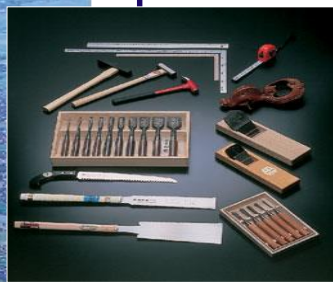


まちなかのにぎわい創出円卓会議 参考資料

スマートウェルネス三条の取組について



ものづくり



歴史・文化



豊かな自然



■スマートウェルネス三条 の推進

超高齢社会を見据えたまちづくり
健康意識の高低に関わらず健康になれるような環境整備

■目指す姿

誰もが 明るく、楽しく、元気よく、健康で幸せに長生きできるまち

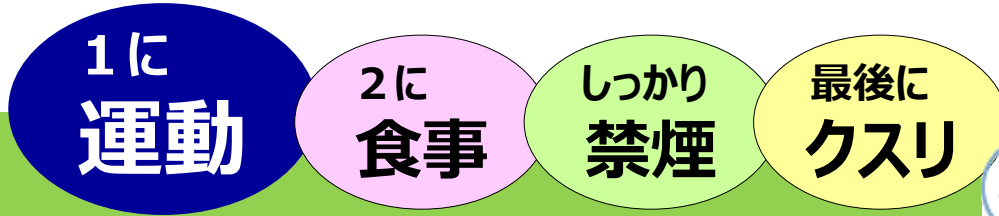
旧三条小学校区高齢化率 42.6%
(市全体高齢化率31.0%)
人口 2,329人
65歳以上人口 992人 ※平成30年3月末現在

将来を先取りする高齢化の先進地
旧三条小学校区をモデル地区として全市に取組を拡大

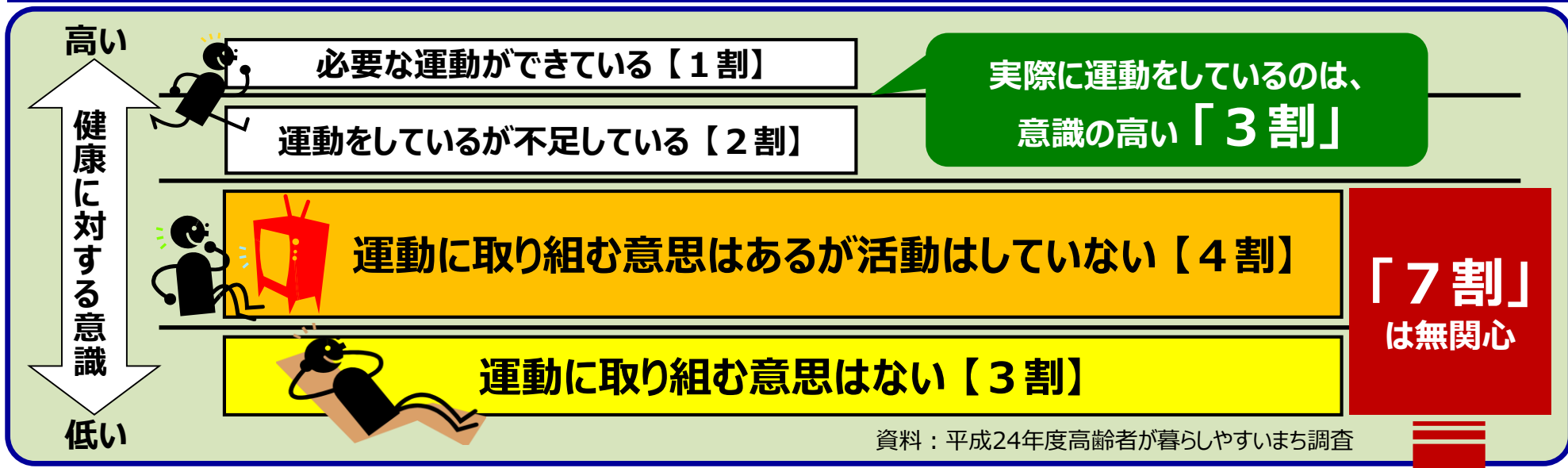
市民の健康に対する意識と運動の実施状況

死因・要介護の原因の多くは
「生活習慣病」

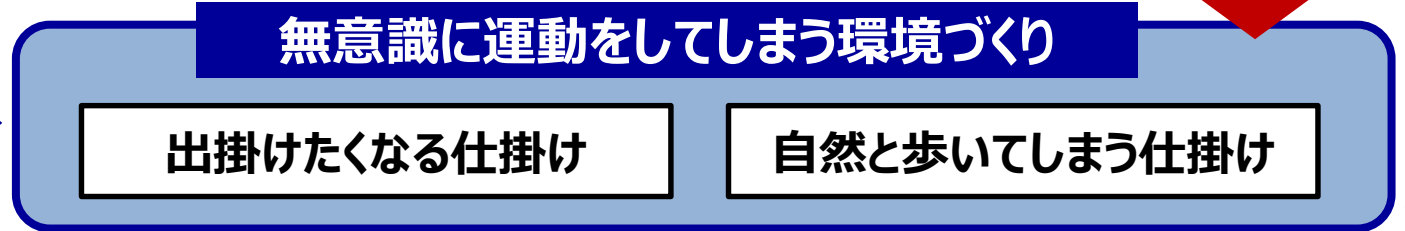
生活習慣の改善には…



健康に対する意識と運動の実施状況



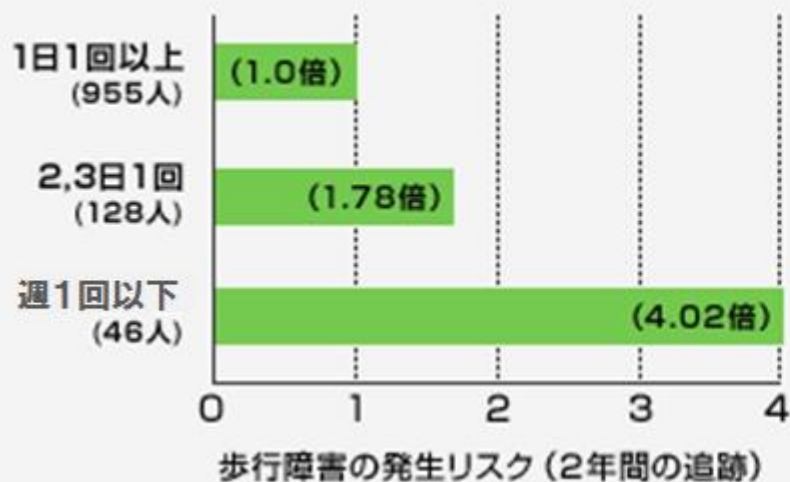
課題：7割層をいかに行動変容に結びつけるか



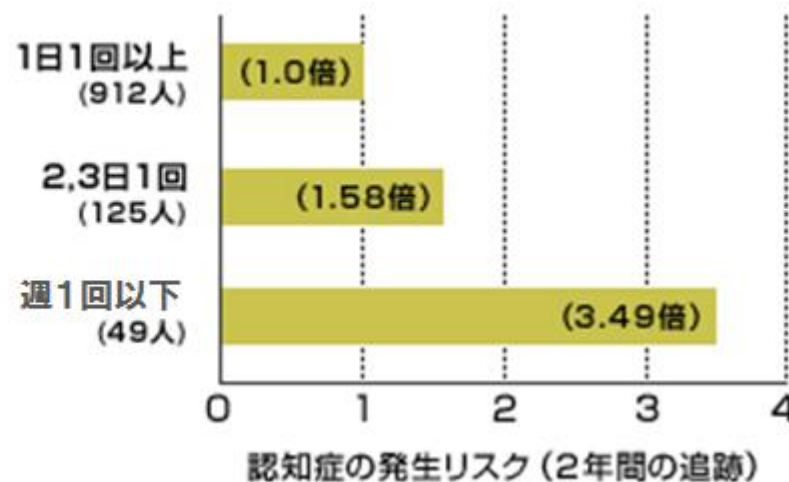
外出することは、健康の維持、認知症予防に効果がある

外出を1日1回以上する高齢者は、週1回以下の人に比べて
歩行障害になるリスクが4分の1、認知症になるリスクが3.5分の1

● 外出頻度と歩行障害の発生リスク



● 外出頻度と認知症の発生リスク



新潟県Y市で65歳以上の高齢者を対象に2001年から2年間追跡調査した結果

※両グラフとも、もともとの健康状態や社会的役割の差による影響を除いて比較

(資料)財団法人 東京都高齢者研究・福祉振興財団 東京都老人総合研究所[第93・95回老年会公開講座 第三のキーワード]より

外出機会を創出することが歩行障害や認知症の予防にもつながる

まずは「まちなか」に出て歩く経験を

外出理由

生活に必要な外出（日用品の買物、仕事、病院、役所）

楽しみのための外出（趣味、旅行、娯楽、嗜好品の買物）

仮説 まずは、楽しみのための外出を刺激し、歩行距離の増加と、恒常的なにぎわいを創出。にぎわいから、生活基盤の充実と日常的な外出機会へ



歴史的な中心市街地の旧三條小学校区は、高齢化の先進地であると同時に過去から蓄積された資源を保有している。

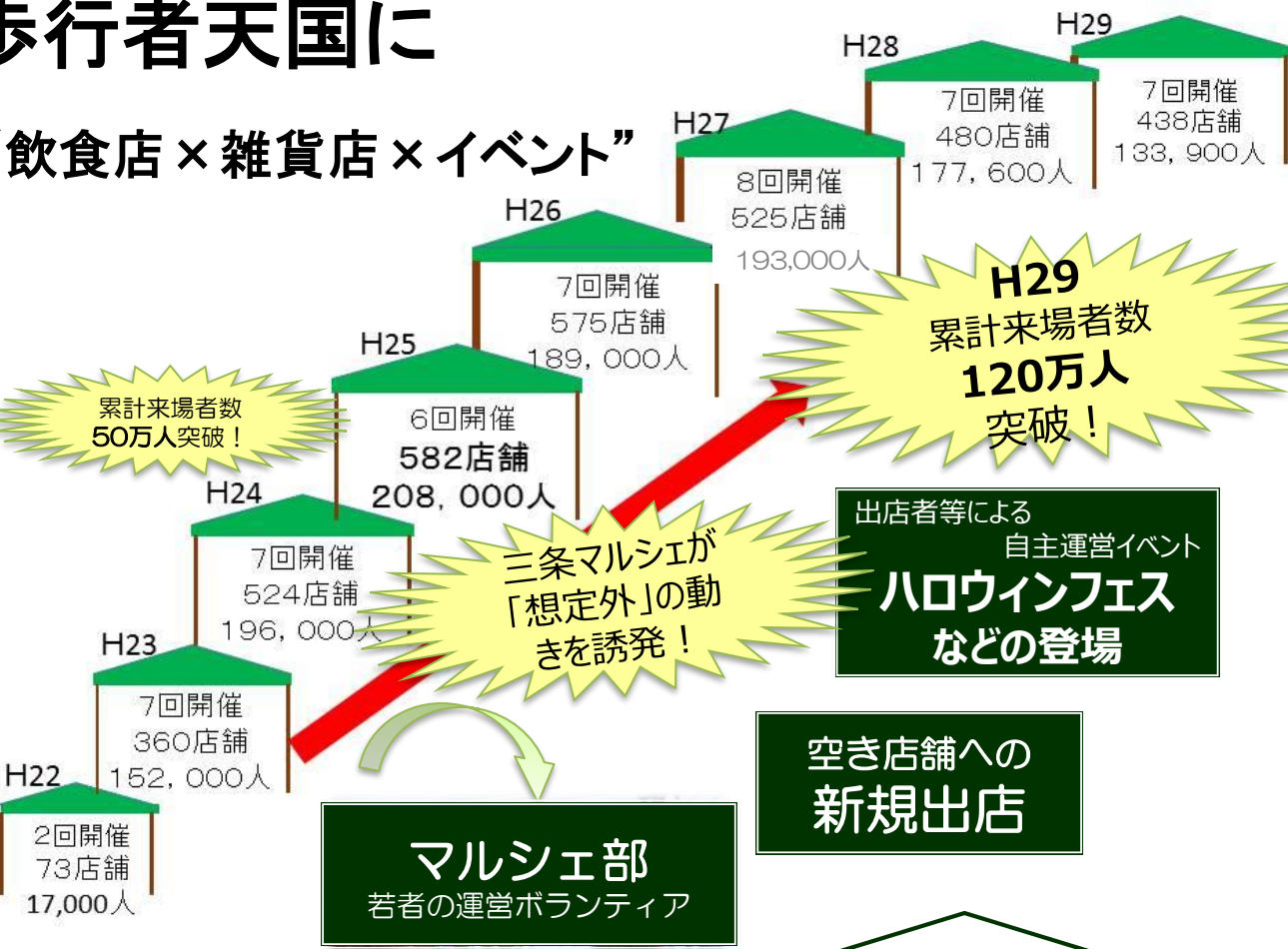
- ・車ではなく「歩く」ことに適した街並み
- ・神社仏閣、町屋等の歴史的建築物
- ・公民館、図書館等の文教施設
- ・商店街、飲食店街、定期市の集積
- ・思い出や思い入れを共有する市民

外出機会の創出 三条マルシェ

中心市街地の道路を歩行者天国に

深緑のテントが並ぶ “飲食店×雑貨店×イベント”

大規模開催では
9万人の人出



まちの魅力の再発見
中心市街地に にぎわい を創出



Sanjo Marché

新規出店事業
補助金活用実績

H18年度から
24店舗

多様な年代の外出促進に向けて

第1段階【成果】

- 1 三条マルシェを核とした「にぎわい」を創出
- 2 多くの市民が「まちなか」に目を向け、歩き出す機会を創出
- 3 参加者と主催者の敷居が低く、子育て世代・若者を中心に新たなプレイヤーを発掘
- 4 プレイヤーたちによる自発的・多発的な新展開

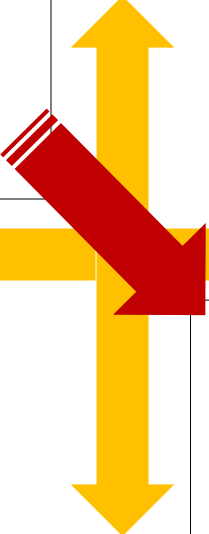
非日常



高齢者が買い物に出掛ける「定期朝市」とマルシェのコラボ開催も実施



若年層



高齢者

第2段階として

より日常＋高齢者に
焦点を当てた事業展開

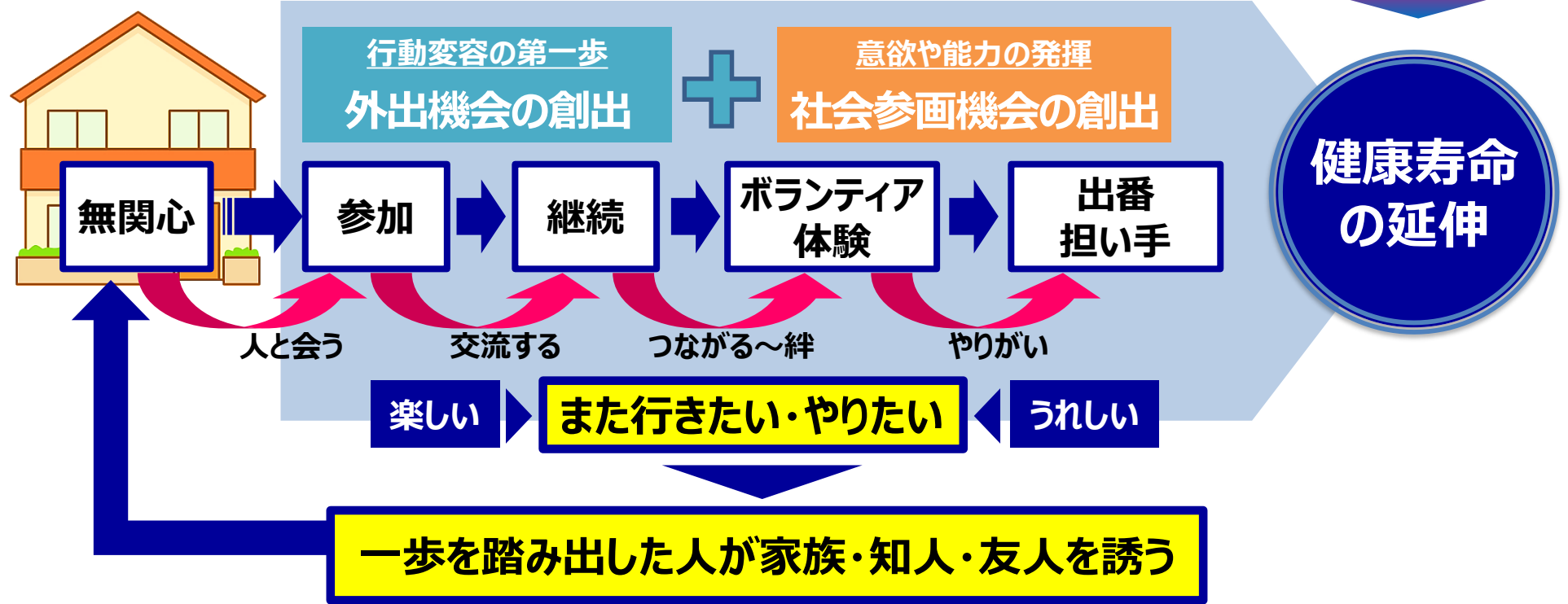
第2段階【目標】

- 1 より多様な年代の主体的な外出機会の創出
- 2 より日常的な外出頻度の向上
- 3 居住者だけでなく、郊外・周辺からのアクセス増加



日常的な外出促進

■スマートウェルネス三条の意識すべき視点



■外出促進・社会参画機会・コミュニティづくりの相乗効果

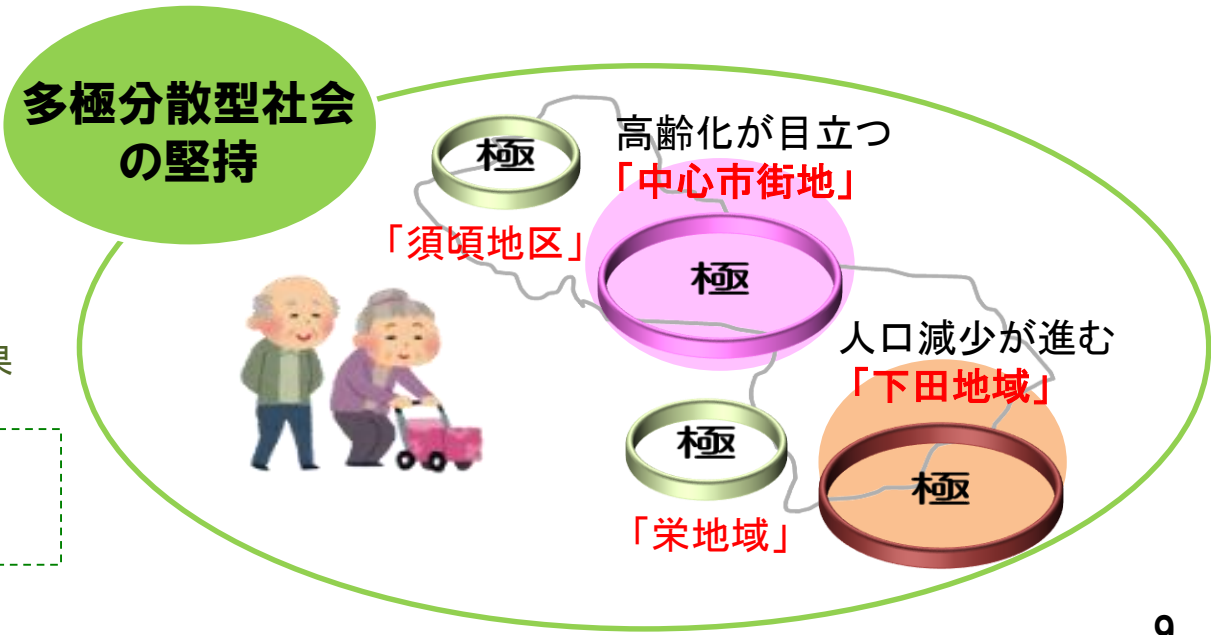


色々な欲求が刺激される事業を実施

全体	知識 (83%)	親和 (82%)	食 (76%)	物(金) (72%)
男性	知識 (85%)	物(金) (81%)	親和 (77%)	色 (73%)
女性	親和 (85%)	知識 (83%)	食 (81%)	物・奉仕 (66%)

H27年度 市民インタビュー＋市民70人のアンケート結果

健康とは関係ないところに仕掛けを置き
外出・交流機会を創出



スマートウェルネス三条の日常的な取組

■ポピュレーションアプローチを重要視



日常的な外出促進 ステージえんがわ

■ まちなか交流広場「ステージえんがわ」の整備



「ヒト」と「ヒト」
「ヒト」と「マチ」
「マチ」と「コト」をつなぐ



毎日
イベントを実施

市民活動の見える化／市民参加の促し
仕掛け役…「NPOえんがわ」H29.4月設立



地域おこし協力隊
＋地域コーディネーター

持続可能な取組に向けて
自走できる組織を目指す

高齢者の外出機会の促進
屋外滞在時間の延長

また来なくなる
出掛けたくなる



立ち寄りやすい

