

三条市農業活性化プラン

平成24年度 実施計画一覧表

平成24年度 農業活性化プラン推進 事業計画

1 農産物の高付加価値化

| 事業名 | 担当課等 | 計 画 | 実施状況 | 評価 | 反省及び課題 |
|--------------------|------|---|------|----|--------|
| 良質堆肥の有効利用検討事務 | 農林課 | <p>対 象:市内農家 内 容:良質堆肥による農産物の高付加価値化を図るため、完熟堆肥化センターで製造する堆肥を使用して栽培された作物の品質が上質であることが想定されるので適正な分量等の割合と作物の栽培状況を実証試験で確認する。 実施日:5月～10月 3品目 目 標:良質な堆肥の適正な使用分量等の割合を明らかにする。</p> | | | |
| ナノミストによる果実鮮度保持研究事業 | 農林課 | <p>対 象:園芸農家ほか 内 容:果物等の鮮度を長期保持し、他産地と出荷時期を遅らせることで高付加価値化を図る。ナノミスト機械装置を活用し、これまでのルレクチエとシャインマスカットに加え、他の品目での活用の可能性について模索する。 実施日:11月～2月 目 標:実験で使用したシャインマスカット等を2月上旬に東京都で開催されたスーパーマーケット・トレードショーに出展する。 実証試験1品目</p> | | | |

平成24年度 農業活性化プラン推進 事業計画

2 販路開拓

| 事業名 | 主担当課等 | 計 画 | 実施状況 | 評価 | 反省及び課題 |
|------------------|------------------------------|--|------|----|--------|
| 荒川区・調布市・横浜市交流事業 | 農林課 営業戦略室 健康づくり課 | 対 象:荒川区・調布市・横浜市内小学校 内 容:安全・安心な三条産米等の理解を深め、荒川区・調布市・横浜市の学校給食に採用してもらい販路開拓を図るため、児童や保護者、教員を本市に招く稲刈農業体験と食育体験や出前授業などの交流事業を実施する。 実施期間:出前授業5校(5月～10月) 稲刈農業体験1校9月 目標値:販売数量5,500kg(H23は4,835kg) | | | |
| 三条PR事業実行委員会 | 営業戦略室 地域経営課 商工課 農林課 | 対 象:首都圏、市外等 内 容:三条市固有の資源を発信し、市への誘客・定住を促進する事業の一環として、他地域において三条産農産物のPRを行い販路開拓につなげる。 実施期間:11月～3月 目標値:見本市への出店(H23は4回) | | | |
| 中国向け新潟米輸出促進協議会事務 | 農林課 | 内 容:新潟県、新潟市、上越市、三条市、新潟県農業中央会、全国農業協同組合連合会新潟県本部で構成する中国向け新潟米輸出促進協議会が実施する事業に参画し、中国における新潟県産米や加工食品の販売拡大を図る。 実施期間:通年 目標:東日本大震災の影響で輸入停止措置となっていることから、解除後の協議会事業の再開 | | | |
| 香港への三条産農産物販路開拓事業 | 農林課 | 内 容:中国のゲートウェイである香港のシティ・スーパーで開催される新潟フェアin香港に日本産農産物の消費者ニーズを始めとした市場動向、流通市場における販売品目・価格などの販売状況、香港への販路開拓の可能性、課題などを把握するため、職員を派遣する。 実施期間:10月 目標:消費者ニーズを始めとした市場動向可能性、課題などを把握する。 | | | |

| | | | | | |
|---|----------------------|--|--|--|--|
| <p>スーパーマーケット・ トレードショー出展</p> | <p>農林課 営業戦略室</p> | <p>対 象:食品スーパー流通業者など 内 容:ナノミスト発生機械を導入して鮮度 保持を図った果物(ルレクチエ・シャインマス カット等)を流通業界に最新情報を発信する プロ向けの専門展に出展し、販路開拓の可 能性を探る。 実施期間:2月 目標値:商談の成立</p> | | | |
| <p>市場ピッキングセン ターと連携した農産 物の流通</p> | <p>農林課</p> | <p>対 象:市内全農家 内 容:市内産農作物を市場に出荷してもら い、ピッキングセンターを経由して市内コンビ ニ等に農作物を流通させる。 実施日:6月～11月 目標値:1農業者の出現</p> | | | |

平成24年度 農業活性化プラン推進 事業計画

3 人財育成

| 事業名 | 主担当課等 | 計 画 | 実施状況 | 評価 | 反省及び課題 |
|--------------------------|-------|---|------|----|--------|
| 農業担い手確保 | 農林課 | 【経営資質向上研修】 対 象:市内農業者 内 容:優れた農業経営者の確保・育成 実施期間:通年 目標値:認定農業者数現況480→目標477 | | | |
| 多様な担い手育成のための情報収集・提供・相談活動 | 農林課 | 【情報発信、相談活動】 対 象:市民 内 容:新規就農者、女性起業者の確保・育成 実施期間:通年 目標値:新規就農者1確保 | | | |
| 若い育児ママとの農業研修会 | 農林課 | 対 象:まるい今井邸に集う子育て中の母親 内 容:有機農業連絡協議会が講義実習指導 実施期間:6月～11月 目標値:講義1回 実習1回 | | | |

平成24年度 農業活性化プラン推進 事業計画

4 地産地消

| 事業名 | 主担当課等 | 計 画 | 実施状況 | 評価 | 反省及び課題 |
|---|---------------|---|------|----|--------|
| 三条産米ブランド販路開拓 | 農林課 営業戦略室 | 対 象:全国 内 容:三条市とJAにいがた南蒲の協同事業として、三条市内で学校給食として採用している特別栽培米を全国に向けて販路開拓を図る目的でオリジナルパッケージを作成し販売する。 実施期間: 通年 目標値: 良質な三条産米のPR | | | |
| 学校給食における三条産品利用促進打ち合わせ会 | 農林課 健康づくり課 | 対 象:学校・保育所給食 内 容:給食に使用する地元農産物の積極的な利用拡大を図る。 実施日:月1回(打ち合わせ会) 目標値:三条産使用量 カロリーベースで50% | | | |
| しただ郷交流拠点検討委員会 | 農林課 営業戦略室 | 対 象: しただ交流拠点 内 容: 建設支援 実施期間: 通年 目標値: 地元農業者等の意見を取り入れ集約した交流拠点として建設されること | | | |
| しただ郷道の駅直売推進協議会 | 農林課 営業戦略室 | 対 象: 三条市民(下田地区農業者等) 内 容: 道の駅販売促進 実施期間: 4月～11月 目標値: 売り上げの向上 | | | |
| 安全安心でおいしい地元産農産物の購入の拡大サポートに関する事務(地産地消システム運用) | 農林課 | 対 象:生産者、消費者等 内 容:既存の流通における三条産農産物の認知度を上げる取組を先行して行いながら、出荷量の増加と市民への安全・安心な地場農産物の安定供給を目指す。 実施期間: 通年 目標値: 市民へ三条農産物の安定供給 | | | |

| | | | | | |
|----------------------------|-----------------------|--|--|--|--|
| <p>地産地消推進店「三条まんま塾」委託事業</p> | <p>農林課 健康づくり課</p> | <p>対 象:地場農産物等を積極的に取り扱う市内の小売店及び飲食店等 内 容:認定基準に該当した地場農産物等の産地区分に応じて階級を付して、推進店として認定 実施日:随時 目標値:H24年度新規登録40店以上</p> | | | |
| <p>地産地消フェア「三条まんま塾」委託事業</p> | <p>農林課 健康づくり課</p> | <p>対 象:市民 内 容:三条マルシェに地元飲食店と連携し、地場食材を使用した飲食物の販売を行い、地産地消をPRする 実施日:9月・10月(マルシェ) 目標値:2回開催</p> | | | |

平成24年度 農業活性化プラン推進 事業計画

5 食育推進

| 事業名 | 主担当課等 | 計 画 | 実施状況 | 評価 | 反省及び課題 |
|----------------------|---------------|--|------|----|--------|
| 小中学生の農業理解促進(学校教育田活用) | 農林課 | <p>【学校教育田の実施】 対 象：市内 22小学校 内 容：協力農家と一緒に田植えから稲刈りまでの作業を体験し、農業や米に対する理解を深める。 実施日：5月～11月 目標値：農業や米に対する理解が深まった生徒が生徒が80%以上</p> | | | |
| 「三条まんま塾」推進活動 | 農林課 健康づくり課 | <p>対 象：まんま塾 内 容：まんま塾の活動支援 実施期間：通年 目標値：活動参加者の向上</p> | | | |

平成24年度 農業活性化プラン推進 事業計画

6 環境保全

| 事業名 | 主担当課等 | 計 画 | 実施状況 | 評価 | 反省及び課題 |
|-----------------|-------|--|------|----|--------|
| 環境保全型農業推進に関する事務 | 農林課 | 対 象： 全農業者 内 容： 環境保全型農業(3割・5割減々・有機)の取組み拡大 実施期間： 通年 目標値： 5割減々・有機栽培の取組み拡大 | | | |
| 環境教育・保全活動のサポート | 農林課 | 対 象： 三条市民 内 容： 田んぼの生き物調査推進(まんま塾・農地水関係事業・戸別所得補償環境支払) 実施期間： 6月～8月 目標値： 250人参加 | | | |
| 良質堆肥の広報 | 農林課 | 対 象： クリーン三条(堆肥生産組合) 内 容： 堆肥のPR 実施期間： 通年 目標値： 活用農業者の拡大 | | | |