

訪問先	原信四日町店	対応者	勢能店長
-----	--------	-----	------

特記事項

- ・レジ袋の有料化は当面実施しない。
- ・マイバッグ運動は、原信独自の取り組みのほか CGC グループ（ウオロク、マルイ、ナルスなども加盟）でも取り組んでいる。
 〔内容〕レジ袋1回お断り（マイバッグ持参）でスタンプ1個、20個た
 まると100円の商品券を配布
 → お買い物券の配布枚数増に努めている。
- ・CGC グループでは、マイバッグ販売コンクールも実施している。
 〔内容〕店頭で工夫して、多く販売できるよう努める。
- ・青果物のばら売りが進んだ。
- ・魚箱などの発泡スチロールは、自社で圧縮して製造業者へ
- ・牛乳パック、白色トレイの回収のほか、レジ袋も回収している。
- ・ペットボトルの拠点回収、夏場は週2回では少ない。
- ・長岡、小千谷の店舗の一部では生ごみを回収して、牧場の飼料として提供している。その飼料で育った豚を購入し、ごみの減量化に努めている。

訪問先	マルイ本部	対応者	貫人事部長
-----	-------	-----	-------

特記事項

- ・レジ袋の有料化はまわりの状況を見てから実施する。
- ・マイバッグ運動は、CGC グループの取り組みに参加している。
 〔内容〕レジ袋1回お断り（マイバッグ持参）でスタンプ1個、20個た
 まると100円の商品券を配布。
- ・CGC グループのマイバッグを380円で販売している。
- ・マイバッグデー毎月5日
- ・はかり売り、ばら売りを実施しているが、単純にごみが減るわけではない。汁物は包装しなければならない。
- ・牛乳パック、白色トレイ、乾電池の回収をしている。
 → 乾電池の利用は少ない。
- ・ペットボトルは行政が回収してくれる自治体のみ対応している
- ・ペットボトルの収集回数を増やしてい欲しい。
- ・食品残渣は分別して専門業者へ
- ・惣菜の廃油は専門業者へ
- ・発泡スチロールは自社で熱溶融し専門業者へ

訪問先	ウオロク興野店	対応者	佐藤店長
-----	---------	-----	------

特記事項

- ・レジ袋の有料化は検討中、まわりの状況をみての対応。
 - レジ袋の値段も検討中、多く買い物をしたお客様は安くするなど。
- ・CGC グループのマイバッグを販売している。
- ・マイバッグ運動は、CGC グループの取り組みに参加している。
 - 〔内容〕レジ袋1回お断り（マイバッグ持参）でスタンプ1個、20個たまると100円の商品券を配布。
- ・白色トレイは1社でまとめてリサイクルしている。
- ・はかり売り、ばら売りを実施しているが、ごみ減量化が目的ではない。
- ・消費者の分別意識が低い、市民への分別教育をしてほしい。

訪問先	フクヤ本部	対応者	田巻常務取締役
-----	-------	-----	---------

特記事項

- ・レジ袋の有料化はまわりの状況をみてから実施する。
- ・清水フードグループ（約70店舗）に加盟しており、全て同じサービスを提供しなければならない。
- ・レジ袋の原料である原油価格が3年で3倍になっているため、レジ袋の削減に努めたいと思っている。
 - ①経費削減、②資源の有効利用などの観点から
- ・原油高によりレジ袋もうすくし、減量化している。
- ・マイバッグデー毎月5日
 - 別紙
- ・マイバッグ持参率は10～15%、増加傾向にある。
- ・ペットボトルの収集回数を増やして欲しい。
- ・惣菜等は製造元で加工してから納品され、各店舗では並べるだけなので調理残渣は出ない。製造元では食品残渣をたい肥化している。
- ・ペットボトルや白色トレイのマナーが悪くなってきた。（10%程度）
 - 洗浄していない、キャップをはずしていないなど
- ・資源の有効利用も大事だが、利益も上げなければならないため、まわりの企業に合わせなければならない。

訪問先	ジャスコ三条店	対応者	保田店長
-----	---------	-----	------

特記事項

- ・レジ袋削減の取り組みについて〔別紙のとおり〕
- ・京都店はマイバッグ持参率 90%以上
- ・藤沢店ではレジ袋（大）を 5 円で販売している。
- ・当店では、マイバスケット、マイバッグを販売
 - 18 年度実績：マイバスケット 342 個販売
 - マイバッグ 182 個販売
 - 19 年度上半期：マイバスケット 174 個販売
 - マイバッグ 265 個販売
 - (19 年度目標、2 種類で 1,300 個販売)
- ・当店のマイバッグ持参率は 20.6%（19 年度目標 30%）
- ・マイバッグ持参の場合スタンプ 1 個、（火）は 2 個、（土）の夕方は 5 個
- ・牛乳パックは 10 個持参でトイレトペーパー 1 個と交換
 - 毎週火曜日先着 400 個（午前 200 個、午後 200 個）1 時間で無くなる。

訪問先	リオンドール大崎店	対応者	店長
-----	-----------	-----	----

特記事項

- ・レジ袋の有料化は検討しているが具体化していない。
- ・レジ袋はコストがかかる。
- ・マイバック持参率、大崎店 11.7%（前年比 140%だが全店舗では平均以下）、十日町店 28%、加茂店 14.5%、燕店 12.3%
- ・マイバッグ持参の場合はポイント還元
- ・マイバッグキャンペーン年 2 回
- ・お客様はレジ袋をごみ袋として代用している。
- ・ペットボトルの収集回数を増やしてい欲しい。
- ・白色トレイは納品業者に返すが、再利用はむずかしい。