

基本課題4 男女共同参画の視点に立った社会制度・慣行の見直しと意識改革(基本課題8～9)

課題8 男女共同参画推進にかかる現状分析と情報の収集と提供

No	施策	事業名	担当課等	実施計画内容	実施状況	問題点、課題等	担当課 評価	市民窓口課所見	H21年度の審議会における意見・評価	
16	男女共同参画にかかわる諸問題についての調査研究、情報の収集・提供	調査研究、情報、資料の収集・提供	商工課	国、県等からの情報を収集し、ホームページに新着情報を掲載して情報を提供する。	雇用等企業訪問調査事業(緊急雇用創出事業)で企業訪問した際に、県の支援事業の一つである「ハッピーパートナー企業募集」に関するパンフレットを約400事業所へ持参し説明した。また、官民連携の「仕事と子育ての両立応援フォーラム」について、ポスターやリーフレットを設置する等の情報提供にも積極的に行った。 <b>【評価理由】</b> 訪問し、情報提供を行った		A			A
			市民窓口課	国、県、他市町村、各種団体等と連携し、調査研究するとともに、情報の収集をして、ホームページや公共施設などにある情報コーナーなどを通じて提供を図る。	広報さんじょうやFMで情報提供するほか、市民ホール等の情報コーナーを通して資料を提供している。広報さんじょう 7回 コミュニティーFM 8回 <b>【評価理由】</b> 計画どおり行った <b>【資料3】</b>		A			A

16	男女共同参画にかかわる諸問題についての調査研究、情報の収集・提供	男女共同参画関連資料の収集・提供	生涯学習課 (図書館)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・関連資料の選択及び収集、提供</li> <li>・「女性問題関連資料コーナー」の充実</li> <li>・ブックリストの作成・配布</li> <li>・図書館ホームページに関連ページを掲載</li> </ul> <p><b>【工夫するところ】</b> 図書館利用者に男女共同参画についての関心を持ってもらえるよう、関連資料を充実させ、表示を工夫していく。</p> <p><b>【目標値】</b> 関連資料の受入を前年度より増やし、魅力あるコーナーにしていく。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・関連資料の収集・提供を行った。(49冊)</li> <li>・「女性問題関連資料コーナー」が利用者の目につくよう、書架に表示を設けた。</li> <li>・ブックリスト2009上半期を作成し配布をした。</li> <li>・図書館ホームページにブックリストを掲載した。</li> </ul> <p><a href="http://lib.city.sanjo.niigata.jp/book_annai/2009/josei09-01.pdf">http://lib.city.sanjo.niigata.jp/book_annai/2009/josei09-01.pdf</a></p> <p><b>【目標結果】</b> 関連資料の受入が前年度より増えた。49冊(前年度41冊)</p> <p><b>【評価理由】</b> 昨年度より関連資料を多く受け入れ、また、書架の表示を工夫し以前よりも利用者の方々が関連コーナーを探しやすくなるよう工夫したことなどにより、A評価とした。</p>		A			A
17	市民意識調査の実施	市民意識調査の実施	市民窓口課	今年度は実施しない。			-			-

課題9 分かりやすい広報・啓発活動の展開

No	施策	事業名	担当課等	実施計画内容	実施状況	問題点、課題等	担当課 評価	市民窓口課所見	H21年度の審議会における意見・評価	
18	あらゆる媒体を活用した広報・啓発活動	広報・啓発活動	市民窓口課	<p>広報紙やホームページ、コミュニティFMなどを通じて男女共同参画について情報提供し、意識啓発を図る。</p> <p><b>【目標値】</b>                      広報さんじょう－6回                      コミュニティFM－7回</p>	<p>広報さんじょう                      7回(4月、6月、8月、10月、12月、2月、3月)                      コミュニティFM                      8回(6月、7月、9月、10月、12月、12月、1月、3月)                      また、出前講座(4回実施)や各種講座、フォーラムの開催時に男女共同参画のメッセージを伝えた。</p> <p><b>【目標値の結果】</b>                      広報さんじょう－7回                      コミュニティFM－8回</p> <p><b>【評価理由】</b>                      目標値を上回ったため</p> <p><b>【資料3】</b></p>		A		A	
19	啓発のための講座・フォーラム等の開催	ひとひとフォーラムの実施	市民窓口課	<p>対象:市民                      時期:12月6日                      会場:栄保健センター                      講師:NPO法人ファザーリングジャパン代表 安藤哲也さん                      演題:父親であることを楽しもう！～育て！パパカ(ちから)～                      講演の後、父親3人とパネルディスカッションを行う。</p> <p><b>【工夫するところ】</b>                      講演だけでなく、パネルディスカッションも行うことで、より共感度をアップし、即実践に繋がってもらう。                      会場は「すまいるランド」とのリンクを考え設定した。</p> <p><b>【目標値】</b>                      満足度90%を目指す。</p>	<p>実施内容は計画どおり                      参加者:60人(定員100人)                      男性58.1%、女性41.9%</p> <p><b>【目標値の結果】</b>                      アンケート回収率71.7%                      大変良かった、良かった                      97.7%                      「父親の育児参加」について「共感できた」または「もっと子育てを楽しみたい」                      97.7%</p> <p><b>【評価理由】</b>                      目標値は達成したが、啓発事業として定員100人のところ60人の参加者で定員の60%のため、AではなくBとした。</p> <p><b>【資料4】</b></p>		B		B	