

## 2-3 観光産業の創出に向けた交流人口の拡大

三条市の強みを活かした情報発信や基本的な受入環境の整備を進めることにより外国人旅行者の拡大を図るとともに、海外における地場製品の認知度の向上を図るもの

### インバウンド戦略の推進

2020年東京リ光° ック・パ° リ光° ックを  
活用した地域活性化推進首長連合事業  
【予算額】50,157千円

羽田空港国際線ターミナルへの出展事業に参加し、  
「ものづくり」を中心とした地域の魅力を発信



### インバウンド戦略推進事業

【予算額】1,120千円

- ・新潟広域都市圏形成に係る連携中枢事業
- ・関東観光広域連携事業推進協議会への参加 ほか

外務省主催「地方視察ツアー」の実施  
(燕三条地場産業振興センター事業)

【予算額】458千円

駐日外交団を対象に燕三条ものづくりツアーを実施

### ものづくりの魅力の効果的な発信

「燕三条 工場の祭典」の実施  
(燕三条地場産業振興センター事業  
を含む。)【予算額】25,929千円  
3つのKOUBA(工場・耕場・購場)  
を通じ、体感・触れ合いを通じた  
「ものづくり」の魅力を発信



「燕三条 工場の祭典」の  
世界観の発信

【予算額】7,000千円

- ・ものづくり学校での  
「産地の祭典」の開催
- ・燕三条駅構内を活用した  
魅力発信拠点を整備



©「燕三条 工場の祭典」実行委員会

### 三条鍛冶道場の刷新

【予算額】8,000千円

統一したコンセプトの下、鍛冶  
によるものづくり体験を通じた  
「コト消費」の取組を強化

