



三条市  
SANJO CITY

資料 No. 2

**※とりまとめイメージ**

**三条市経済ビジョン**

**～ものづくりのまちとしての持続的発展を目指して～**

**令和4年〇月**

**三条市**

- 経済ビジョン策定の趣旨.....
- 経済ビジョンの位置付け.....
  - 三条市総合計画との関係
  - 対象期間
- ビジョンと戦略のコンセプト.....
- 6つの戦略.....
  - 戦略1) ○○○○.....
  - 戦略2) ○○○○.....
  - 戦略3) ○○○○.....
  - 戦略4) ○○○○.....
  - 戦略5) ○○○○.....
  - 戦略6) ○○○○.....
- ビジョンと戦略に基づく戦術工程表.....
- 参考データ等.....

時代の波に揉まれながら、進化を遂げてきた「ものづくりのまち」、三条。これからも**時代の変化を捉え、適応し、主要産業として「ものづくり」はこのまちをリードしていく。**

一方で、三条の**産業は全国平均よりも労働生産性が低く、出荷額も横這い、予測される労働人口も減っていくなど、**対応すべき課題も存在。

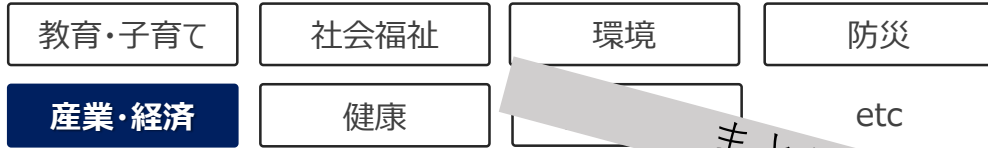
三条市経済ビジョンは、三条の「ものづくり」がどうありたいか、あるべきかの**ビジョンを掲げ、**これからも「ものづくりのまち」として**どのように稼いでいくのか**という戦略、戦術を描き、産学官の関係者が**同じ方向を見て未来へ進んでいくための**道しるべとして策定するものである。

# 経済ビジョンの位置付け

## 三条市総合計画

- 市の事務事業における最上位の計画であり、拠り所となるもの（=タスクフォースにおいて策定するビジョン・戦略・戦術の上位概念）
- 現総合計画が今年度で計画期間を終えることから、現在、令和5年度（2023年度）を計画初年度とする新計画を策定（令和5年1月策定予定）

（様々な分野、政策群から内容を構成）



予算化

## 事業実施

評価・検証

改善・再構築

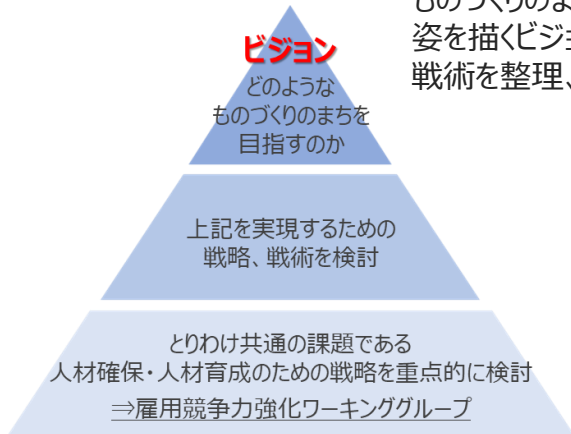
実施

まとめイメージ

三条市未来経済協創タスクフォースのとりまとめ成果（ビジョン・戦略）  
三条市総合計画の「産業・経済」分野の核として反映

## 三条市未来経済協創タスクフォース

ものづくりのまちとしての今後の目指すまちの姿を描くビジョンやその実現に向けた戦略、戦術を整理、議論、とりまとめ（～11月）



三条市経済ビジョン

# ビジョンと戦略のコンセプト

## ビジョン～目指す姿～

**(仮) 豊かにいきいきと働き、技術力を基軸に時代とともに進化し続けるものづくりのまち**

説明  
...

## 2028年度に目指すゴール (KGI)

### 経済指標

付加価値額  
(三条市全体及び1人当たり)  
2022年比伸び率  
〇%以上

1人当たり雇用者所得  
(地域内勤務者ベース)  
2022年比伸び率  
〇%以上

### ウェルビーイング指標

働く人の幸せ診断指数  
(提供: パーソル総合研究所+慶應義塾大  
学前野隆司研究室)  
2022年比〇ポイント増

働く人の不幸せ診断指数  
(提供: パーソル総合研究所+慶應義塾大  
学前野隆司研究室)  
2022年比〇ポイント改善

※このほか、2028年度に目指すゴールとしてのKGIの達成に向けて、取組の直接的な効果を測る短期的な指標として施策毎にKPIを設定

## 戦略のコンセプト/アプローチの視点

生産性の向上により得られた原資で  
人への投資 (賃金、人材育成、職場環境の改善など) を強化し、次なる成長を促進

### “不易流行”のものづくりによる生産性向上の実現

ものづくりのまちのアイデンティティや通底する守るべき価値観を核に持ちながらも、デジタル化やDX化といった時代の変化にも適応し、ものづくりの高度化、効率化を図ることにより、労働生産性の向上を実現

### 持続的成長のためのウェルビーイングの実現

「ウェルビーイング」を目指すことが目的であり、経済成長のエンジン (手段) でもあるという考えの下、その実現に向けて多様な人材が集まり、成長し、活躍できる環境づくりを推進



多様な人材が活躍できる  
環境づくりが更なる労働生産性の向上に寄与

## 6つの戦略／実現に向けたアプローチ

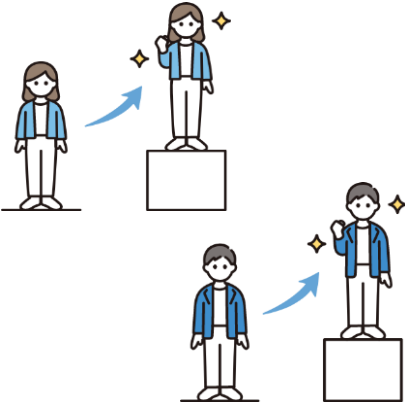
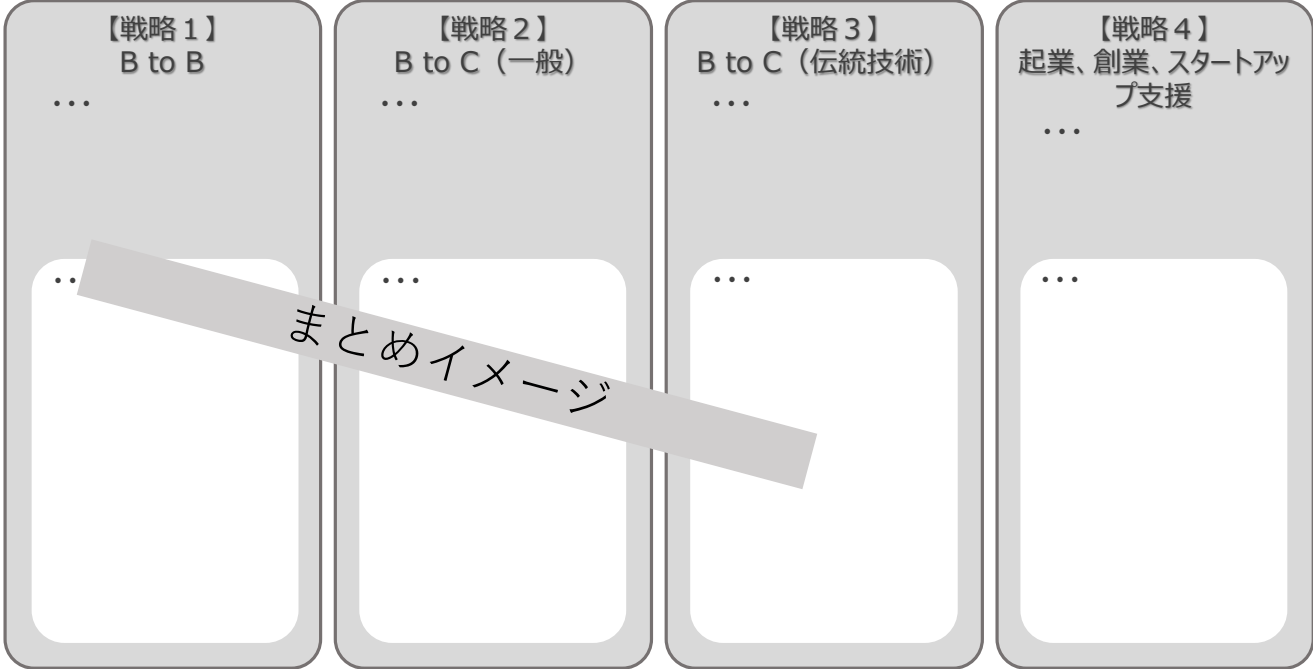
戦略のスコープ) 上記のKGIの両方を達成するため、**ウェルビーイング※を価値判断基準に付加価値の増大**に向けた施策を展開していく

※ ここでいう価値判断基準としてのウェルビーイングとは、  
単なる効率性等の追求による経済至上主義ではない、従業員・企業(経営者)・社会(まちづくり)の三方よしの実現を目指すことを指す。

[従業員]  
ワークライフバランスや十分な所得など、暮らしを豊かにする雇用労働環境という視点

[企業(経営者)]  
従業員にいかによく働いてもらい、企業業績の向上につなげられるかという視点

[社会(まちづくり)]  
社会性、公共性、三条市らしさ  
etc



【戦略5】事業環境整備  
業種業態、規模を問わず共通の基盤強化事項 (例：バックオフィス業務のDX化など)  
...

【戦略6】人材戦略、雇用競争力強化  
...



# 戦略 1) B to B

## ■ 主な施策

(例)

- ■■■ 支援事業
  - 価格決定力を確保し、付加価値額を高め、価格決定を流通や市場に依存する企業体質の転換を図るため、■■■や■■■に取り組む市内企業を補助金により支援する。
- ××× 支援事業
 

.....

.....

まとめイメージ



(例)

KPI①-施策により支援した市内企業の付加価値額

➢ 施策により支援した市内企業の付加価値額を○年間で年率平均○%以上増加させる

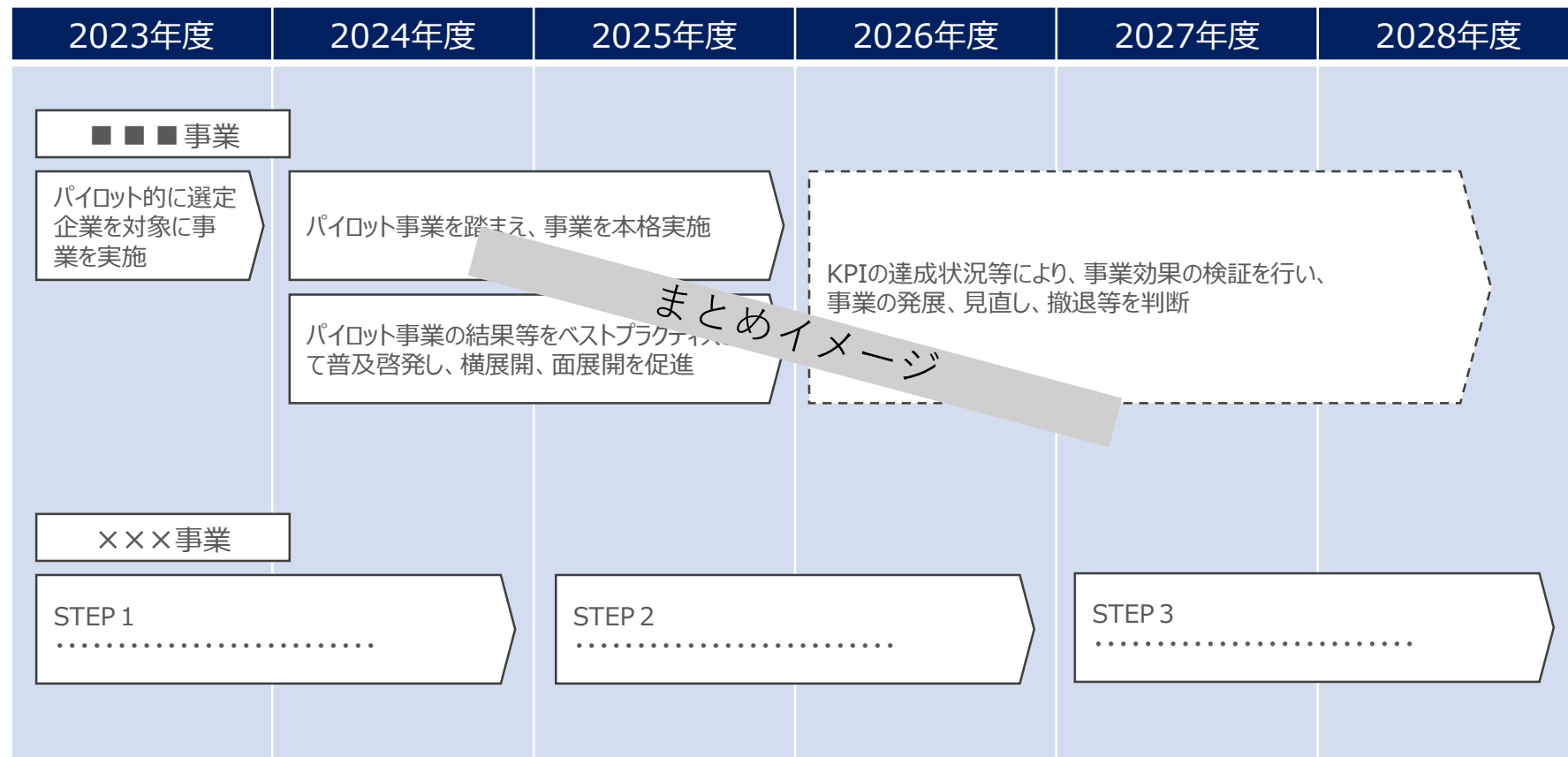
KPI②

付加価値額  
(三条市全体及び1人当たり)  
2022年比伸び率  
○%以上

この範囲が “戦術” のイメージです



## 戦略 1) B to B



# 参考データ等

---

1. 地域経済

2. 産業構造

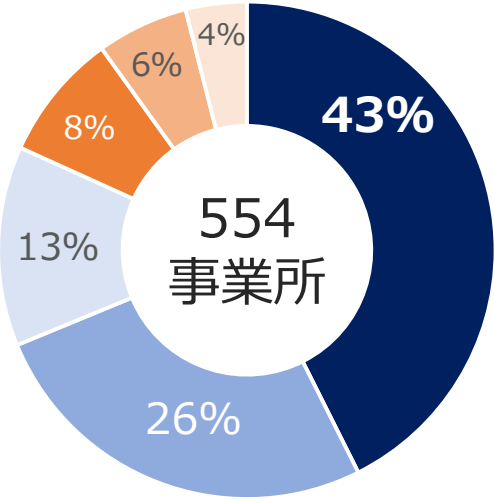
3. 企業構造

4. 雇用労働情勢

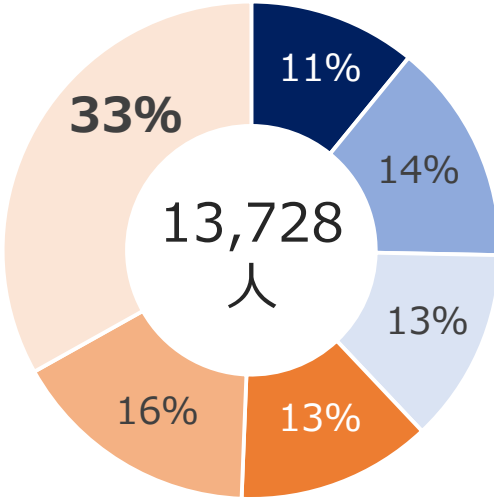
まとめイメージ

# 従業員規模別で見た三条市の製造業

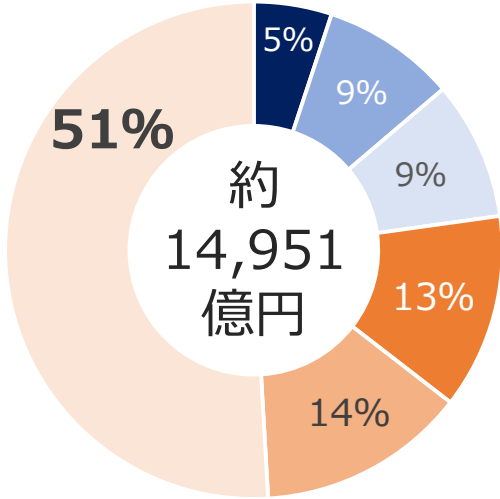
事業所数



従業者数



製造品出荷額



- 4~9人    ■ 10~19人    ■ 20~29人
- 30~49人    ■ 50~99人    ■ 100人以上

	事業所数	従業者数	製造品出荷額
4~9人	236	1,496	1,487,678
10~19人	145	1,979	2,556,133
20~29人	72	1,736	2,648,581
30~49人	46	1,739	3,725,556
50~99人	33	2,232	3,992,967
100人以上	22	4,546	14,951,429

出所：経済産業省「工業統計調査」（2018年）

従業者規模別事業所数

