

2-3 観光産業の創出に向けた交流人口の拡大

三条市の強みを活かした情報発信や基本的な受入環境の整備を進めることにより外国人旅行者の拡大を図るとともに、海外における地場製品の認知度の向上を図るもの

インバウンド戦略の推進



魅力を体感できる機会の提供

「燕三条 工場の祭典」の実施
(燕三条地場産業振興センター事業を含む。)【予算額】24,510千円
3つのKOUBA(工場、耕場、購場)を巡ることで、ものづくりの魅力を体感できる機会を提供

「燕三条 工場の祭典」の世界観の発信
【予算額】8,000千円
工場の祭典が持つ世界観を通年で伝えるため、燕三条駅やものづくり学校等を拠点としたものづくりの魅力の発信体制を構築



外国人旅行者の増加

©「燕三条 工場の祭典」実行委員会

2020年東京リビッック・パリッックを活用した地域活性化推進首長連合事業「旅する新虎マーケット」への参加

【予算額】5,421千円

東京に訪れる国内外の人たちの誘客につなげるため、ものづくりをテーマとしたマーケットでの情報を発信

広域的な観光周遊ルートの形成

インバウンド戦略推進事業

【予算額】2,754千円

- ・新潟広域都市圏形成に係る連携中枢事業
- ・関東観光広域連携事業推進協会への参加
ほか

関係機関等との連携による情報発信

地域の魅力発信セミナーへの参加 (燕三条地場産業振興センター事業)

【予算額】432千円

外務省が都内で開催する駐日外交団へのセミナーに参加し、地域の特色・取組等を発信