

三条市食育の推進と農業の振興に関する計画 成果指標進捗状況

資料No.3

視点	基本方針	主要施策	指標項目	現状値 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31	目標値 (H32)	調査
食を通じた健康づくり	望ましい食習慣の定着	米飯食の推進	朝食の主食に米飯を食べる人の割合	5歳児	57.8%	55.6%				60%以上	
				小学5年生	62.1%	60.8%			65%以上		
				中学1年生	59.8%	64.6%			65%以上		
				40才以上	-	-			H28年度に設定		
		主食、主菜、副菜をそろえたお膳のかたちで食べる者の割合	5歳児	30.6%	36.3%			35%以上			
			小学5年生	50.9%	53.0%			55%以上			
			中学1年生	44.0%	46.7%			50%以上			
			40才以上	82.8%	82.3%			87%以上			
		共食の推進	家族の誰かと一緒に食事する回数が週7回以上の児童生徒の割合	小学5年生	-	68.3%			H28年度に設定		
				中学1年生	-	55.6%			H28年度に設定		
	誰かと一緒に食事する頻度が週1日以上ある高齢者の割合		高齢者	-	-			H28年度に設定			
			朝食欠食の割合	小学5年生	8.5%	6.2%			5%以下		
	食文化の伝承	箸が正しく持てる児童の割合	小学5年生	8.5%	6.2%			5%以下			
			中学1年生	7.9%	7.6%			5%以下			
		郷土料理の指導者育成数	5歳児	-	-			H28年度に設定			
運食の醸成推進機	食育推進への理解促進	健康的なメニュー提供や啓発に取り組んだ地産地消推進店数	-	-			H28年度に設定				
		主体的に食育に取り組んだ事業者の数(地産地消推進店、保育所及び学校等教育施設)	-	-			H28年度に設定				
現食と農で豊かな暮らしの実	地産地消の推進	地域農業に関する理解促進	農業サポーター数	-	-	5人			20人		
			農業里親制度活用者数	-	-	0人			5人		
		地場農産物の消費拡大	特産農産物のテキスト化数	0品目	-	2			20品目		
			地産地消推進店登録数	171店舗	201	202	H28.9月末現在	220店舗			
	の農村環境	農業の多面的機能の理解促進	地場農産物の売上額(インショップ)	1.3億円	1.7億円	-		1.4億円			
			多面的機能支払制度取組率	94.5%	94.5%	94.5%		94.5%			

視点	基本方針	主要施策	指標項目	現状値 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31	目標値 (H32)	調査
持続可能な農業基盤の確立	立産つ農と業として確立	価格決定力のある農業者の育成・確保	価格決定力のある農業者の確保数	-	0人	0人				8人	
			既存農業者の一番星育成数	-	-	0人				1人	
		利益を追求し雇用を生み出す持続可能な農業法人の確保	農業法人による新規雇用者数	-	-	0人				1人	
	展地域農業の持続的発	多様な農業者の確保	農業サポーター数(再掲)	-	-	5人	H28.9月末現在			20人	
			農業里親制度活用者数(再掲)	-	-	0人				5人	
		農業環境の変化に応じた営農体制の整備	広域連携による農業機械利用活用農業者数	-	-	0人				20人	
			低コスト・省力化技術等の取組面積	-	-					H28年度に設定	
		農業生産基盤の維持・向上	多面的機能支払制度取組率(再掲)	94.5%	94.5%	94.5%				94.5%	