

1-8 海外展開戦略

市内企業の経営基盤の維持存続に資する海外販路を開拓するため、燕三条ブランドの情報発信やインバウンド戦略の推進について、燕三条地場産業振興センターなどの関係機関と連携し、海外展開を加速させるもの



ドイツ フランクフルト
アンビエンテ2019
 (燕三条地場産業振興センター事業)
 世界最大の消費財見本市アンビエンテへの出展

海外販路開拓事業
 【予算額】36,340千円
 新たな顧客が見込める国や地域をターゲットに、関係機関等と連携し、現地での展示会の開催や販路開拓に関する市場調査等を実施

インバウンド戦略の推進 ※2-3参照

「海外展開戦略」の策定
 (燕三条地場産業振興センター事業)
 販路開拓に係る中・長期的な事業展開スキームを明示

台湾 JETRO地域間交流支援事業
 (燕三条地場産業振興センター事業)
 台湾の金属工業研究発展センターと連携したビジネス連携事前調査を実施

ベトナム バリア・ブンタウ省
技能実習生の受入れ
 人材育成等に関する覚書の締結により、地場産業へのベトナムの優秀な人材を受入れ

中華人民共和国 成都市/重慶市
E C(電子商取引)プラットフォーム
 (燕三条地場産業振興センター事業)
 ・商品展示サイトの設置
 ・E Cサイトでの商品販売

イギリス ロンドン
海外情報発信事業
 【予算額】5,329千円
 外務省設置のジャパン・ハウス ロンドンにおいて、「燕三条 工場の祭典」の世界観を体現

シンガポール モニタリング販売
 (燕三条地場産業振興センター事業)
 (燕三条貿易振興会事業)
 誘客セミナー、バイヤー招へい、商談会を実施

