



## コト・ミチ人材育成事業

### 受講生を募集しています

市内企業が、価格決定を流通や市場に依存する企業体質から脱却し、企業自らが価格決定力を確保することができるよう、企業への指導ノウハウを有したコト・ミチ人材を育成する事業がスタートします。

育成プログラムを通じて、市場の情勢を見据えながら、市内企業の製造過程から製品に対する価値を付加し、的確にユーザーに訴えかける手法を身につけることが可能になります。

#### 1 プログラムの内容

株式会社中川政七商店 第十三代社長 中川淳氏をメイン講師として、各分野の第一人者もゲスト講師に招き、市場分析から、商品の企画・デザイン、ターゲットに応じたコミュニケーションの手法までをレクチャーします。

2 と き 平成 28 年 1 月～6 月の第 4 土曜日（全 6 回、各回 3 時間程度）

3 と ころ 三条ものづくり学校

#### 4 受講生の募集

- (1) 受講資格 全 6 回に参加できる方
- (2) 受講料 15 万円／全プログラム
- (3) 定 員 70 人

\*コト・ミチ人材とは、製品（モノ）に関する、他と差別化された独自の価値（コト）づくりからその価値が伝わる流通（ミチ）の確保までの全体の世界観を構築し、展開する人材のことです。

担当：商工課 商工係 今井

電話：0256-34-5511（内216）

# 三条市 コト・ミチ人材育成事業のご案内

三条市は2016年1月より、次世代のものづくり人材を育成するプロジェクトを開始いたします。鍛冶などの産地として歴史があり、近年では利器工匠具をはじめ、さまざまな金属製品の創出で、注目を集める三条市。同プロジェクトでは、産地の高度な加工技術を活かして「ものづくり」の伝統を受け継ぎ、さらに進化させるために、商品開発の知識を備えた人材教育プログラムを立ち上げました。

講師は、「日本の工芸を元気にする！」をビジョンに掲げる株式会社中川政七商店 代表取締役社長 十三代 中川 淳氏。日本初の工芸をベースにしたSPA（製造小売）業態を確立し、自社ブランドで培った経験を応用して地方中小企業のコンサルティングを多数成功に導く中川氏に独自の商品開発ノウハウを学ぶ全6回プログラムを実施いたします。



同プログラムでは、「ものづくり」にまつわる各分野の第一人者もゲスト講師にお招きし、受講者は市場分析から、商品の企画・デザイン、ターゲットに応じたコミュニケーションの手法まで、商品開発の全工程を一貫して担えることを目指します。

## 【講師プロフィール】

株式会社中川政七商店 代表取締役社長 十三代 中川 淳氏  
1974年生まれ。京都大学法学部卒業後、富士通株式会社入社。2002年に株式会社中川政七商店に入社し、2008年に十三代社長に就任。新潟県・三条市の「庖丁工房タダフサ」をはじめ、業界特化型の経営コンサルティング事業を多数手掛ける。著書に『奈良の小さな会社が表参道ヒルズに店を出すまでの道のり。』『ブランドのはじめかた』『ブランドのそでかた』（日経BP社）、『小さな会社の生きる道。』（CCCメディアハウス）。



## 【開催概要】

「商品開発プロデューサー育成プロジェクト」（全6回）

第1回：2016年1月23日（土）

第2回：2016年2月27日（土）ゲスト講師：Yello.LLC / 合同会社 Yello 代表 佐藤 利樹氏  
（プロジェクトデザイナー）

第3回：2016年3月26日（土）ゲスト講師：PRODUCT DESIGN CENTER 鈴木 啓太氏  
（プロダクトデザイナー）

第4回：2016年4月23日（土）ゲスト講師：UMA / design farm 原田 祐馬氏  
（アートディレクター / デザイナー）

第5回：2016年5月28日（土）ゲスト講師：株式会社メソッド 代表取締役 山田遊氏  
（バイヤー / クリエイティブディレクター）

第6回：2016年6月26日（土）

応募資格：特になし（全6回参加できる方） 定員：70名（定員になり次第締め切り）

会場：三条ものづくり学校 住所：三条市桜木町12-38

所要時間：各回3時間程度（予定）

受講料：15万円 / 全プログラム

■本件に関する問い合わせ・申し込み先

三条市経済部商工課

電話：0256-34-5511

E-mail：shokoka@city.sanjo.niigata.jp

