

基本課題6 政策・方針決定過程への女性の参画の拡大(課題11～13)

課題11 市の政策・方針決定過程への女性の参画の拡大

No	施策	事業名	担当課等	実施計画内容	実施状況	問題点、課題等	担当課 評価	H26年度の審議会に おける意見・評価	
21	審議会等への女性の参画促進	女性委員の登用率向上のための指導	行政課 関係各課	<p>【実施時期】1月 【実施対象】全課 【内容】「審議会等の設置、運営等に関する指針」に基づき、その適正な運用について継続的に指導、助言、周知を図る。 また、特に女性委員の登用については、推薦を依頼する団体自体に女性が少ない場合には、別の団体へ変更する等の検討及び更新のあった委員の状況を確認した上で、各審議会ごとに個別の指導も含め、平成27年度登用目標率30パーセント達成に向けた取組みについて重点的に指導する。 【工夫すること】委員選考時期前(1～2月頃)に通知する。更新後の委員の状況も確認し、各審議会ごとの個別指導を行う。 【目標値】H27.4月に女性比30.0%以上(H26.4月現在27.22%)</p>	<p>【実施状況】 各審議会の女性委員登用率向上のための指導について、登用率30%に達していない審議会等に対して積極的な取り組みを行うよう、2月27日付けの文書にて所属長宛てに周知を行った。 平成27年4月現在の登用率は26.2%</p>	<p>【評価理由】 目標値の30%には到達できず、さらにH26.4月の27.2%より下がったため 【課題等】 平成27年度は、短いスパンで委員の女性登用率を把握し、女性登用率を段階的に引き上げるよう積極的に周知を図る。</p>	C	女性委員の参画率向上に向けた新たな策を打たなければ次年度の目標達成も難しくなると思われる。再度検討し、少しでも参画率が増加するよう工夫してほしい。	C

No	施策	事業名	担当課等	実施計画内容	実施状況	問題点、課題等	担当課 評価	H26年度の審議会に おける意見・評価
21	審議会等への女性の参画促進	女性委員の選任状況の公表、周知	行政課 関係各課	<p>【実施時期】随時</p> <p>【実施対象】全課</p> <p>【内容】各審議会等の女性委員の選任状況について、所属長宛てに周知を図る。併せて、ホームページで公表する。</p> <p>【工夫すること】HPへの公表について更新時期を定める。所属長等への周知については、共有フォルダで随時更新する。</p> <p>【目標値】四半期ごとに公表する。</p>	<p>【実施状況】</p> <p>各審議会的女性委員選任状況について、四半期毎にとりまとめ、HPにおいて公表した。</p>	<p>【評価理由】</p> <p>四半期毎のとりまとめ結果についてHPで随時公表した。</p> <p>【課題】</p> <p>平成27年度は、短い期間で各審議会等の委員委任状況を把握し、決め細やかにHPで公表したい。</p>	A	A
22	小中学校の学校運営への女性教職員の参画促進	女性職員の学校運営への参画促進	小中一貫教育推進課	<p>【実施対象】市内小中学校教職員</p> <p>【内容】各校の現状を把握し、実態に合わせて女性職員の学校運営への参画を促す指導・助言を行う。</p> <p>【工夫すること】学校訪問時等に女性職員の参画を含めた校内職員の適材適所の校務分掌による学校経営を行うよう指導する。</p> <p>【目標値】市内の全小中学校(30か校)で指導を行う。</p>	<p>【実施状況】</p> <p>学校訪問時に、指導主事が女性職員の参画を含めた適材適所の校務分掌による学校運営を行うように指導・助言した。</p>	<p>【評価理由】</p> <p>計画どおり実施した。</p>	A	A

課題12 事業所及び各種団体の方針決定過程への女性の参画の促進

No	施策	事業名	担当課等	実施計画内容	実施状況	問題点、課題等	担当課 評価	H26年度の審議会に おける意見・評価	
23	事業所の方針決定過程への参画促進に向けた働きかけ	女性の参画促進のための啓発	商工課	【内容】(公財)21世紀職業財団のホームページにリンクし、情報提供する。	【実施状況】 (公財)21世紀職業財団のホームページや、厚生労働省の「ポジティブ・アクション情報ポータルサイト」にリンクし、情報提供を行った。 また、市民窓口課から提供を受けた「女性のためのリーダーシップセミナー」や「女性活用による企業力向上セミナー」のチラシを窓口等に掲出したり、ホームページに掲載した。		A	一步踏み込んだ具体例の情報の提供などに努めてほしい	A
24	各種団体等の方針決定過程への女性の参画促進に向けた働きかけ	女性の参画促進に向けた啓発活動	市民窓口課	【内容】自治会やPTAなど、出前講座の申込があった団体へ出向き、啓発を行う。 【工夫すること】 出前講座の開催前に、男女共同参画の啓発を行う。 【目標値】 出前講座5回以上開催	【実施状況】 実施回数:11回 参加者数:219人(うち女性189人、男性30人)		A		A

課題13 女性の参画促進に向けた人材育成

No	施策	事業名	担当課等	実施計画内容	実施状況	問題点、課題等	担当課 評価	H26年度の審議会に おける意見・評価	
25	女性の能力を 高める学習機 会の提供	女性のためのス テップアップ講座	市民窓口 課	<p>【日時】9月18日、24日、10月2日</p> <p>【内容】①「捨てる」から始めない心地よい暮らしづくり②美脳イメージトレーニング③キラリ心美人。コミュニケーションのコツ</p> <p>【講師】①森真理さん②水科江利子さん③土田陽子さん</p> <p>【目標値】 「今後の生活に役立てる知識を得ることができた」人の割合が参加者の80%以上</p>	<p>【実施状況】 計画どおり実施した 参加者：34人(延べ91人)(定員25人) アンケート結果：今後の生活に役立てる知識を得ることができたと思う人(評価5及び4)の割合96.7%</p>		A		A