

# 1-4 コト・ミチ人材の活用

価格決定を流通や市場に依存する市内企業の体質転換を促すため、製品等につわる物語性の付与やその見える化などを通じた、価格以外の価値を重要視する市場を見出すための支援を行うもの

## 人材育成&連携支援

【イメージ】

コト・ミチ人材育成

コト・ミチ人材の確保

コト・ミチ人材との連携

価格決定力の確保

### 市内企業の人材育成

コト・ミチ人材育成事業 【予算額】 12,074千円

価格以外の価値を重要視する市場を見出す「コト・ミチ人材」による新たな「コト・ミチ人材」（市内「コト・ミチ人材」）の育成



(指導者)

㈱中川政七商店  
代表 中川 淳 氏



(指導者)

林 薫 氏



第1期生の強化  
第2期生の育成

### 連携支援

コト・ミチ人材連携支援事業 【予算額】 7,912千円  
市内事業者が新たなコト・ミチ人材等と連携し、独自の価値づくりから流通までの全体の世界観を構築するための支援

第1期生との連携支援事業者へのフォローアップ  
と第2期生との新規連携支援事業者への支援

商品開発

事業化

販路開拓

独自の世界観  
の構築

木工業者への独自の価値づくりから  
流通までの一貫した支援  
コト・ミチ人材と連携する木工事業者に対し  
て製品開発や販路開拓に関する費用を支援



### ※コト・ミチ人材

製品（モノ）に関する他と差別化された独自の価値（コト）づくりからその価値が伝わる流通（ミチ）の確保までの全体の世界観を構築し、展開する人材

価格決定力の獲得  
(価値に見合った価格での販売)

### コト・ミチ人材活用事例



コト・ミチ人材 × タダフサ（庖丁鍛冶）