

# 報道資料 1

平成 29 年 7 月 14 日

報道機関各位

商工課長



## 中華人民共和国 成都市及び重慶市で市場調査を実施

今の中国は、燕三条地域にとって消費市場という側面において特に重要な国であり、中でも高い経済成長を堅持している内陸部は魅力的なエリアです。

昨年 11 月の成都市及び重慶市（中国内陸部都市）の視察訪問に引き続き、燕三条地域内の業界団体等と市場調査（市場視察及びテスト販売）を行います。

### 1 市場視察

- |         |  |
|---------|--|
| (1) と き | 7 月 31 日（月）～8 月 3 日（木）   |
| (2) ところ | 成都市、重慶市  |
| (3) 内 容 | ・現地バイヤーとの面会<br>・在重慶日本国総領事館表敬訪問<br>・重慶市把南区政府表敬訪問                              |
| (4) 訪問者 | 三 条 市：國定三条市長、長谷川経済部長<br>業界団体：三条商工会議所、燕三条貿易振興会、<br>三条金物卸商協同組合、三条市国際交流協会<br>ほか |

### 2 テスト販売（実施主体：燕三条地場産業振興センター）

- |         |  |
|---------|--|
| (1) と き | 8 月 1 日（火）～6 日（日）                      |
| (2) ところ | 成都市 成都イトーヨーカドー双楠店                      |
| (3) 内 容 | 燕三条製品のテスト販売<br>(参加企業 14 社、商品 110 点を予定) |

担当:商工課 商工係 市村・大竹  
電話:0256-34-5609(直通)