

1-9 外出機会の創出による健幸づくり

これまでまちなかにおいて高齢者を中心に行ってきた外出を促す仕掛けづくりについて、現役世代にも広げるとともに各地域の通いの場においても展開し、誰もが自然と健幸になれるまちづくりを進めていくもの

外出機会の創出

まちなか

ステージえんがわを核とした外出機会の創出 【予算額】 27,009千円

- ・ステージえんがわで外出・交流を促す様々なイベントを開催
- ・「食」をきっかけとした交流の場づくり
- ・休日限定でステージえんがわと周辺の公共施設・飲食店等が同じテーマで連携し家族連れで楽しめる（仮称）えんがわオープンカフェや展示企画などを開催（歩いてしまうテーマパーク）

子どもの遊び場

歩行者優先の
道路空間

オープンカフェ REPE

周辺施設や
店舗との連携

休日限定!! 歩いてしまうテーマパーク

外出しやすい 環境の整備

デマンド交通の充実

【予算額】 50,271千円

○運行日の拡大

平日
限定

土日祝日を含む
全日運行へ

○おでかけパスの発行



- ・高齢者等を対象に複数乗車料金を割引
- ・市内の協賛店のサービスが受けられる特典付

各地域

地域の「通いの場」の充実

地域に点在する通いの場に「きっかけの1歩事業」を始めとする活動メニューを提供し、その活動の活発化を推進

きっかけの1歩事業

【予算額】 2,220千円

- ・地域デビューイベントの開催
- ・TPPS54(これまで公民館で実施したことのない突拍子もない内容や場所で行う54のプログラムの展開)

