

DMOとは

- Destination Marketing／Management Organizationの略
- 地域全体の観光マネジメントを一本化する、着地型観光のプラットフォーム組織を指す
- 欧米では一般的だが、日本では行政、観光業者、地域住民らの立場が分断されている現状があり、これを是正する動きが日本でも求められている

従来の「縦割り事業・制度」では、地域の実情に応じ、日本版DMOの立ち上げ時のイニシャルコストや活動経費の確保ができないため、導入が困難

→ **「新型交付金」を活用し、地域で連携した「日本版DMO」を創設**

平成27年6月1日 石破大臣提出資料より

日本版DMOの全体像

- 様々な地域資源を組み合わせた観光地の一体的なブランドづくり、ウェブ・SNS等を活用した情報発信・プロモーション、ビッグデータ等を活用した効果的なマーケティング、戦略策定等について、地域が主体となって行う観光地域づくりの推進主体

DMOを核とした、観光地域づくり

