三条みらい人材会議
コラムコーナー

令和7年1月20日（月）

© 2025 Kashiwazaki Planning. All rights reserved

コラムとは？
「新聞・雑誌で、短い評論などを掲載する欄。また、囲み記事。」

goo国語辞書

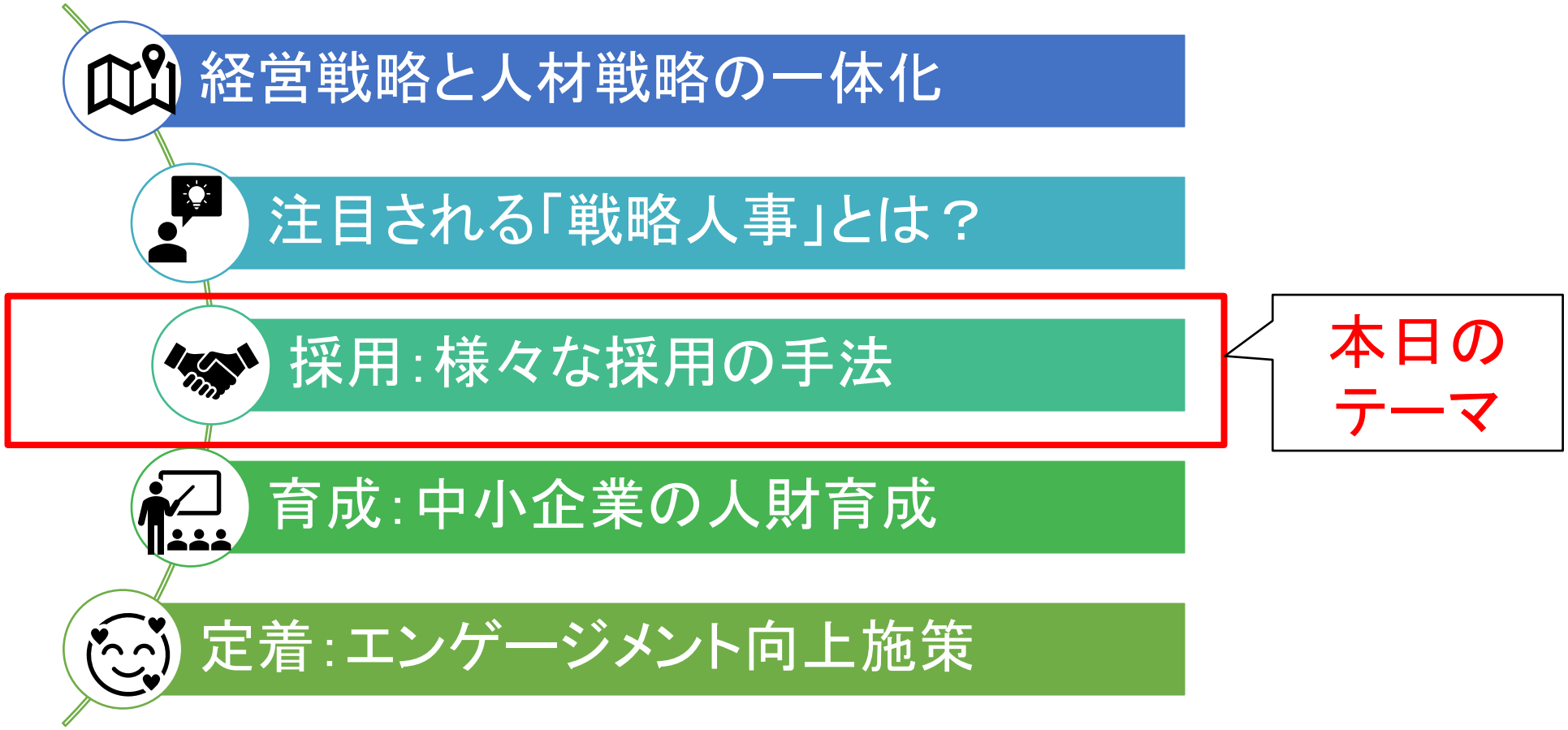
“人的資本経営”などに関わる
話題を提供いたします

どうぞリラックスしてお聞きください

© 2025 Kashiwazaki Planning. All rights reserved

コラムテーマ（案）

毎回の三条みらい人材会議で、皆様のご参考にして頂ける内容をお伝えできるよう取組みます。



扱ってほしいテーマや質問があれば、アンケートにご記入ください！

柏崎企画 Kashiwazaki Planning

© 2025 Kashiwazaki Planning. All rights reserved

民間企業でのビジネスパートナー人事としての経験を持ち、外部人材として三条市の経済ビジョン検討にも関わらせて頂きました。

柏崎企画
Kashiwazaki Planning

© 2024 地域人的資本経営推進機構 All rights reserved

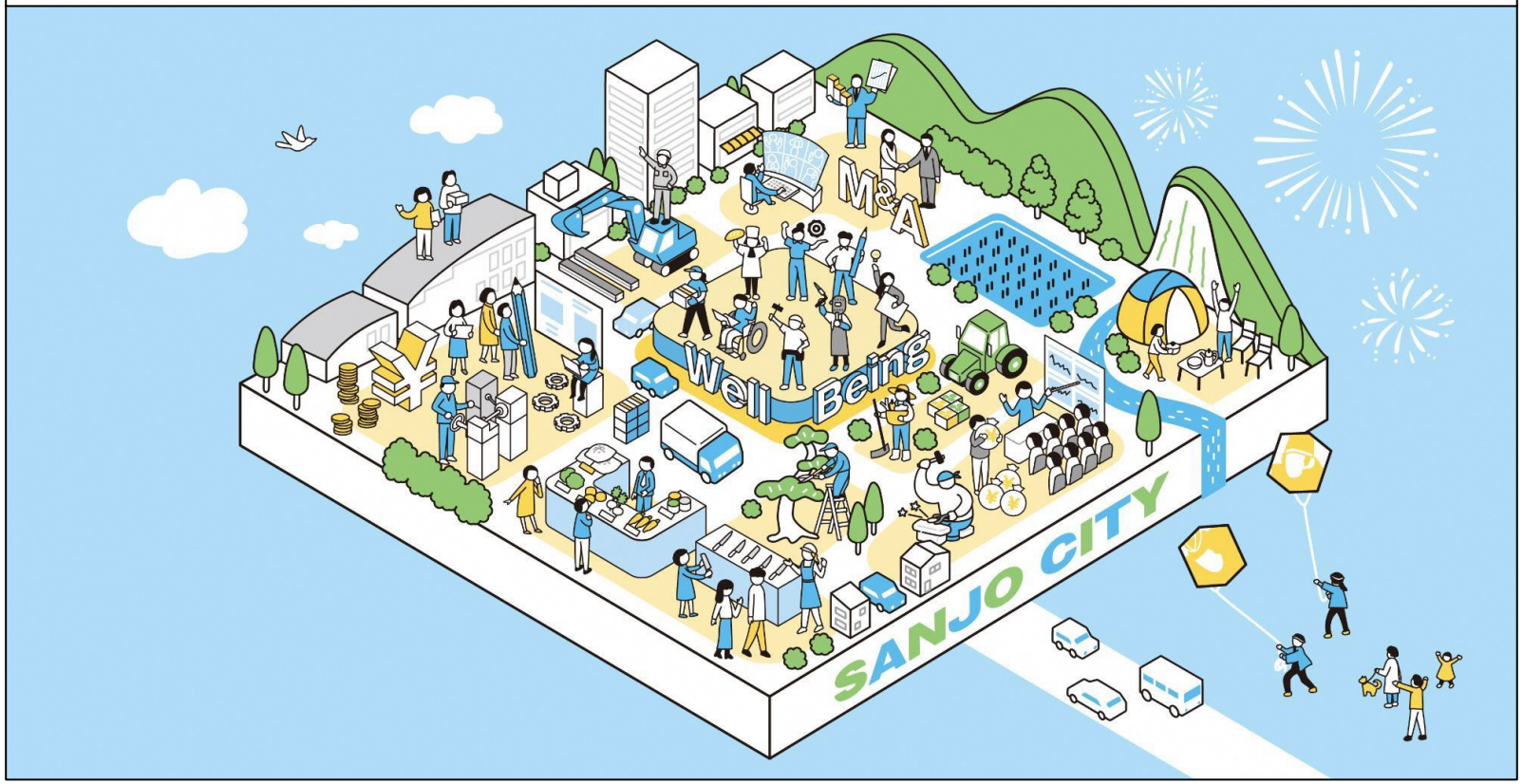
「経営戦略と人材戦略の一体化」

© 2025 Kashiwazaki Planning. All rights reserved

三条市経済ビジョン

よくつくる、よくいきる

～ 豊かにいきいきと働き、技術力を基軸に時代とともに進化し続けるものづくりのまち ～



柏崎企画 Kashiwazaki Planning

© 2025 Kashiwazaki Planning. All rights reserved

三条市経済ビジョンの取組の変遷

2023年3月
三条市経済ビジョン紹介

2024年5月
採用・働き方改善事例紹介

2024年11月
地域連携の取組開始

2022年度から3年間　取組が継続しています

柏崎企画 Kashiwazaki Planning

© 2025 Kashiwazaki Planning. All rights reserved

第１回のまとめ：三条市における「経営戦略と人材戦略の一体化」とは？

三条市 SANJO CITY

ビジョン

経営戦略

人材戦略

人事戦略

ビジョン

経営戦略

組織戦略

人材
ポートフォリオ

人材マネジメント
ポリシー

人材ロードマップ

等級

採用

配置

評価

育成

定着

報酬

ビジョン～人事戦略の
一貫性を持ち、
三条市としての
成果を出しましょう

「採用」「育成」「定着」の
取組は全体の一部分。

“エコシステム”が重要

柏崎企画 Kashiwazaki Planning

© 2025 Kashiwazaki Planning. All rights reserved

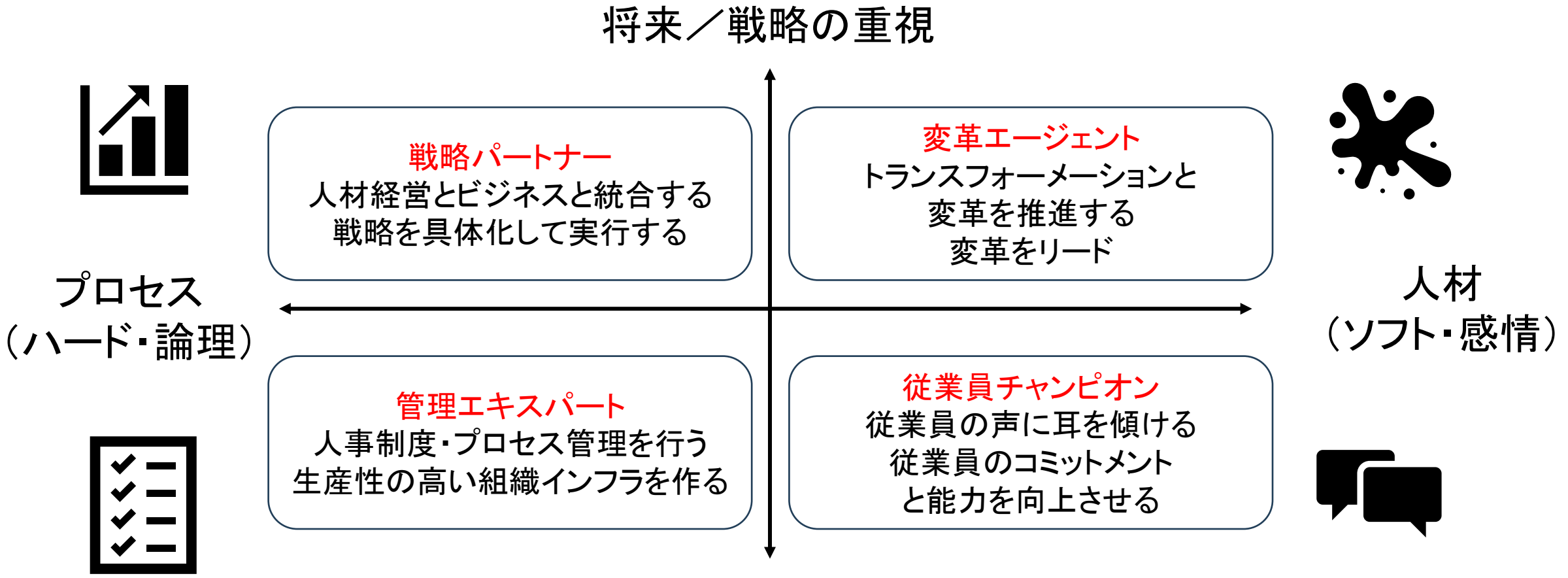
「戦略人事と、
従来型人事の違いとは？」

柏崎企画
Kashiwazaki Planning

© 2025 Kashiwazaki Planning. All rights reserved

実は、もっと広い「人事」の４つの役割

「未来（戦略）」と「日常（業務）」、「プロセス」と「人」の軸から、人事部の役割は4つの領域に分けられます。



出典：デイビッドウルリッチ著
梅津祐良訳「MBAの人材戦略」

柏崎企画 Kashiwazaki Planning
© 2025 Kashiwazaki Planning. All rights reserved

地域の人事部が果たすべき役割の全体像

会社はもちろん、地域（三条市）においても、未来（戦略）に焦点を当てた人事の役割が考えられます。

※参考）D.Ulrichが提唱した「人事部の４つの役割」を参考に、『地域の人事部』むけに援用し作成。なお、同役割には複数の日本語訳が存在するため以下文献から引用し、検討会議の文脈に即して加筆している。

- D.Ulrich & W.Blockbank （2005） *"The HR Value Proposition"* (伊藤武志訳『人事が生み出す会社の価値』日経BP社, 2008)
- 金井壽宏 (2004)「これからの人事部がなすべきもの」, 金井壽宏・守島基博 編著(2004)『CHO 最高人事責任者が会社を変える』第2章所収, 東洋経済新報社
- D. Ulrich (1997) *"Human Resource Champion; The Next Agenda for Adding Value and Delivering Results"* (梅津祐良訳『MBAの人材戦略』日本能率協会マネジメントセンター, 1997)

[みずほリサーチ&テクノロジーズ：関係人口時代に求められる「地域の人事部」の役割とは（前編）(mizuho-rt.co.jp)](#)

© 2024 地域人的資本経営推進機構. All rights reserved

第２回のまとめ：三条市における戦略人事とは？

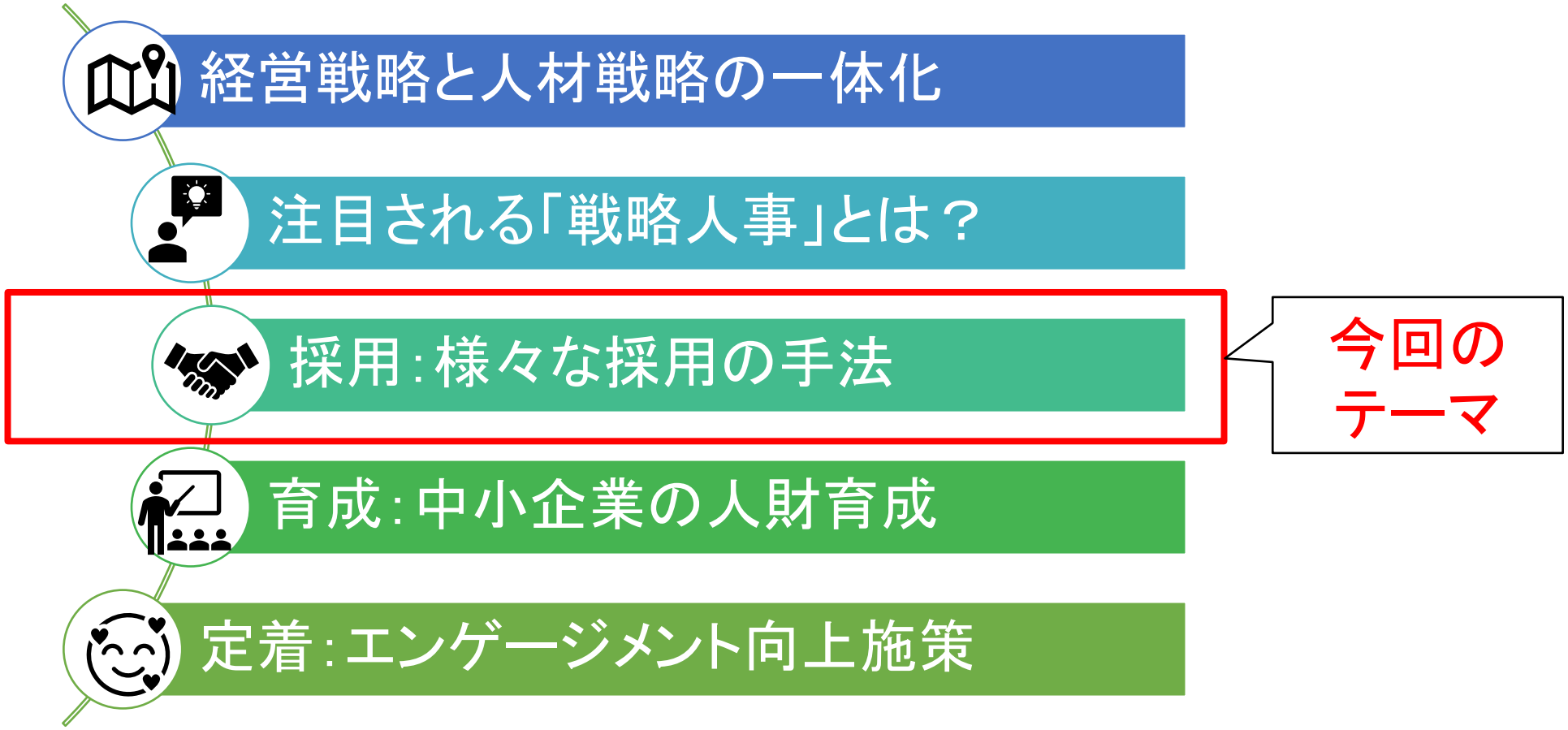
「三条市のみらいを見据えて、
目の前のタスクをこなすことに加えて、
必要な施策を企画・実行できる人事」

柏崎企画
Kashiwazaki Planning

© 2025 Kashiwazaki Planning. All rights reserved

コラムテーマ（案）

毎回の三条みらい人材会議で、皆様のご参考にして頂ける内容をお伝えできるよう取組みます。



扱ってほしいテーマや質問があれば、アンケートにご記入ください！

柏崎企画 Kashiwazaki Planning

© 2025 Kashiwazaki Planning. All rights reserved

本日のテーマ

「採用成功に向けた
考え方のポイントとは？」

柏崎企画
Kashiwazaki Planning

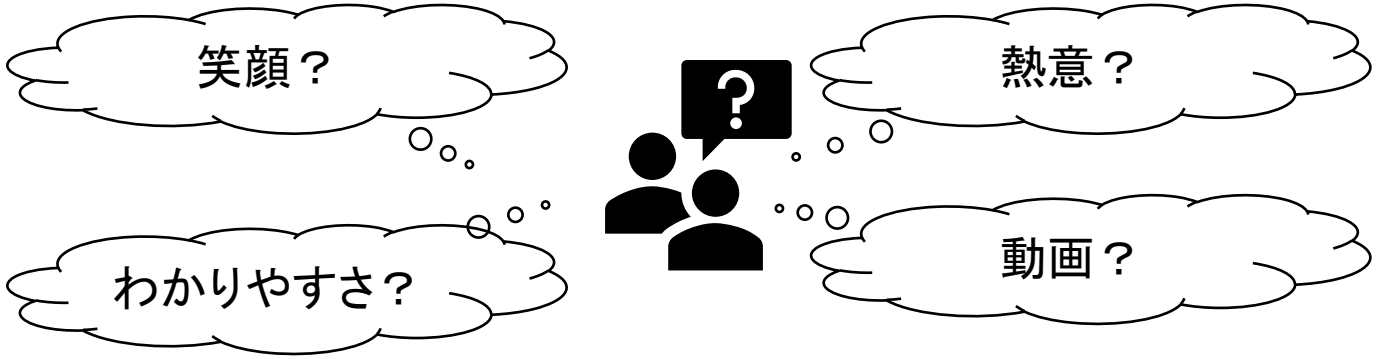
© 2025 Kashiwazaki Planning. All rights reserved

考えてみましょう！

個人
ワーク

30秒間

人材採用に向けた説明･面接をする時に、
何を意識していますか？
（何を意識してみたいですか？）



できるだけ多く書き出してみてください！

柏崎企画
Kashiwazaki Planning

© 2025 Kashiwazaki Planning. All rights reserved

メモ

© 2025 Kashiwazaki Planning. All rights reserved

「マーケティング視点」の重要性

「採用競争力を高めるために、（　　）の視点での考え方も有効」

- “採用競争力”とは、いわば“求職者に（　　）力　”と言い換えることができるかもしれません。
- ひとが“商品”を選ぶとき、それが飲食物であれ生活用品であれ、或いは自動車やマンション、保険商品であったとしても、必ず商品の“購買”に至る意思決定をしていると言えます。
- その際、価格や品質、商品に対するイメージや買いやすさ、他商品との比較、場合によっては接客した方の印象など、多くの要素が絡み合って、結果に結びつくと考えられます。
- “購買”の観点で、“就職”や“転職”も考えられます。求職者は、限りある時間とスキルを提供し、その対価として報酬を得る“仕事”を選択しますが、単純に報酬の多寡で選ぶのではなく、仕事の内容や働く場所、大きく言えば（　　）を考えた重要な意思決定が迫られると考えます。
- いま、“採用競争力”を高める取組をする際、マーケティングの考え方も有効かもしれません。
- “商品”＝“（　　）”の魅力の明確化、訴求する対象の明確化、訴求方法の検討など、マーケティングの考え方を活かすことが出来そうです。
- その段で、**“商品”＝“三条市の仕事”自体に改善の余地があれば、磨き込み、際立たせる必要も出てくるかもしれませんし、訴求方法に改善点があれば、そこに注力することもできるかもしれません。**

「こうすれば必ず成功します！」という特効薬はありませんが、改善のサイクルをまわしていくことが大切です。

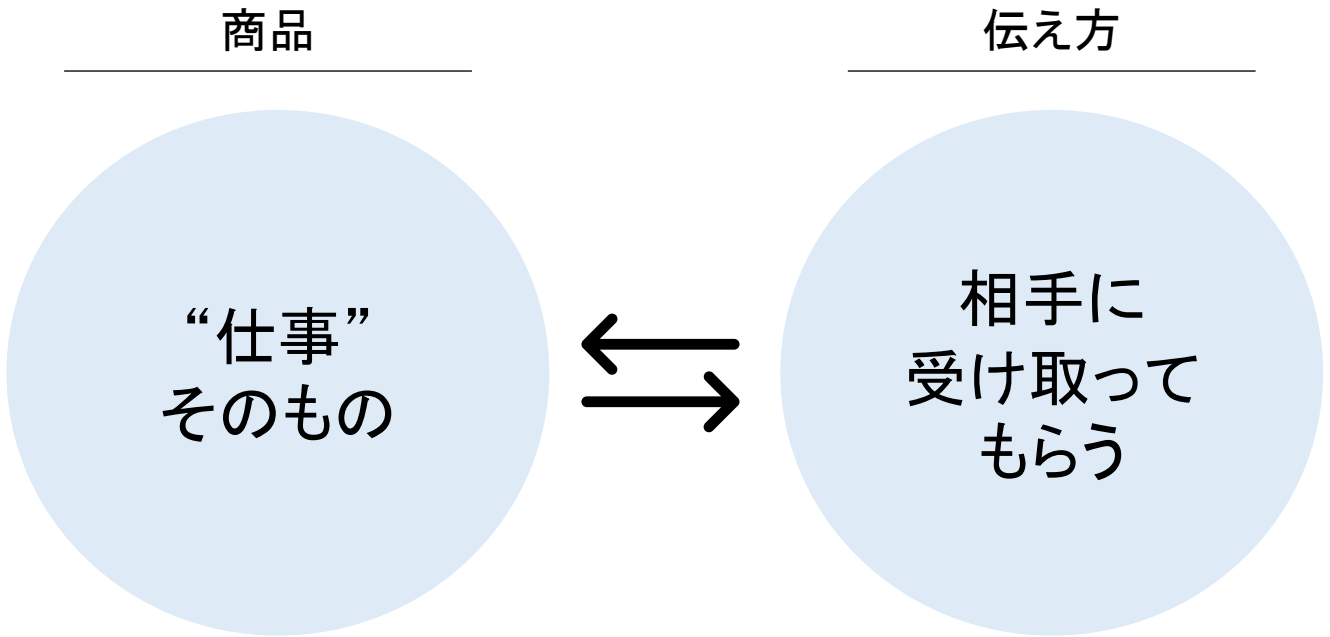
柏崎企画 Kashiwazaki Planning

© 2025 Kashiwazaki Planning. All rights reserved

投影のみ

採用マーケティングで意識するポイント

“商品（＝仕事）”と“伝え方”の両方が大切になります



どんなに“商品（仕事）”が魅力的でも、
伝わらなければ成果につながらない…

柏崎企画 Kashiwazaki Planning

© 2025 Kashiwazaki Planning. All rights reserved

コミュニケーションのポイント

５つのポイントを参考にして、候補者・求職者に三条で働く魅力を伝えましょう！

S　Sample:実際に入社した（　　）のイメージが湧く事例紹介を！

A　Attract：学生を“見極める”のではなく、“（　　）”ように！

N　Narrative：（　　）の視点で、お客様に響く物語を！

J　Joyful look：入社の決め手は社員の（　　）。素敵な表情で！

O　Openness:（　　）ではなく、本当の情報を！

柏崎企画 Kashiwazaki Planning

© 2025 Kashiwazaki Planning. All rights reserved

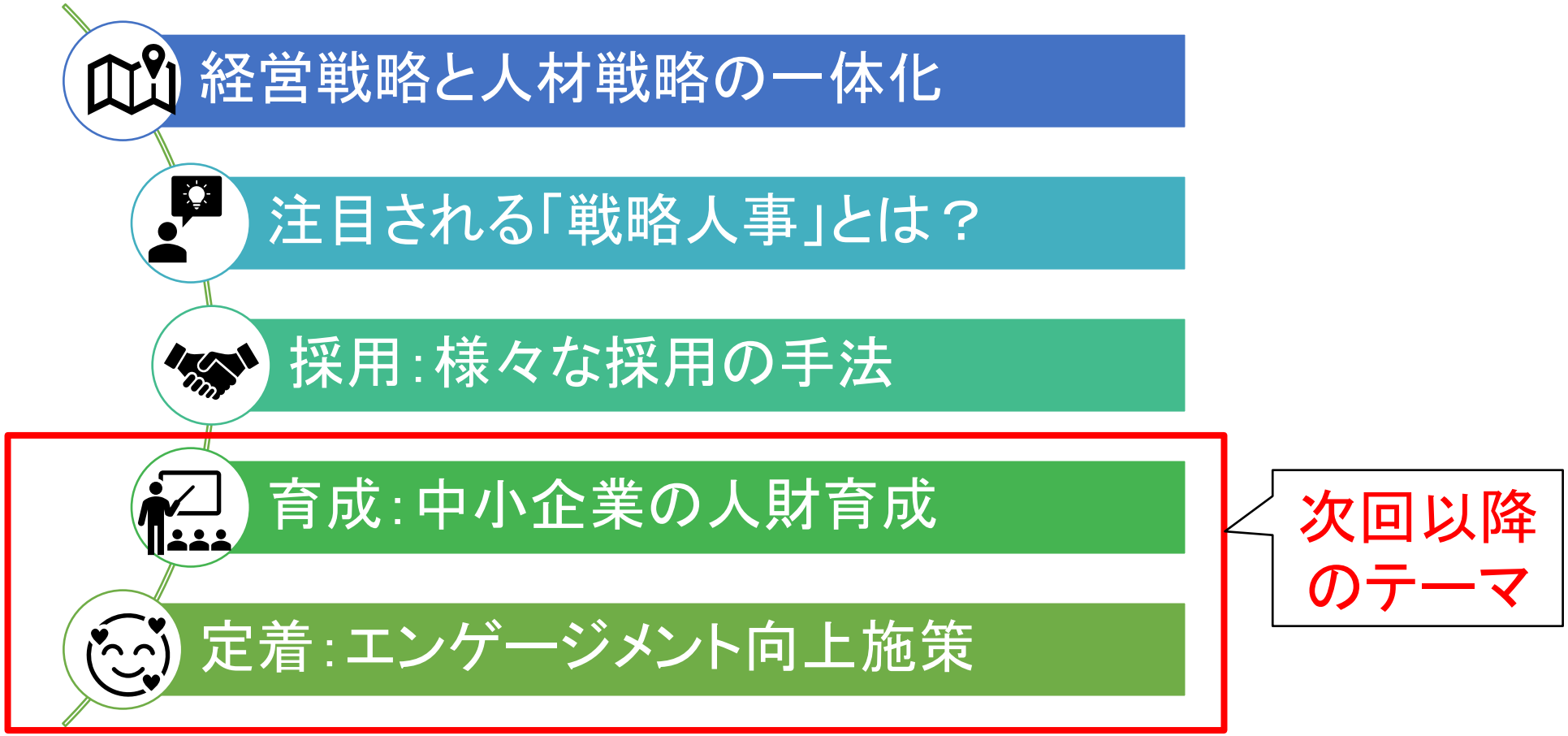
まとめ：採用のポイントとは？

「お客様に商品を届けるように
自社で働く魅力を相手に伝わるように届ける」

柏崎企画
Kashiwazaki Planning
© 2025 Kashiwazaki Planning. All rights reserved

コラムテーマ（案）

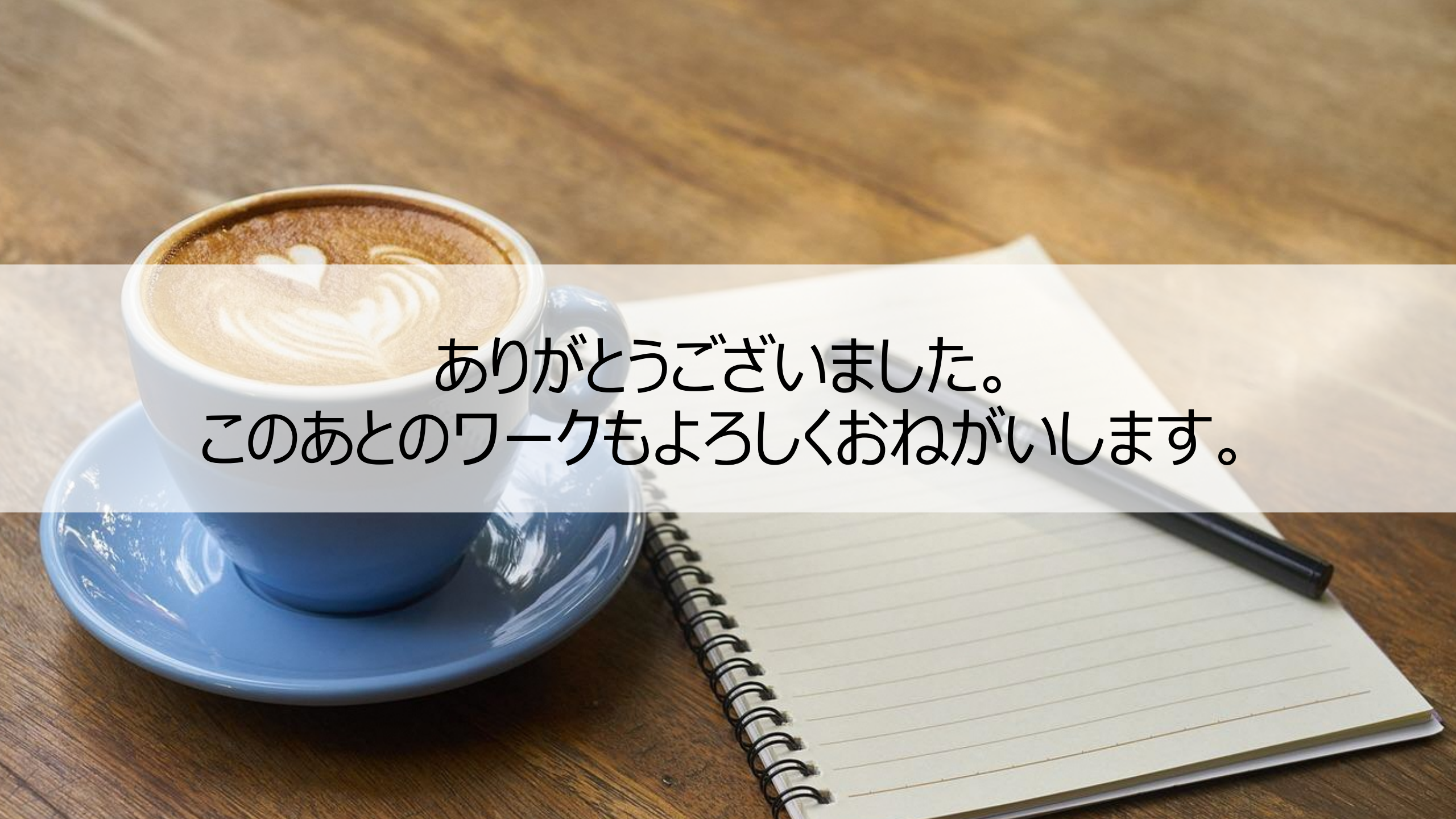
次回以降の三条みらい人材会議でも、少しでも皆様にご参考にして頂ける内容をお伝えできるよう取組みます。



扱ってほしいテーマや質問があれば、アンケートにご記入ください！

柏崎企画 Kashiwazaki Planning

© 2025 Kashiwazaki Planning. All rights reserved


ありがとうございました。
このあとのワークもよろしくおねがいします。

メモ

© 2025 Kashiwazaki Planning. All rights reserved

メモ

© 2025 Kashiwazaki Planning. All rights reserved