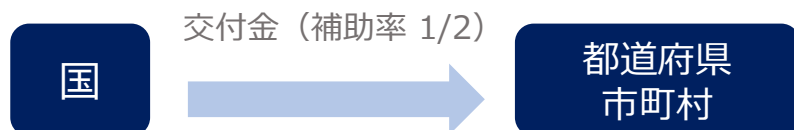
- 地方創生関係交付金は、地方公共団体が取り組む地方創生に資する事業を安定的かつ継続的に支援するため、地域再生法に基づく法定交付金として創設されたもの
- 三条市では、総合計画に位置付ける取組を始めとする各種事業を効果的、効率的に推進するための財源確保を図る観点から、当該交付金を積極的に活用している。
- 活用に当たっては、具体的なKPI（重要業績評価指標）を設定するとともに、PDCAサイクルによる適切な事業実施を行うことが要件とされている。

## 2 地方創生推進交付金

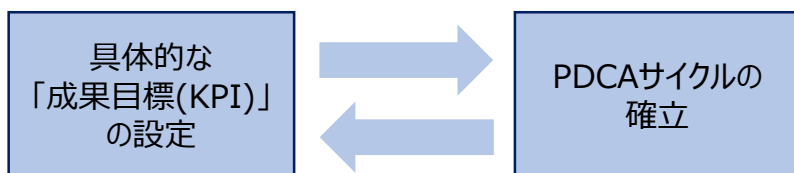
### 制度概要・目的

- 地方公共団体が策定した「まち・ひと・しごと創生総合戦略」に基づく地方創生の一層の推進に資する取組(**主にソフト事業**)を支援
- 地域再生法に基づく法定補助の交付金として、安定的な制度及び運用を確保

#### 【資金の流れ】



#### 【PDCAサイクルによる事業実施】



### 対象事業等

#### 【対象事業等】

- 先駆性のある取組及び先駆的優良事例の横展開（従来の「縦割り」事業を超えた官民協働、政策間連携、地域間連携等が必要）

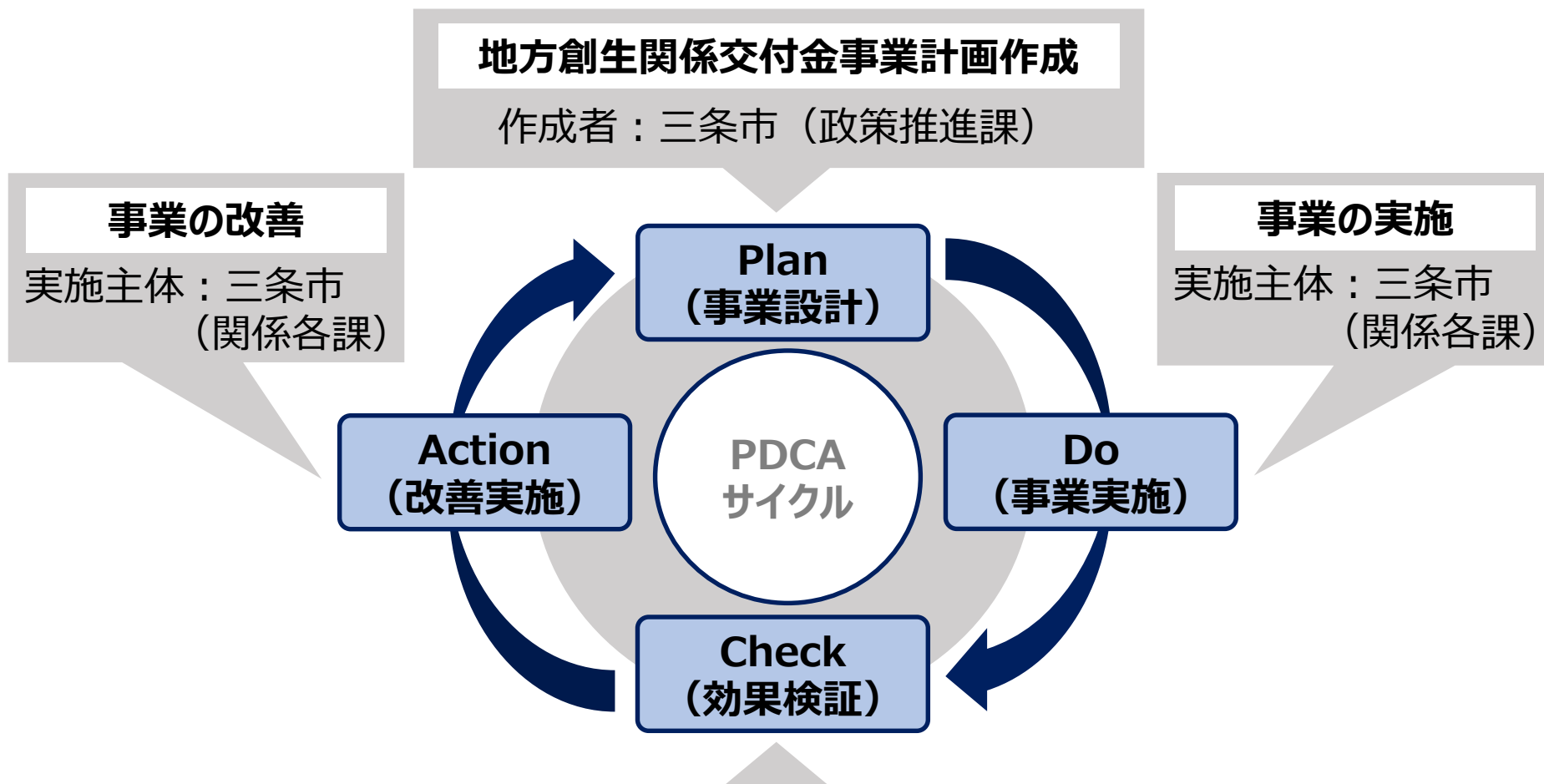
事業分野例) しごと創生、観光振興、地域商社、スポーツ・健康まちづくり、生涯活躍のまち、働き方改革、小さな拠点、商店街活性化 等

- Society5.0を推進するための全国的なモデルとなる取組（未来技術を活用した新たな社会システム構築など）

	交付上限額	申請上限件数
都道府県	先駆 3.0億円 横展開 1.0億円	原則6事業 (うち広域連携3事業)
中枢中核都市	先駆 2.5億円 横展開 0.85億円	原則7事業 (うち広域連携2事業)
市町村	先駆 2.0億円 横展開 0.7億円	原則5事業 (うち広域連携1事業)

※ Society5.0タイプは都道府県・中枢中核都市・市町村ともに交付上限額（国費）3.0億円、申請上限件数の枠外

## 4 PDCAサイクルと地区協議会の役割について



### 効果検証体制等

- 検証主体：三条市地区協議会
- 検証時期：毎年度の会議開催時
- 検証方法：KPI（重要業績評価指標）及び行政評価における事後評価結果の検証

## 5 令和3年度活用実績一覧

### 地方創生推進交付金

(単位：円)

No.	事業名称	事業区分	事業期間	事業費（実績）	交付額（実績）
1	若者移住・定住による「下田地域」「まちなか」活力創出事業	横展開	R元～R3	14,500,000	7,250,000
2	保内地区造園業の持続可能性獲得事業	〃	〃	4,455,000	2,227,500
3	ものづくり産業の価格決定力深化・高度化事業	〃	R元～R4 ※1	41,826,719	20,913,359
4	ニッチ向け観光の世界観構築事業 ※2	〃	R2～R4	32,426,294	16,213,147
5	空間PRモデル活用等による産業・観光振興連携事業 ※3	〃	〃	15,108,273	7,554,136
6	「スタートアップ・IT 新連携」による新潟地域企業イノベーション戦略 ～ふるさとへの想い結集と未来技術活用～ ※4	〃	〃	3,155,000	1,577,500
合計				111,471,286	55,735,642

※1 特別延長

※2 只見町（福島県）、南会津町（福島県）との広域連携事業（代表自治体：三条市）

※3 小千谷市との広域連携事業（代表自治体：三条市）

※4 新潟県、燕市との広域連携事業（代表自治体：新潟県）

## 6 令和4年度採択内容一覧

### 地方創生推進交付金

(単位：円)

No.	事業名称	事業区分	事業期間	事業費	交付決定額
1	若者移住・定住による「下田地域」「まちなか」活力創出事業	令和3年度で事業計画が終了			
2	保内地区造園業の持続可能性獲得事業				
3	ものづくり産業の価格決定力深化・高度化事業	横展開	R1～R4	42,507,000	21,253,000
4	ニッチ向け観光の世界観構築事業 ※2	〃	R2～R4	42,833,000	21,416,000
5	空間PRモデル活用等による産業・観光振興連携事業 ※3	〃	〃	11,112,000	5,556,000
6	「スタートアップ・IT 新連携」による新潟地域企業イノベーション戦略 ～ふるさとへの想い結集と未来技術活用～ ※1	〃	〃	5,000,000	2,500,000
合計				101,452,000	50,725,000

※1 新潟県、燕市との広域連携事業（代表自治体：新潟県）

※2 只見町（福島県）、南会津町（福島県）との広域連携事業（代表自治体：三条市）

※3 小千谷市との広域連携事業（代表自治体：三条市）

## 7 KPI（重要業績評価指標）の進捗状況等

事業No.1 若者移住・定住による「下田地域」「まちなか」活力創出事業

事業概要 若年層の転出抑制、転入促進を図るため、「ものづくり」と「豊かな自然」といった地域資源を活かした新産業の創出や起業家育成、仕事をする場所の選択に柔軟なIT系企業のサテライトオフィスの誘致等に取り組むとともに、まちなかにぎわい創出に向けた取組を展開するもの

主な個別事業	KPI（重要業績評価指標）	令和3年度 目標値	令和3年度 実績値	令和3年度で 事業期間が終了
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 地域おこし起業家等誘致事業</li> <li>○ まちなか活性化事業</li> <li>○ 新産業起業家等育成支援事業</li> <li>○ IT系サテライトオフィス誘致事業</li> </ul>	本事業により創業・起業・誘致した事業者数	36事業所	12事業所 (対前年度比：2事業所増)	
	職業を理由とした人口の社会増	380人	-222人 (対前年度比：54人改善)	
	モデル地区（まちなか、下田地域）への若年移住者数（20～39歳）	73人	99人 (対前年度比：13人増)	

事業No.2 保内地区造園業の持続可能性獲得事業

事業概要 かつて全国でも有数の植木の産地であった保内地区に着目し、地域振興の視点で造園業を維持・発展させていくため、地域としてのブランディングも視野に先駆的事業者のコンサルタントによる地域の一番星事業者の育成に取り組み、新たなビジネスモデルの確立を図るもの

主な個別事業	KPI（重要業績評価指標）	令和3年度 目標値	令和3年度 実績値	令和3年度で 事業期間が終了
○ 造園業新ビジネスモデル創出支援事業	黒字の造園事業者の割合	42%	15.8% ※1	
	業務の割合の30%以上が造園（庭園整備などの業務）である造園事業者の割合	53.7%	26.3% ※1	

## 7 KPI（重要業績評価指標）の進捗状況等

事業No.3 ものづくり産業の価格決定力深化・高度化事業

事業概要 ものづくり産業の価格決定力をより確かなものとするため、開発製品の確実な販売に向けた取組やものづくり人材の確保に向けた取組など、価格決定力の深化、高度化に資する事業を展開するもの

主な個別事業	KPI（重要業績評価指標）	令和3年度 目標値	令和3年度 実績値	令和4年度 目標値
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ コト・ミチ人材活用事業</li> <li>○ ニッチ分野進出支援事業</li> <li>○ 金属加工産業維持支援事業</li> <li>○ 海外販路開拓支援事業</li> <li>○ 金物卸支援事業</li> <li>○ 求人求職マッチング事業 等</li> </ul>	本事業を通じて開発した製品の売上げが総売上げの10%以上を占める事業所数	9事業所	0事業所 (対前年度比：増減なし)	13事業所
	本事業を通じて市内企業に就職した人数	40人	8人 (対前年度比：2人増)	55人

事業No.4 「スタートアップ・IT 新連携」による新潟地域企業イノベーション戦略 ～ふるさとへの想い結集と未来技術活用～

事業概要 地域企業の収益を増加させ、十分な所得が得られる構造とするため、ニッチ分野で主導権を確保できる高い技術力に磨きをかけるとともに、外部人材や起業を志す若者の感性との融合を図ることなどにより、大手メーカーや商社等の流通に価格決定を依存する体質からの転換や新たな経済的付加価値の創出を図るもの

主な個別事業	KPI（重要業績評価指標）	令和3年度 目標値	令和3年度 実績値	令和4年度 目標値
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 産学連携共同支援事業</li> <li>○ 技術開発総合支援事業</li> </ul>	スタートアップ企業・IT企業等と県内企業との連携による創出される地域経済牽引事業による付加価値増加額	300,000千円	307,724千円	600,000千円
	5Gビジネス創出事業を活用した新たな事業の売上増加額	0	5,000千円	50,000千円
	ビジネスベンチャリングラボ事業及び県外スタートアップ拠点等との連携事業による起業件数	25件	6件	50件
	サテライトオフィスの立地件数	14件	15件	24件

※ 全KPIについて代表自治体である新潟県が集計したもの



## 7 KPI（重要業績評価指標）の進捗状況等

### 事業No.5 ニッチ向け観光の世界観構築事業

**事業概要** 自然を売りにしたよくなる山間地観光ではない差別化した観光事業の実施により他地域からの交流人口を獲得するとともに、観光から派生して新たな仕事を創出するなど、観光を基軸とした「地域づくり」を推進するため、福島県の只見町、南会津町と連携し、ニッチ層をターゲットにした観光振興の取組を行うもの

主な個別事業	KPI（重要業績評価指標）	令和3年度 目標値	令和3年度 実績値	令和4年度 目標値
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 粟ヶ岳スカイランニング国際レース開催事業</li> <li>○ チッタスロー下田郷推進事業</li> <li>○ 自然と調和した農業推進事業</li> <li>○ 越後・南会津街道観光・地域づくり事業 等</li> </ul>	3市町の観光入込客数（三条市下田地域観光入込客数+只見町観光入込客数+南会津町観光入込客数）	1,888千人	1,090千人	1,962千人
	下田地域において実施するスカイレースの大会参加者数	424人	17人	454人
	下田地域にラフティングを目的の来訪者数	1,200人	656人	1,300人
	三条市、只見町及び南会津町が実施する八十里越暫定的活用バスツアーの参加者数	1,478人	331人	1,672人

### 事業No.6 空間PRモデル活用等による産業・観光振興連携事業

**事業概要** 世界に誇るべき地域資源である三条市の「ものづくり」と小千谷市の「錦鯉」の連携でしかつくり得ないハイセンスな「空間」を核としたPR事業を東京オリンピック・パラリンピックの開催等により多くの集客が見込まれる東京の常盤橋ビルでモデル的に実施するとともに、モデル事業をフックに地方への人の流れの創出や産業振興等を図るべく、広域観光周遊ルートの組成や海外販路開拓などを行うもの

主な個別事業	KPI（重要業績評価指標）	令和3年度 目標値	令和3年度 実績値	令和4年度 目標値
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 海外販路開拓支援事業</li> <li>○ 空間PRモデル事業活用事業</li> </ul>	常盤橋街区商業ビルを活用した施設等での売上額（PRスペースを含む首都圏での小千谷市の直接売上額）	20,000人	140人	26,000人
	錦鯉の海外輸出額(小千谷市)	120,000千円	938,000千円	202,000千円
	三条市の外国人観光客数	20,000人	140人	26,000人
	錦鯉の里（小千谷市）における外国人訪問者数	300人	128人	500人