

2-4 移住に向けたシティセールスの推進

移住希望者のニーズを把握し、それぞれが関心のある情報を発信するとともに、転入者へのきめ細かな対応などにより、移住までの一貫したサポートを通じて、移住を促進するもの

体験・交流機会の提供と情報発信



暮らしの体験機会の提供

「お試し居住」の実施

【予算額】870千円

若年層の移住希望者をターゲットに「暮らす」「働く」の両方を体験できるお試し居住を実施

若者のUターンの促進

「(仮称)三条ファンクラブ」の創設

【予算額】1,998千円

三条市出身で首都圏在住の若年層によるネットワークを構築し、交流イベント、市内企業との交流の機会等を提供



SNSを活用した魅力の発信

シティプロモーション映像の制作

【予算額】2,000千円

三条市の魅力を直感的に感じることができるPR映像を制作し、各種イベントやFacebook等で配信



Facebook等の更新委託

【予算額】3,888千円

民間事業者の持つノウハウを活用し、適切かつ効果的な頻度で情報を発信



移住に向けた支援

移住支援補助金

【予算額】1,600千円

空き家バンクを利用して移住する方への支援

引越し事業

登録物件又は三世同居する物件への引越しに係る引越業者へ支払った代金の一部又は全額を補助

賃貸借等契約事業

市内の不動産業者が仲介した場合の手数料等の一部又は全額を補助

空き家改修事業

機能向上のための改修や不要物の撤去等に要した経費の一部を補助