

基本課題7 労働の場における男女共同参画の促進(課題14~16)

課題14 雇用の場における均等な機会と処遇の確保

No	施策	事業名	担当課等	実施計画内容	実施状況	問題点、課題等	担当課 評価	市民窓口課所見	H23年度の審議会における意見・評価	
27	均等な雇用機会等の確保に向けた広報・啓発	広報・啓発活動	商工課	男女雇用機会均等月間(6月)において新潟労働局等からの依頼を受け、周知ポスターやパンフレットを掲示するとともに、ホームページに男女雇用機会均等法に関する情報を掲載する。	ホームページに男女雇用機会均等法に関する情報にリンクし、情報提供を行っている。	【評価理由】 計画通り実施した	A			A
28	女性労働者の母性保護と母性健康管理の推進に向けた啓発	広報・啓発活動		ホームページから新潟労働局の母性の健康管理にリンクし、情報提供する。	ホームページから新潟労働局の母性の健康管理にリンクし、情報提供を行っている。	【評価理由】 計画通り実施した	A			A
29	労働事情アンケートの充実	労働事情アンケートの実施		本年度実施する「景気動向調査」時に、女性労働者の実態を把握する調査を同時に実施させてもらう。	「景気動向調査」時に、女性労働者の実態を把握する調査を同時に実施していた。 実施期間:平成23年7月~9月	【評価理由】 計画通り実施した 【課題等】 来年度は、「労働事情アンケート」及び「景気動向調査」も実施する予定がないため、男女共同参画推進プラン見直し案では、本施策自体を取り下げたい旨、提出済み。	A			A

No	施策	事業名	担当課等	実施計画内容	実施状況	問題点、課題等	担当課 評価	市民窓口課所見	H23年度の審議会における意見・評価	
30	事業所での積極的改善措置(ポジティブ・アクション)の普及	女性のためのキャリア・アップの啓発	商工課	(財)21世紀職業財団のホームページにリンクし、情報提供する。 また、経済産業省中小企業庁発行の積極的改善措置(ポジティブ・アクション)のパンフレットを取りよせ、窓口にはパンフレットを配置したり、事業所対象の会議等で配布する。	(財)21世紀職業財団のホームページにリンクし、情報提供を行うとともに、経済産業省中小企業庁発行の積極的改善措置(ポジティブ・アクション)のパンフレットを取りよせ、窓口にはパンフレットを配置している。 また、9月30日発行の『きょうさいだより』に(財)新潟県女性財団とそのセミナーについての情報を掲載し、勤労者福祉共済加入事業所会員に配布し(380事業所・2,838名)啓発した。 12月14日発送で勤労者福祉共済加入事業所会員に「内閣府男女共同参画からのお知らせ」を配布し(381事業所・2,847名)啓発した。	【評価理由】 計画した内容以外のことも実施できた	A			A

課題15 農林業・商工業・サービス業等の自営業に従事する女性の経済的地位の向上と労働環境の整備への支援

No	施策	事業名	担当課等	実施計画内容	実施状況	問題点、課題等	担当課 評価	市民窓口課所見	H23年度の審議会における意見・評価	
31	農家の家族経営協定の締結の促進	広報・啓発活動	農林課	農家を対象とした各種研修会等でパンフレットの配布、説明等により啓発活動を行うとともに、締結意欲のある農家には個別に指導する。 【工夫すること】 後継者の有無にかかわらず、家族で経営している農家を探し、締結を進める。 【目標値】 新規3組	・年4回認定農業者更新予定者に対し、家族経営協定に関するパンフレットを配布し啓発を行った。 ・親子での共同経営の相談にいられた農家を対象に、配偶者も含めた家族経営協定の説明をし、協定の締結を勧めた。	【評価理由】 個別指導により、年度内2件締結済み、今後2件締結予定があるため。 【課題等】 家族経営協定について、可能な限りわかりやすく広報をする。	A			A

No	施策	事業名	担当課等	実施計画内容	実施状況	問題点、課題等	担当課 評価	市民窓口課所見	H23年度の審議会における意見・評価	
32	自営業及び農業従事者の対等パートナーシップへの意識啓発	パートナーシップへの意識啓発	農林課	<p>農家を対象とした各種研修会、集会等で、話題提供等により啓発活動を行い、意識の向上を目指す。</p> <p><b>【工夫すること】</b> 家族経営協定に至るような啓発を行う。</p> <p><b>【目標値】</b> 年2回</p>	<p>・年4回認定農業者更新予定者に対し、家族経営協定に関するパンフレットを配布し啓発を行った。</p>	<p><b>【評価理由】</b> 啓発活動は実施したが、啓発対象が認定農業者に限られたため。</p> <p><b>【課題等】</b> 広報への掲載など、認定農業者に限らず、市内農業従事者に向けて対等パートナーシップの意識啓発ができるよう工夫が必要。</p>	B			B
		情報の収集・提供	商工課	<p>商工自営業者等の女性の労働条件を向上するための情報を収集し、ホームページ等で情報提供を行う。</p> <p>また、「きょうさいだより」に掲載し、勤労者福祉共済加入事業所会員に配布する。(4月1日現在 383事業所・2,855名)</p>	<p>商工自営業者等の女性の労働条件を向上するための情報を収集し、ホームページ等で情報提供を行った。</p> <p>また、9月30日発行の『きょうさいだより』に(財)新潟県女性財団とそのセミナーについての情報を掲載し、勤労者福祉共済加入事業所会員に配布し(380事業所・2,838名)啓発した。</p>	<p><b>【評価理由】</b> 計画通り実施した</p>	A			A

課題16 多様な就業ニーズへの支援

No	施策	事業名	担当課等	実施計画内容	実施状況	問題点、課題等	担当課 評価	市民窓口課所見	H23年度の審議会における意見・評価	
33	女性の就業や再就職、パートタイム労働者等を支援するための情報提供や講座等の実施	再就職相談の充実	商工課	ワークサポート三条(三条市就労支援相談室)の職業相談員が就労支援及び情報提供を行う。 【工夫すること】 ワークサポート三条を更に広く周知するため、広報・出張相談を積極的に行う。 【目標値】 相談件数150件	ワークサポート三条(三条市就労支援相談室)の職業相談員が就労支援及び情報提供を行っている。 【3月末現在】 相談件数227件	【評価理由】 計画した目標値以上の実績を上げられた	A			A
		ワーク・ライフ・バランス等の情報提供		ホームページから(財)21世紀職業財団のワーク・ライフ・バランスやパートタイマー均等待遇助成金制度等にリンクし、情報提供を行う。 【実施対象】再就職を希望する女性、事業主	ホームページから(財)21世紀職業財団のワーク・ライフ・バランスやパートタイマー均等待遇助成金制度等にリンクし、情報提供を行った。	【評価理由】 計画通りに実行したため	A			A
34	女性の起業、在宅ワーク、SOHO等の情報提供	女性の起業支援の情報提供		女性の起業等の情報をホームページで情報を提供する。	女性の起業等の情報をホームページで情報提供を行っている。	【評価理由】 計画通りに実行した	A			

No	施策	事業名	担当課等	実施計画内容	実施状況	問題点、課題等	担当課 評価	市民窓口課所見	H23年度の審議会における意見・評価	
35	労働相談の充実	労働相談等の 情報提供	商工課	労働相談窓口である新潟県長岡地域振興局の労働相談窓口や労働基準監督署等を紹介するなど情報提供を行ったり、窓口パンフレットを配置する。 また、新潟労働局の労働相談にリンクさせたり、ホームページのトピックス欄でも引き続き情報提供を行う。	労働相談窓口である新潟県長岡地域振興局の労働相談窓口や労働基準監督署・新潟県労働委員会等を紹介するなど情報提供を行ったり、窓口パンフレットを配置している。さらに、新潟労働局や新潟県労働委員会の労働相談にリンクさせたり、ホームページのトピックス欄でも引き続き情報提供を行っている。 また、平成23年9月7日には、長岡労働相談所及び県求職者総合支援センターの『移動相談会』を実施した。平成23年10月22日には県労働委員会による『労働トラブル相談会』も実施した。	【評価理由】 計画した内容以外のことも実施できた	A			A
		若年者職業自立支援相談の実施	商工課 (勤労青少年ホーム)	「三条地域若者サポートステーション」(職業支援・自立支援セミナー・相談事業)を実施する。(厚生労働省委託事業) 【実施時期】平成23年4月～24年3月 【対象】15歳以上40歳未満の青少年 【目標値】相談事業であり、件数の多寡で事業評価できるものでもないため設定は難しい。	「三条地域若者サポートステーション」(職業支援・自立支援セミナー・相談事業)を実施した。 (厚生労働省委託事業) 相談件数 1,654件(24年3月末現在)	【評価理由】 計画どおり事業を実施した	A			A