

第2次三条市食育推進計画 評価指標進捗状況

資料No.4

重点目標	項目	現状値(計画策定時)	H23	H24	H25	H26	H27	目標値	
Ⅰ バランスのとれた朝食習慣の定着	<b>1 朝食欠食の割合</b>	(1)5歳児	1.2%	1.7%	0.8%	2.0%		0%	
	[ 保育所等巡回指導 保育所等食育講座 保育所食育講話 給食試食会 学校食育推進事業 高校生への食に関する啓発活動 健診結果説明会、健康教室での栄養指導	(2)小学5年生	5.8%	6.1%	7.3%	6.7%		5%以下	
		(3)中学1年生	5.9%	8.2%	4.7%	9.1%		5%以下	
		(4)高校2年生	15.4%	13.3%	12.9%	17.7%		10%以下	
		(5)20歳代	22.7%	-	-	-		15%以下	
		(6)30歳代	20.3%	-	-	-		15%以下	
		Ⅱ 米飯を主食とした日本食の実践	<b>2 主食、主菜、副菜をそろえて食事をしている者の割合</b>	(1)5歳児	29.3%	32.4%	23.5%	32.7%	
[ 保育所等巡回指導 保育所等食育講座 保育所食育講話 給食試食会 学校食育推進事業 高校生への食に関する啓発活動	(2)小学5年生		38.5%	46.5%	44.4%	50.6%		50%以上	
	(3)中学1年生		40.2%	45.1%	40.0%	45.9%		50%以上	
	(4)高校2年生		75.2%	79.7%	70.7%	72.2%		80%以上	
	(5)市民		72.1%	-	-	-		80%以上	
	<b>3 主食にごはんを食べる者の割合(朝食)</b>		(1)5歳児	60.3%	59.2%	57.0%	61.2%		70%以上
[ 保育所巡回指導 保育所等食育講座 保育所等食育講話 学校食育推進事業	(2)小学5年生		59.0%	66.1%	62.7%	60.2%		70%以上	
	(3)中学1年生	58.8%	58.9%	55.7%	57.5%		70%以上		
	(4)妊娠期	48.4%	59.3%	51.4%	-		60%以上		
	<b>4 肥満者の割合</b>	[ キッズ健康(肥満予防)教室 学校食育推進事業	(1)5歳児	8.3%	6.9%	6.4%	7.3%		5%以下
(2)小学生			7.9%	7.1%	7.2%	7.1%		7%以下	
(3)中学生			9.5%	8.2%	7.4%	8.0%		7%以下	
(4)40歳以上			21.1%	20.8%	20.5%	20.5%		15%以下	
Ⅲ 地産地消の推進	<b>5 生産者交流会の参加児童・生徒数</b>	[ 生産者交流会の実施	(1)保育所(園)	延べ82人	延べ115人	未実施	延べ221人		延べ300人以上
			(2)小中学校	延べ1,239人	延べ1,542人	延べ1,454人	延べ1,288人		延べ2,000人以上
	<b>6 直売所数</b>		34軒	40軒	34軒	37軒		40軒以上	
	<b>7 スーパーのインショップ売上額</b>		7,240万円	12,523万円	12,324万円	12,041万円		現状値より10%以上アップ	
<b>8 地産地消推進店の数</b>			87軒	125軒	156軒				