

# 1-8 海外展開戦略

市内企業の経営基盤の維持存続に資する海外販路を開拓するため、燕三条ブランドの情報発信やインバウンド戦略の推進について、燕三条地場産業振興センターなどの関係機関と連携し、海外展開を加速させるもの

## 海外販路開拓事業

【予算額】41,454千円

新たな顧客が見込める国や地域をターゲットに、関係機関等と連携し、現地での展示会の開催や販路開拓に関する市場調査等を実施

### 燕三条地場産業振興センター事業

- ・(仮称)燕三条海外展開戦略会議での海外展開総合戦略の策定
- ・シンガポール及び中国(成都市)でのモニタリング販売
- ・企業海外販路開拓プロジェクト(JETRO共催事業)
- ・中国ECサイト事業(成都市・重慶市)
- ・輸出時における企業の輸送コスト等を削減し、複数の企業が共同で輸出できる体制の整備
- ・JETRO地域間交流支援事業
- ・海外での展示会出展

B to C

B to B

### 三条商工会議所事業

- ・中小企業支援ODA事業
- ・海外販路開拓支援事業

### 燕三条貿易振興会事業

- ・ロシア商談会の実施
- ・ベトナム展示即売会、商談会の実施

## インバウンド戦略の推進 ※2-3参照

三条市の強みを活かした情報発信

受入環境の整備

外国人旅行者の拡大

海外における地場製品の認知度の向上

- ・地域の魅力発信セミナーの実施(外務省と連携した燕三条地場産業振興センター事業)
- ・広域的な観光周遊ルートの形成

高い技術力

優れた品質

燕三条ブランド

世界に誇る技術と製品を武器に産業界を始め、地域が一体となって販路開拓に向けた取組を実施