

2-4 移住に向けたシティセールスの推進

移住希望者のニーズを把握し、それぞれが関心のある情報を発信するとともに、転入者へのきめ細かな対応や魅力体感ツアーなどの実施により、移住までの一貫したサポートを通じて、移住を推進するもの

シティセールスの促進



発信



移住者ニーズの把握と徹底的な魅力の発信

移住者ニーズの把握(徹底したアプローチの推進)

(転入促進情報発信事業) 【予算額】 2,903千円
三条市の魅力の発信と併せ、移住者の希望を把握するため、ふるさと回帰フェアなど首都圏の移住イベントに参加

徹底的な情報発信(究極の見える化の推進)

(転入促進支援事業) 【予算額】 2,659千円
先輩移住者や市民の方々の声をまとめた冊子の作成、移住情報誌や新聞等への移住情報の掲載などを実施

体感

魅力を体感できる機会の提供

「燕三条 工場の祭典」の世界観の発信

※2-3参照

工場の祭典が持つ世界観を通年で伝えるため、燕三条駅やものづくり学校等を拠点としたものづくりの魅力の発信体制を構築

三条市の魅力体感ツアーの実施

【予算額】 300千円

ものづくり体験や市内住民との意見交換など、「三条市の魅力や良さ」を実感してもらうツアーを実施

「お試し居住」の実施

【予算額】 660千円

若者層の移住希望者を増加させるため、市内で「暮らす・働く」を体験できるお試し居住を実施

