

第2次農業活性化プラン進捗状況

資料No.2

項 目		基準値	平成25年目標	平成25年実績	備考
「所得向上」の取組	新たなビジネスモデルの創出	三条産米ブランド販路開拓事業	1		
		海外販路開拓支援事業	1		
		6次産業化等の支援	1件		取組農業者の出現
	新たな日常販路の確立	庭先集荷流通事業	2団体		
		”振り売り”支援事業	5件		
		規格外農産物の有効利用の促進	0		関係団体等と方策を協議し、次年度以降の運用を目指す。
		ピッキングセンターと連携した流通の促進	複数名、3品目		
		医療・福祉施設等の三条産農産物利用の促進	実態調査の実施		
	より質の高い農産物の生産	土づくり・良質堆肥利用の促進	100名、60t		
		有機栽培米・県認証特別栽培米の推奨	有機24ha 県認証537ha		
		農業用水水質向上事業	取組者数 5名		
	地場農産物への愛着強化	地産地消推進店認定事業	新規認定 30店舗以上		
		地産地消ラベルシール推進事業	配布数 80万枚以上		
		地産地消フェア推進事業	1開催		
		市民団体との連携	まんま塾事業 参加者数 1,800名		
「担い手の充実」の取組	意欲ある農業者の支援・育成	「農業担い手育成塾」の創設	販売実践コース10人 品質向上コース10人		
		農業者グループ研究支援事業の創設	4団体		
		「人・農地プラン」の推進	全域作成 (176集落)		
		直売所間連携の構築	1回		情報交換会の開催
		次世代農業教育事業	21校		