

1-7 ものづくり産業の基盤強化

ものづくり産業の経営基盤の強化として、経営基盤支援、生産力・開発力向上支援、人材育成支援等を行い、仕事量の維持・拡大を目指すもの

経営基盤支援

金属加工産業維持支援事業

【予算額】 4,889千円

【現経営者支援】

新規受注獲得や設備投資に向けた支援

経営意識改革支援

- ・ 経営診断による現状分析



企業マッチング支援

- ・ 他社技術との連携

営業力強化支援

- ・ 市場調査、販路開拓調査

新規受注獲得

他企業とのマッチング

設備投資

生産性の向上

【若手後継者支援】

若手経営者の育成に向けた支援

金属加工系講座の開催

自社の技術の見える化

他社技術との連携

生産力・開発力向上支援

小規模企業者設備投資促進資金

利子補給金

【予算額】 1,110千円

小規模企業者の新たな設備投資を促すため、マル経資金融資制度の利子を補給
 (対象事業者) 製造業、使用従業員10人以下
 (対象資金) 生産設備資金
 (融資限度額) 10,000千円
 (利子補給率) 全額利子補給
 (利子補給期間) 5年間を上限



工業流通団地造成事業

※3-6参照

企業開発力強化事業

(燕三条地場産業振興センター事業)

【予算額】 18,503千円

- ・ ものづくり革新会議や各種専門部会で産学連携共同による開発力強化
- ・ 燕三条ものづくりメッセにおける出展企業と来場者等とのビジネスマッチングを促進

人材育成支援

技術の維持・継承

新規鍛冶人材育成事業

【予算額】 18,921千円

鍛冶職人志望者の雇用を支援

地場産業技術継承事業

【予算額】 9,582千円

研磨・木工分野等の後継人材の雇用を支援



高等教育機関の開設

※2-1参照

卸売業の強化

金物卸支援事業

【予算額】 3,000千円

卸売業の営業力や企画提案力の強化を支援

販路開拓支援

海外販路開拓事業

※1-8参照